

# Sustainability Service

Share the value. Make the Change.



# Il percorso della sostenibilità

## Le 3 dimensioni della sostenibilità: sociale, ambientale ed economica.

Le imprese rafforzano la propria competitività, si sviluppano e migliorano i loro risultati se il loro **modello di business e la strategia sono sostenibili**: si fondano su un buon modello di governance, rispondono alle aspettative degli stakeholder e determinano effetti positivi, in un orizzonte di lungo periodo, in termini sociali - ambientali e finanziari.

- ✓ Essere sostenibili significa anticipare e gestire opportunità e rischi di carattere economico, sociale e ambientale presenti e futuri.
- ✓ La sostenibilità è alla base della creazione di valore nel lungo periodo
- ✓ La creazione di valore per gli Azionisti, la Comunità e il Territorio comporta una crescita duratura della produttività del lavoro, utili e remunerazione degli azionisti e del capitale umano.

**La sostenibilità è per tutte le organizzazioni un percorso**: richiede l'individuazione di una propria identità sostenibile e la definizione di obiettivi nei diversi momenti del processo di cambiamento.

Fondamentale è l'**accountability**, la **quantificazione** e **monitoraggio** dei risultati: finanziari, sociali ed ambientali, così come **comunicare** in modo trasparente tali risultati.

Abbiamo elaborato un approccio modulare ed integrato, che accompagna tutte le organizzazioni del settore finanziario e non finanziario per aree di intervento ed obiettivi sfidanti ma concreti, misurabili e sostenibili.

Il nostro punto di riferimento sono i migliori standard e best practice esistenti, nonché i diversi framework vigenti e tutta la normativa in vigore e in continua evoluzione, partendo dai 17 Sdoga fissati dall'ONU nell'Agenda 2030.

**Creare valore condiviso: definire l'itinerario e le linee di azione che rendano coerente il risultato economico e finanziario con una gestione responsabile d'impresa e degli stakeholders.**



# Il nostro approccio metodologico

Our commitment  
to the client  
experience is at the  
heart of everything  
we do.

I progetti di sostenibilità sono complessi e, per loro natura, caratteristiche ed obiettivi, richiedono un team che lavori secondo logiche di progetto, con **competenze trasversali, complementari, integrate, capacità di analisi e istinto per l'innovazione**. I nostri professionisti sono sul campo insieme al cliente, lo ascoltano, condividono le idee, discutono i problemi, cercando sempre soluzioni adeguate, costruiscono relazioni ed un ambiente di lavoro ideale, sempre da una posizione di indipendenza.

Il nostro **supporto** al cliente copre le diverse aree del business, secondo una strategia volta a creare una cultura della sostenibilità e del valore condiviso, personalizzata per cliente, settore e dimensioni.

I nostri **valori** si fondano sulla conoscenza dei nostri clienti, delle loro sfide, piani ed obiettivi. Sappiamo ascoltare. In questo modo siamo in grado di dare il nostro supporto professionale, insieme ad una risposta tempestiva, corretta ed efficace.

Adottiamo un **approccio** "agile" ed il nostro modello organizzativo ci consente di prendere velocemente decisioni ed avere tempi di risposta adeguati, in una prospettiva di relazioni di lungo periodo.

# L'offerta integrata e la prospettiva del valore condiviso



## LA CREAZIONE DEL VALORE CONDIVISO

**Progetti in grado di rispondere ai bisogni sociali rilevanti per la società e il territorio.**

**Assessment.** Analisi modello di business, ambiente socioeconomico, mercato di riferimento e quadro normativo. Identificazione e mappatura rischi interni / esterni, vincoli e loro rilevanza. Impatti potenziali. Gestione del rischio. Opportunità esistenti. Identificazione stakeholders e loro aspettative.

**Catena del valore e supply chain.** Analisi politiche e processi operativi, prodotti e servizi, utilizzo risorse, materie prime, capitale umano, partners, stakeholders. Politiche di investimento. Sistemi di monitoraggio.



## ORGANIZZAZIONE & GOVERNANCE

**Analisi della Governance e coerenza rispetto agli obiettivi di sostenibilità.**

**Analisi dell'assetto organizzativo, processi e procedure adottate dall'organizzazione.** Definizione ed implementazione di politiche e di codici di condotta sostenibili, coerenti con gli obiettivi e impegni dell'organizzazione.

**Compliance normativa e regolamentare,** rischi collegati e relativi effetti potenziali. Sviluppo di modelli e piani di adeguamento al rispetto della normativa in vigore.



## REPORT E COMUNICAZIONE

**Comunicare in modo trasparente i 3 piani della sostenibilità ESG al fine di rendere conto a tutti gli stakeholder dell'impegno e degli obiettivi.**

Strumento di reporting rivolto agli stakeholders, in linea con i GRI Standards – Global Reporting Initiative (“in accordance” o “with reference”), con la Direttiva n. 2022/2464 riguardante la rendicontazione societaria di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting

Directive – CSRD) che modifica la Direttiva 2013/34/UE, la Tassonomia UE (Regolamento UE 2020/852).

Assistenza nell'analisi di materialità, stakeholders engagement, benchmarking del report rispetto alle best practice nazionali ed internazionali, identificazione dei principali KPI quali/quantitativi

oggetto di disclosure. Raccolta dati e informazioni e predisposizione delle istruzioni per la relativa raccolta dati.



## PIANIFICAZIONE DELLA SOSTENIBILITA'

**La Strategia, l'implementazione, comunicazione e monitoraggio degli obiettivi sostenibili**

Definizione degli obiettivi di Piano e i relativi tempi di realizzazione. Attività per la realizzazione del Piano, come principale strumento di comunicazione, analisi obiettivi del Piano e supporto nell'esame della coerenza con SDGs – Sustainable Development Goals | United Nations. Misurazione dei risultati: verifica dei risultati e degli impatti economico – finanziari, sociali ed ambientali.



## ASSURANCE

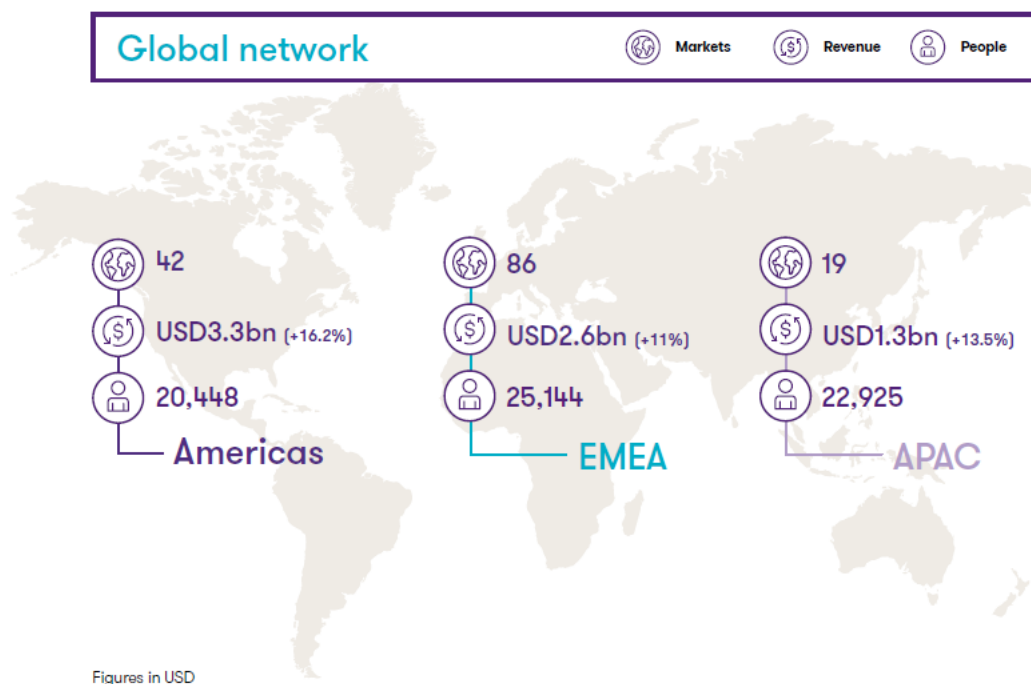
**La certificabilità dei Report di sostenibilità**

Grant Thornton è responsabile delle attività di limited assurance, verifica esterna ed indipendente dei report di sostenibilità, sia su base volontaria che ai sensi della CSRD. Le attività di assurance garantiscono che l'informativa per stakeholders abbia una maggior credibilità ed affidabilità e rispetti i requisiti e principi previsti dalla Direttiva.

# Perché Grant Thornton

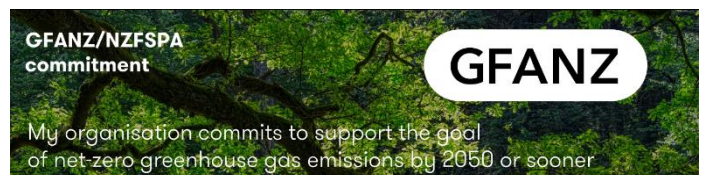
Grant Thornton International è un Network internazionale di società indipendenti che offrono servizi in ambito Audit e Assurance, Tax e Advisory, che contano nel complesso più di 68.000 dipendenti, più di 750 uffici distribuiti in 147 paesi del mondo ed un fatturato complessivo di circa \$ 7,2 miliardi.

Il Network Grant Thornton in Italia vanta 51 Partners a capo di una struttura multidisciplinare che riunisce oltre 500 professionisti dislocati in tutta Italia su 16 città, per servire al meglio oltre 1.800 clienti nel settore pubblico e in quello privato.



Grant Thornton in Italia dispone di una specifica unità composta da professionisti specializzati fornendo servizi a supporto di organizzazioni e società finanziarie e non in ambito ESG. Fa parte del Grant Thornton Center of Excellence on Sustainability, un Centro di Eccellenza che riunisce i professionisti del network esperti nel campo della sostenibilità: questo permette di elevare costantemente il livello di competenza nel campo della sostenibilità, collaborando con le altre firm del network, al fine di soddisfare in modo sempre più completo le esigenze dei nostri clienti.

Il network Grant Thornton fa parte del GFANZ (Glasgow Financial Alliance for Net Zero), un gruppo formatosi durante la conferenza sul clima COP26 a Glasgow, che consiste in una coalizione globale di importanti istituzioni finanziarie impegnate ad accelerare la decarbonizzazione dell'economia



# I nostri valori

Lavoriamo con l'obiettivo di rafforzare e diffondere precisi valori e cultura, non soltanto d'impresa. I valori permettono di "distinguere" e dare un'impronta riconoscibile alla nostra attività.



**Collaboration**



**Leadership**



**Quality**



**Agility**



**Responsibility**



**Respect**

# Contatti



**Alessandro Fusellato**

**Amministratore Delegato - Head of ESG Services**

---



[alessandro.fusellato@gtc.it.gt.com](mailto:alessandro.fusellato@gtc.it.gt.com)



**M: +39 335-8225330**

**T: +39 06 89162274**



Via Salaria n. 222 - Roma

