Bilancio di sostenibilità 2025

Grant Thornton Consultants S.p.A.



Sommario

Lettera agli stakeholder 5
1 - Identità di GTC 6
1.1 - Grant Thornton International 6
1.2 – Grant Thornton Consultants 7
1.3 – Mission e valori 8
1.4 – I servizi offerti 11
2 – L'impegno di GTC per la sostenibilità 12
2.1 - Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder 12
2.2 – Analisi di materialità 14
2.3 – GTC e gli obiettivi di sviluppo sostenibile 16
2.4 – GFANZ 18
2.5 – Center of Excellence on Sustainability 18
3 – Sostenibilità sociale 19
3.1 – Le persone di GTC 19
3.1.1 – Salute e sicurezza sul lavoro 21
3.1.2 – Diversità e inclusione 23
3.1.3 – Formazione 24
3.1.4 – Benessere dei dipendenti 25
3.2 – Responsabilità sociale e partnership 26
3.2.1 Grant Thornton CSR Day 2025 28
4 – Sostenibilità ambientale 30
4.1 – Il sistema di gestione ambientale 30
4.2 – Consumi energetici 32
4.3 – Emissioni 33
4.4 – Riciclo dei rifiuti 34
5 – Governance trasparente 35
5.1 – Struttura della governance 35
5.2 – Assetto organizzativo 38
5.3 – Trasparenza 39
5.4 – Anticorruzione e Codice etico 39
5.4.1 – Modello di Organizzazione Gestione e Controllo 39
5.4.2 – Codice etico 40
5.4.3 – Tutela del segnalante irregolarità (Whistleblowing) 40
5.5 – Certificazioni 40
6 – Performance economica 42



Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,



è con grande piacere che vi presento la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Grant Thornton Consultants S.p.A. (GTC), con cui intendiamo proseguire il percorso di trasparenza e rendicontazione avviato negli ultimi anni.

Questo documento rappresenta per noi un'occasione per raccontare il percorso compiuto, riflettere sul modo in cui operiamo e condividere con voi i risultati raggiunti, gli impegni assunti e gli ambiti sui quali intendiamo continuare a lavorare.

Il 2025 ha rappresentato un anno significativo per l'evoluzione di GTC. La trasformazione da società a responsabilità limitata a società per azioni, accompagnata dalla deliberazione di un aumento del capitale sociale, si inserisce in un percorso di crescita che riguarda la struttura della Società, l'articolazione delle competenze e la capacità di rispondere alle esigenze sempre più complesse dei nostri clienti.

In un'attività come la nostra, fondata principalmente sulle competenze professionali, le persone costituiscono una risorsa essenziale. Per questo continuiamo a dedicare attenzione alla loro crescita, alla formazione, al benessere e alla costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro. Nel corso dell'anno è proseguito anche l'impegno sul fronte dei sistemi di gestione, attraverso il mantenimento delle certificazioni in materia di qualità, ambiente e parità di genere e delle certificazioni dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro e alla sicurezza delle informazioni.

Accanto alla crescita interna, resta centrale il rapporto con i nostri clienti, ai quali mettiamo a disposizione competenze specialistiche per accompagnarli nei percorsi di sviluppo e trasformazione. Ascoltarne le esigenze, comprenderne le specificità e interpretare un contesto in continua evoluzione sono elementi che guidano il nostro modo di lavorare e ci consentono di costruire risposte concrete e coerenti con le diverse realtà in cui operiamo.

La stessa attenzione che caratterizza il nostro lavoro con i clienti deve trovare riscontro nel modo in cui gestiamo la nostra organizzazione. Il monitoraggio degli impatti ambientali, la qualità dei processi, la tutela delle persone, l'etica professionale e la solidità della governance sono quindi parte di un percorso che intendiamo sviluppare nel tempo, con un approccio proporzionato alla natura e alle dimensioni delle nostre attività.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre continuato a coltivare il rapporto con il territorio e con le comunità, attraverso collaborazioni e partnership e mediante il coinvolgimento diretto delle nostre persone nelle iniziative di responsabilità sociale promosse dal network Grant Thornton. Sono esperienze che affiancano l'attività professionale e contribuiscono a rafforzare una cultura aziendale fondata sulla partecipazione e sulla responsabilità.

Con questo Bilancio vogliamo quindi offrire una rappresentazione trasparente del punto in cui ci troviamo, consapevoli che la sostenibilità richiede continuità, misurazione e capacità di migliorare. Il dialogo con i nostri stakeholder resta, in questo senso, un elemento essenziale per comprendere aspettative ed esigenze e orientare le nostre scelte future.

Alessandro Fusellato

Presidente e Amministratore delegato
Grant Thornton Consultants S.p.A.

1. Identità di GTC

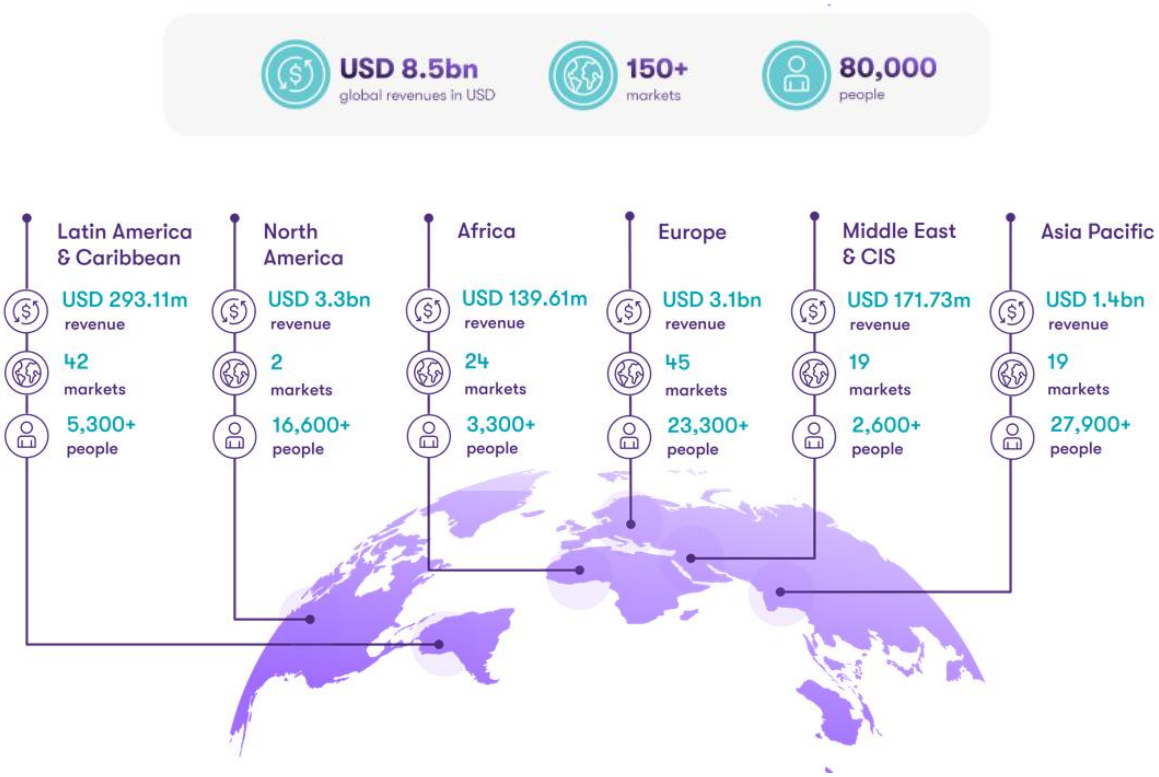
1.1 - Grant Thornton International

Grant Thornton è una rete internazionale di società indipendenti specializzate in revisione contabile, consulenza fiscale e consulenza aziendale. Le sue origini risalgono al 1924, quando Alexander Richardson Grant fondò a Chicago la Alexander Grant & Co. Nel 1980, la società si unì a Thornton Baker e ad altre 49 realtà per dare vita a Grant Thornton International. Nel 1980, Alexander Grant & Co. e Thornton Baker si unirono ad altre 49 società per formare Grant Thornton International. Nel 1986, entrambe le società adottarono il nome Grant Thornton, a testimonianza del legame reciproco e della visione strategica condivisa. Oggi, Grant Thornton è riconosciuta come una delle principali organizzazioni globali nel settore.

Con una presenza in più di 150 paesi, con più di 750 uffici e 80.000 professionisti, la rete fornisce servizi a una vasta gamma di clienti, dalle piccole e medie imprese alle grandi multinazionali, operanti in qualsiasi settore.

La struttura di Grant Thornton, basata su società indipendenti, consente una gestione autonoma a livello locale, garantendo al contempo un'elevata coesione globale e la condivisione delle best practice. Il network è impegnato a promuovere l'eccellenza dei servizi, l'integrità professionale e l'innovazione, facendo leva su tecnologie avanzate per offrire soluzioni efficaci e tempestive alle esigenze dei clienti.

Grant Thornton attribuisce grande rilevanza alla sostenibilità, integrando pratiche responsabili all'interno delle proprie attività e promuovendole nei servizi offerti ai clienti. Il network si impegna attivamente in iniziative di responsabilità sociale e sviluppo sostenibile, contribuendo in modo concreto alla creazione di valore per le comunità e per l'ambiente.



1.2 – Grant Thornton Consultants

Grant Thornton Consultants (GTC) è la società di riferimento in Italia per i servizi di advisory del network Grant Thornton. GTC attraverso una struttura articolata, che include entità legali specializzate in specifici ambiti, offre servizi di consulenza ad alto contenuto specialistico nelle seguenti aree.

Nel corso del 2025, Grant Thornton Consultants ha modificato la propria forma giuridica, trasformandosi da società a responsabilità limitata (S.r.l.) a società per azioni (S.p.A.). Nell'ambito della medesima evoluzione societaria è stato inoltre deliberato un aumento del capitale sociale.

Il cambiamento ha interessato l'assetto societario della Società, che ha proseguito le proprie attività mantenendo il proprio posizionamento quale realtà di riferimento per i servizi di advisory del network Grant Thornton in Italia.

La trasformazione rappresenta un passaggio nell'evoluzione della struttura societaria di GTC, coerente con il percorso di sviluppo e consolidamento dell'organizzazione e con la crescente articolazione delle attività e delle competenze professionali offerte al mercato.



La Società, in coerenza con le linee guida del network GTIL, è autorizzata (mediante full authorization che consente, tra l'altro, la partecipazione a progetti internazionali) all'erogazione di servizi di advisory in materia di sostenibilità.

1.3 – Mission e valori

La mission Grant Thornton è quella di offrire un'esperienza che vada oltre il semplice business. La società si impegna a creare un legame autentico con i clienti, comprendendo profondamente le loro esigenze e rispondendo con le migliori competenze. GTC valorizza prospettive diverse e innova costantemente, guidando i clienti con professionalità e proattività.

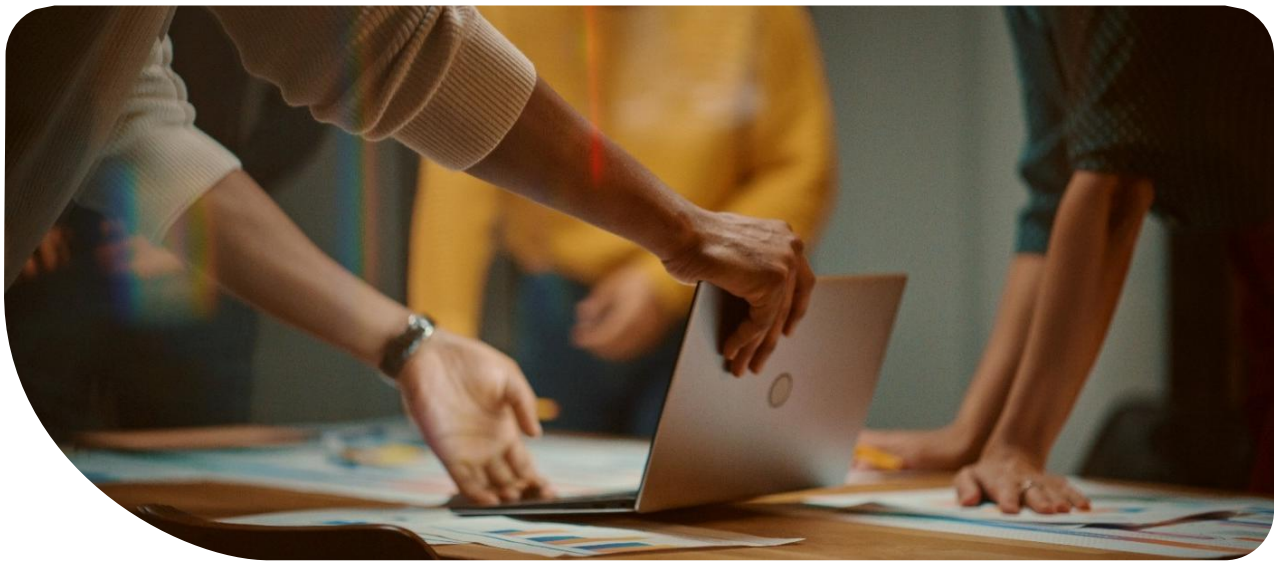
La strategia Grant Thornton "Go Beyond" si fonda sulla promessa di superare le aspettative attraverso un approccio distintivo che include la costruzione di relazioni significative nell'erogazione di servizi personalizzati con uno stile di lavoro collaborativo. I nostri consulenti si dedicano con interesse reale alla comprensione delle specifiche problematiche del cliente, rendendo chiare anche le questioni tecniche più complesse. Applichiamo una profonda conoscenza del mercato e del settore per offrire soluzioni agili e mantenere elevati standard di qualità.

Questa filosofia si riflette sia nei confronti dei nostri clienti che dei nostri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro che ispira crescita e sviluppo continuo.

I 5 Pilastri della strategia Go Beyond



"We go beyond business as usual to deliver a different experience. More personal, agile and proactive. We challenge conventions to find better solutions. So, our people, clients and communities can positively shape tomorrow."



I Valori di Grant Thornton

Collaborazione

Insieme raggiungiamo risultati che da soli non potremmo ottenere. Ci fidiamo gli uni degli altri, collaboriamo attivamente e creiamo connessioni che superano ogni confine.

Rispetto

Diamo valore a ogni punto di vista. Agiamo con onestà, professionalità e integrità, adottando un approccio trasparente nelle nostre decisioni.

CARE

Agilità

Affrontiamo il cambiamento con prontezza e consapevolezza, individuando soluzioni efficaci e concrete per i nostri clienti e le nostre persone.

Eccellenza

La nostra reputazione è fondamentale. Ci impegniamo a mantenere standard elevati e a garantire qualità in tutto ciò che facciamo.

One global network, one Grant Thornton

Siamo molte realtà individuali, operanti in tutto il mondo. Ma siamo anche un unico network globale: siamo Grant Thornton.

I valori globali CARE, l'approccio collaborativo che caratterizza il nostro modo di lavorare, la capacità di rispondere con agilità alle esigenze dei clienti e l'impegno costante nel perseguire l'eccellenza rappresentano gli elementi che ci uniscono come network. Il rispetto e la cura che guidano le nostre relazioni contribuiscono a definire una cultura internazionale distintiva, fondata sulla collaborazione e sulla condivisione di principi comuni, oltre i confini geografici.

Questa cultura condivisa si fonda sui valori CARE – Collaboration, Agility, Respect e Excellence – che esprimono il modo in cui le persone di Grant Thornton operano e si relazionano con clienti, colleghi e stakeholder. I valori si traducono in comportamenti concreti, orientati alla collaborazione, alla capacità di adattarsi alle esigenze in evoluzione, al rispetto e all'integrità nelle relazioni e alla qualità del lavoro svolto.

Ovunque nel mondo, questa cultura internazionale rappresenta un tratto distintivo del nostro network: un ambiente in cui le persone sono valorizzate e incoraggiate a collaborare, mettendo a disposizione competenze ed esperienze diverse. I valori CARE costituiscono così un riferimento comune per il nostro modo di lavorare e per la costruzione di relazioni solide e durature con i nostri clienti e all'interno della comunità globale di Grant Thornton.

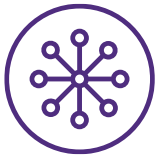
La nostra carta della cultura del network internazionale



Demonstrate respect for all



Deliver high quality and excellence



Collaborate widely



Include others

C1.4 – I servizi offerti

GTC offre una vasta gamma di servizi di consulenza mirati a soddisfare le esigenze diverse e complesse dei clienti, mantenendo sempre al centro dell'attenzione la loro piena soddisfazione.



Business risk services

- Internal audit
- Governance & risk management
- Regulatory compliance services
- Technology risk services
- BRS Financial services



Sustainability services

- Shared value model
- Organization & Governance
- Strategy
- Reporting & Communication
- ESG Due Diligence

Servizi di consulenza su misura
per il successo dei nostri clienti.



Business consulting services

- Financial management
- Business transformation
- Program management
- Data analytcs
- Strategy
- Operation Improvement
- Technology



Transaction services

- Valuations
- Financial due diligence
- Recovery and reorganisation

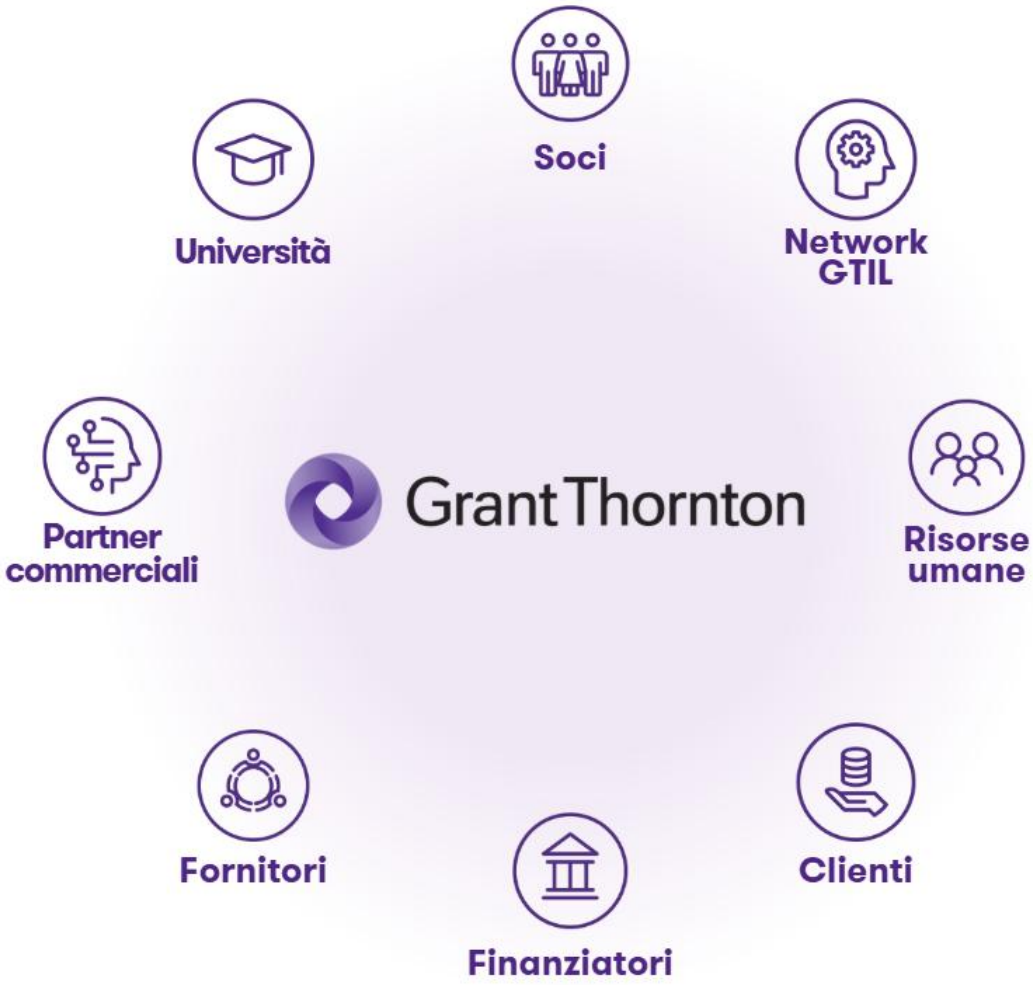
2 – L'impegno di GTC per la sostenibilità

2.1 - Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per GTC uno strumento utile per rendicontare agli stakeholder in modo trasparente le performance ambientali, sociali ed economiche realizzate, nonché per instaurare un dialogo costante volto a comprenderne esigenze e aspettative.

La mappatura degli stakeholder è stata realizzata attraverso un approccio sinergico e partecipativo, che ha coinvolto un gruppo di referenti aziendali. Innanzitutto, è stata condotta un'analisi volta a identificare e mappare le principali categorie di stakeholder della società. Successivamente, gli stakeholder individuati sono stati analizzati per valutarne la rilevanza di ciascuna categoria, attribuendo valutazioni basate sui fattori di influenza e dipendenza e urgenza.

La mappatura così realizzata riflette le categorie di interlocutori più rilevanti per la società, in funzione di quelle che sono le caratteristiche tipiche del settore in cui opera.



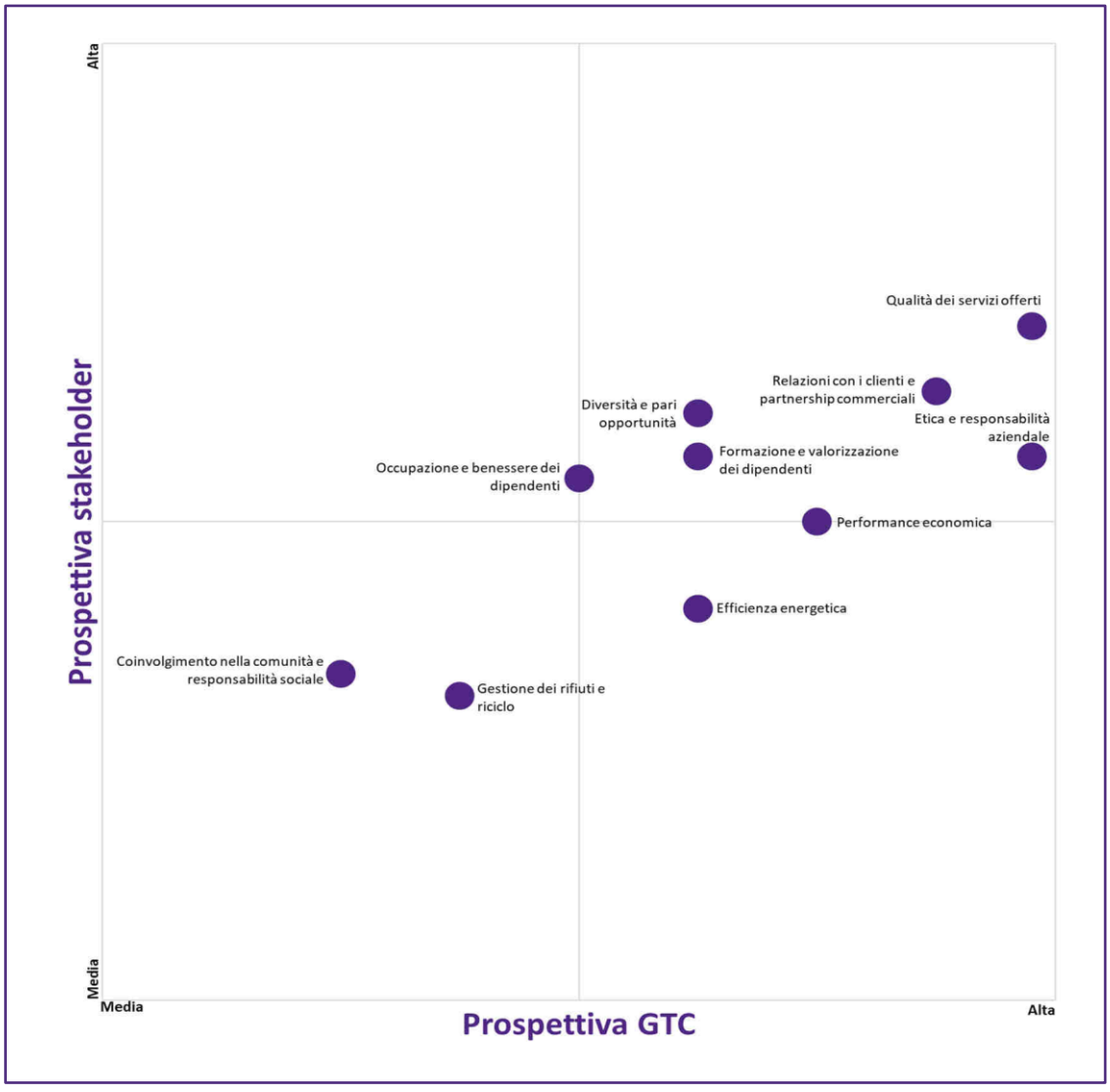


2.2 – Analisi di materialità

L'analisi di materialità consente di individuare gli aspetti Ambientali, Sociali e di Governance prioritari per l'azienda e per i suoi stakeholder. Questi aspetti, definiti come "materiali", costituiscono quelli di maggiore rilevanza che dovrebbero essere rendicontati e che dovrebbero guidare le future decisioni strategiche dell'azienda nel campo della sostenibilità.

Per il periodo di rendicontazione, è stata confermata l'analisi di materialità condotta nell'anno precedente, ritenuta ancora rappresentativa delle priorità ESG di GTC e delle aspettative degli stakeholder.

L'analisi di materialità di GTC è stata condotta attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, secondo la prospettiva dell'impatto, in conformità con la metodologia prevista dai *Sustainability Reporting Standards* della Global Reporting Initiative.





Dall'analisi di materialità, tutti i temi sono risultati con una rilevanza medio-alta. Tuttavia, il management della Società, dopo un'attenta valutazione, ha ritenuto di escludere dalla materialità i due temi che hanno ottenuto un punteggio inferiore, ovvero Coinvolgimento nella comunità e responsabilità sociale e Gestione dei rifiuti e riciclo. Tale decisione è stata presa considerando la natura di business dell'azienda e il suo impatto marginale su queste due questioni di sostenibilità. Nonostante ciò, l'impegno di GTC verso la comunità e una gestione attenta e responsabile dei rifiuti rimane invariato, con un interesse continuo per il miglioramento.

A conclusione dell'analisi di materialità, sono emersi otto temi materiali. Tra questi, i temi ritenuti più rilevanti da GTC e dai suoi stakeholder sono: *Qualità dei servizi offerti*, *Etica e responsabilità aziendale* e *Relazioni con i clienti e partnership commerciali*.

2.3 – GTC e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

L'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione sottoscritto nel settembre 2015 dai 193 Paesi membri dell'ONU, nato per condividere a livello globale l'impegno a garantire un futuro sostenibile al Pianeta e alle persone che lo abitano. Si tratta di un programma che definisce 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile e 169 target che la comunità globale è chiamata a conseguire entro il 2030.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

L'integrazione degli SDGs nelle proprie strategie aziendali è di crescente importanza per GTC, in quanto rappresentano una guida per promuovere la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Grant Thornton supporta le aziende clienti a comprendere l'importanza degli SDGs e a sviluppare piani strategici che incorporino pratiche sostenibili. Inoltre, Grant Thornton lavora con le aziende per creare Bilanci di Sostenibilità conformi agli standard internazionali, assicurando che le loro azioni siano concretamente misurabili e verificabili. L'obiettivo principale è supportare le imprese nel diventare più resilienti e competitive in un mercato sempre più orientato alla sostenibilità, contribuendo allo stesso tempo al benessere della società e alla protezione del pianeta.





Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

Promozione dell'uguaglianza di genere attraverso politiche aziendali inclusive e iniziative che supportano pari opportunità e il miglioramento delle condizioni lavorative per le donne.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Contributo alla crescita economica sostenibile e all'occupazione dignitosa migliorando la produttività aziendale e promuovendo eque condizioni di lavoro.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Adozione di politiche e processi che promuovono l'efficienza energetica, la riduzione dei rifiuti e l'uso responsabile delle risorse e supporto alle aziende nell'implementazione di pratiche di produzione e consumo sostenibili.



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

Adozione di pratiche aziendali che promuovono la sostenibilità ambientale e la riduzione delle emissioni di gas serra e supporto alle aziende nell'implementazione di strategie per la lotta e l'adattamento ai cambiamenti climatici.



Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

Adozione di pratiche aziendali che favoriscono la trasparenza, la buona governance e l'etica negli affari e supporto alle aziende nel miglioramento della governance aziendale e ambiente di lavoro equo e rispettoso, contribuendo così a rafforzare le fondamenta per una società giusta e inclusiva.

I temi di sostenibilità prioritari per GTC

Priorità	Tema ESG	Descrizione	SDGs
1	**Qualità dei servizi offerti**	Attenzione alla qualità dei servizi offerti nel rispetto dei più elevati standard di eccellenza, assicurando la piena soddisfazione delle esigenze dei clienti.	
2	**Etica e responsabilità aziendale**	Governance basata su valori quali onestà, equità, integrità e responsabilità, in conformità alle normative e nel rispetto dei principi etici, mirata alla prevenzione di comportamenti illeciti e al miglioramento continuo delle pratiche aziendali.	
3	**Relazioni con i clienti e partnership commerciali**	Costruzione e mantenimento di relazioni solide e durature con i clienti e con i partner commerciali, basate su fiducia, trasparenza e collaborazione reciproca.	
4	**Performance economica**	Mantenimento di una solidità economico-finanziaria per distribuire valore economico a tutti gli stakeholder (soci, personale, territorio, ecc.).	
5	**Diversità e pari opportunità**	Garanzia di un ambiente di lavoro inclusivo, che valorizzi la diversità e promuova le pari opportunità, senza alcun tipo di discriminazione.	
6	**Formazione e valorizzazione dei dipendenti**	Valorizzazione delle risorse umane, assicurando le giuste condizioni di sviluppo e crescita professionale.	
7	**Efficienza energetica**	Adozione di misure volte a promuovere tecnologie e pratiche che possano contribuire alla riduzione dell'energia consumata.	
8	**Occupazione e benessere dei dipendenti**	Approccio dell'organizzazione alla creazione di posti di lavoro e strategia adottata per l'assunzione, l'ingaggio e la fidelizzazione del personale.	

2.4 – GFANZ

Dal 2021, il network Grant Thornton fa parte della Net Zero Financial Service Providers Alliance (NZFSPA), una delle otto alleanze settoriali specifiche all'interno della Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ). Il GFANZ, costituito durante la conferenza sul clima COP26 a Glasgow, è una coalizione globale di importanti istituzioni finanziarie impegnate ad accelerare la decarbonizzazione dell'economia. L'adesione a questa alleanza richiede la sottoscrizione di un impegno in otto parti riguardante la gestione della carbon footprint e l'erogazione dei servizi ai clienti in relazione alle emissioni di carbonio.

Grant Thornton si impegna a sostenere i propri clienti nella transizione verso pratiche aziendali più sostenibili e a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni. Questa adesione riflette l'impegno della società verso la sostenibilità e il supporto attivo agli obiettivi climatici globali.



2.5 – Center of Excellence on Sustainability

Come parte della rete internazionale di Grant Thornton, GTC fa parte del Grant Thornton Center of Excellence on Sustainability, un hub che riunisce i professionisti del network esperti nel campo della sostenibilità. Questo le consente di migliorare costantemente il livello di competenza nel settore della sostenibilità, collaborando con altre società del network per soddisfare in modo completo le esigenze dei propri clienti.

3 – Sostenibilità sociale

3.1 – Le persone di GTC

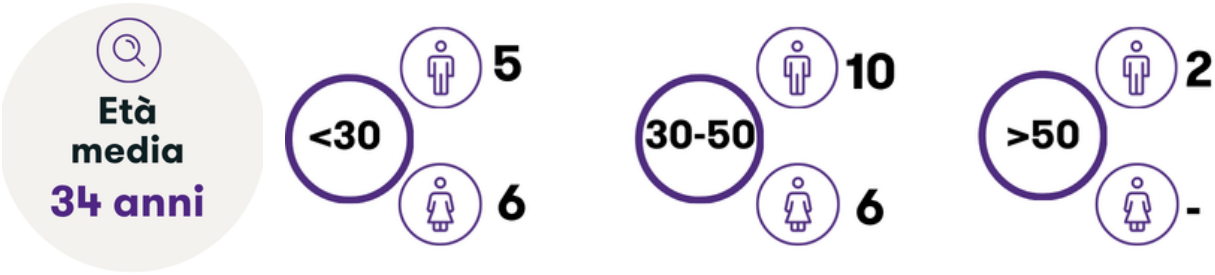
Come azienda di servizi professionali, riteniamo che il successo della nostra attività dipenda in modo cruciale dalla qualità, dall'impegno e dall'innovazione del nostro personale. Per questo motivo, investiamo con continuità nella loro formazione e sviluppo, ponendo particolare attenzione al benessere e alla valorizzazione del capitale umano, elementi centrali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per una crescita sostenibile nel tempo.

Nel periodo di rendicontazione, il nostro organico è composto da 29 risorse, di cui circa il 41% è rappresentato da donne (nel precedente periodo la quota di donne sul totale era pari al 37,5%).

Nel rispetto dell'integrità etica e fisica di ogni individuo, GTC promuove e tutela la crescita professionale del proprio personale, con l'obiettivo di accrescere le competenze e le capacità lavorative di ciascuno. Tutti i dipendenti sono assunti con regolare contratto di lavoro, e la società non tollera alcuna forma di lavoro irregolare. Nei processi di gestione e sviluppo del personale, valorizziamo competenze, potenzialità e impegno, utilizzando criteri di valutazione oggettivi e documentati.

La totalità del personale è coperta da CCNL Commercio.







Dipendenti per genere e fasce d'età	2024/2025			2023/2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	5	6	**11**	5	1	**6**
30-50	10	6	**16**	8	8	**16**
>50	2	0	**2**	2	0	**2**
Totale	**17**	**12**	**29**	**15**	**9**	**24**

Dipendenti per genere e tipologia di impiego	2024/2025			2023/2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	18	10	**28**	15	8	**23**
Part-time	0	1	**1**	0	1	**1**
Totale	**18**	**11**	**29**	15	9	**24**

Totale personale non dipendente	2024/2025		
	Uomini	Donne	Totale
Personale non dipendente	1	0	**1**

Stage	2024/2025			2023/2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero stage	2	7	**9**	5	7	**12**
Stage convertiti in contratti	0	3	**3**[1]	2	5	**7**

Turnover per genere	2024/2025	
	Assunzioni	Cessazioni
Uomini	2	4
Donne	7	3
Totale	**9**	**7**

Turnover	2024/2025
Turnover positivo[2]	17%
Turnover negativo[3]	42%
Turnover complessivo[4]	**58%**

Congedo parentale	2024/2025	2023/2024
Uomini	0	2
Donne	1	1
Totale dipendenti	**1**	**3**

[1] 3 stage su 9 sono stati convertiti in contratti dopo il 31/08/2025
[2] (Numero totale assunzioni/Numero medio di dipendenti) *100
[3] (Numero totale cessazioni/Numero medio di dipendenti) *100
[4] (Numero totale di assunzione + numero totale di cessazioni) / Numero medio di dipendenti*100

3.1.1 – Salute e sicurezza sul lavoro

GTC considera la salute e la sicurezza dei propri dipendenti una priorità assoluta, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e salubre. A tal fine prevede e promuove azioni e programmi per l'elaborazione e lo sviluppo di una "cultura" della sicurezza in tutti i luoghi di lavoro attraverso iniziative di sensibilizzazione, responsabilizzazione e promozione della prevenzione, finalizzate alla riduzione sistematica degli eventi infortunistici.

Ogni nuova risorsa contrattualizzata riceve fin da subito una **formazione specifica** attraverso corsi dedicati, finalizzati a trasferire le nozioni di base in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. La formazione viene erogata periodicamente anche per garantire l'**aggiornamento continuo** dei lavoratori ed è completata da una valutazione finale. Nel 2025 sono state erogate un totale di 48 ore di formazione sulla salute e sicurezza.

Nell'ambito del sistema di gestione della salute e sicurezza, tutti i lavoratori sono tenuti a:

- contribuire all'adempimento degli obblighi previsti a tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, insieme al datore di lavoro, ai dirigenti e ai preposti;
- osservare le disposizioni e le istruzioni impartite dal datore di lavoro, dai dirigenti e dai preposti, ai fini della protezione collettiva e individuale;
- utilizzare correttamente le attrezzature di lavoro, nonché i dispositivi di sicurezza;
- utilizzare in modo appropriato i dispositivi di protezione individuale messi a loro disposizione;
- segnalare immediatamente al datore di lavoro, al dirigente o al preposto le deficienze dei mezzi e dei dispositivi sopra elencati, nonché qualsiasi eventuale condizione di pericolo di cui vengano a conoscenza, dandone notizia al rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;
- non rimuovere o modificare senza autorizzazione i dispositivi di sicurezza, di segnalazione o di controllo;
- non compiere di propria iniziativa operazioni o manovre che non siano di loro competenza ovvero che possano compromettere la sicurezza propria o di altri lavoratori;
- partecipare ai programmi di formazione e di addestramento organizzati dal datore di lavoro;
- sottoporsi ai controlli sanitari previsti dalla normativa di riferimento o comunque disposti dal medico competente.

Per garantire la massima sicurezza nei propri ambienti di lavoro, GTC si avvale della collaborazione di un provider esterno specializzato che ha seguito l'implementazione e la definizione delle misure di sicurezza sul lavoro, tra cui l'installazione di estintori, porte antisfondamento, sistemi antincendio e impianti elettrici conformi alle normative vigenti. Inoltre, ogni eventuale modifica agli ambienti di lavoro viene esaminata in consultazione con il consulente esterno per assicurare che tutte le modifiche siano conformi alle norme vigenti, assicurando così un continuo adeguamento agli standard di sicurezza più elevati.

Al fine di assicurarsi che le misure di sicurezza siano sempre adeguate e aggiornate, GTC aggiorna periodicamente il **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR). Inoltre, effettua regolarmente le simulazioni antincendio.

Tutti i dipendenti sono dotati di un'assicurazione medica che copre gli infortuni che si verificano sul posto di lavoro.

Nell'anno di rendicontazione non sono stati registrati infortuni.

Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2024/2025	
	Nr.	%
Numero e percentuale di tutti i dipendenti e lavoratori non dipendenti (ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione) coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	39	100%
Numero e percentuale di tutti i dipendenti e lavoratori non dipendenti (ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione) coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e sottoposti a un audit interno	2	5%
Numero e percentuale di tutti i dipendenti e lavoratori non dipendenti (ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione) coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e sottoposti a un audit o certificati da una terza parte esterna	5	13%

3.1.2 – Diversità e inclusione

GTC evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti del personale, sia essa riferita al genere, all'orientamento sessuale, alla nazionalità, allo stato di salute, alle diverse abilità, alle credenze religiose e alle opinioni politiche.

La Società, nell'ambito del sistema di gestione sulla parità di genere certificato UNI PdR 125:2022[5], ha implementato una politica volta a garantire e tutelare le pari opportunità, confermando il suo impegno concreto verso un ambiente di lavoro inclusivo ed equo. Attraverso questa certificazione, GTC non solo conferma il suo impegno verso l'uguaglianza di genere, ma si pone anche all'avanguardia nella promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo. Questo rappresenta un passo significativo verso un futuro in cui ogni dipendente, indipendentemente dal genere, possa sviluppare appieno il proprio potenziale e contribuire al successo dell'azienda.

Turnover per genere	2024/2025		
	Uomini	Donne	Totale
<30	0	0	**0**
30-50	1	0	**1**
>50	4	0	**4**
Totale	**5**	**0**	**5**

Dipendenti per genere e livello contrattuale	2024/2025			2023/2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti						
<30	0	0	**0**	0	0	0
30-50	2	1	**3**	1	1	2
>50	0	0	**0**	0	0	0
Totale dirigenti	**2**	**1**	**3**	**1**	**1**	**2**
Quadri						
<30	0	0	**0**	0	0	0
30-50	2	2	**4**	3	2	5
>50	2	0	**2**	2	0	2
Totale quadri	**4**	**2**	**6**	**5**	**2**	**7**
Impiegati						
<30	5	6	**11**	5	1	6
30-50	6	3	**9**	4	5	9
>50	0	0	**0**	0	0	0
Totale impiegati	**11**	**9**	**20**	**9**	**6**	**15**
Totale dipendenti	**17**	**12**	**29**	**25**	**9**	**24**

Dipendenti che rientrano in altre categorie protette L. 68/49	2024/2025			
	Uomini	Donne	Totale	Percentuale
Altre categorie di diversità	1	0	1	3,5%

[5] La parità di genere è uno degli 17 obiettivi fissati dall'ONU per lo sviluppo sostenibile (SDGs n. 5) ed è al centro della Missione n. 5 del PNRR italiano, che trova applicazione nella Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022, che definisce le linee guida per un sistema di gestione della parità di genere. L'obiettivo è promuovere una maggiore partecipazione delle donne al mercato del lavoro e ridurre il divario retributivo di genere attraverso l'istituzione di un sistema nazionale di certificazione. Questo sistema è progettato per migliorare le condizioni lavorative delle donne, affrontando aspetti quali la retribuzione, la qualità del lavoro e i ruoli aziendali, oltre a favorire la trasparenza nei processi lavorativi aziendali.

3.1.3 – Formazione

GTC crede che lo sviluppo professionale dei dipendenti sia fondamentale per offrire un servizio di alta qualità ai clienti e per creare un ambiente di lavoro stimolante e gratificante.

Essendo una società che eroga servizi di consulenza, la formazione avviene principalmente on the job. Questo permette ai dipendenti di acquisire e sviluppare competenze attraverso esperienze lavorative concrete e stimolanti, favorendo una crescita professionale continua, rafforzando le capacità individuali e promuovendo l'eccellenza nei servizi erogati

Durante il periodo di rendicontazione, sono state erogate 190 ore di formazione, pari a circa 9 ore medie per dipendente. Nel periodo sono stati svolti i seguenti corsi di formazione:

- ✓ Corso di formazione sulla sicurezza - ART. 37 DEL D.LGS. N. 81/2008 E SMI
- ✓ Corso Cyber Security
- ✓ GDPR

I dipendenti, inoltre, hanno partecipato alla convention annuale del gruppo Ria Grant Thornton, svoltasi nella splendida cornice del Marepineta Resort di Milano Marittima.

Durante le tre giornate dell'evento sono stati approfonditi diversi temi di interesse per il Gruppo, tra cui il team building, l'innovazione e le prospettive future, l'evoluzione del contesto geopolitico internazionale, la sostenibilità e la cybersecurity. Ampio spazio è stato inoltre dedicato ai temi della qualità, dell'integrazione all'interno del network internazionale Grant Thornton e alle strategie di crescita e sviluppo del Gruppo.

Inoltre, nel corso dell'anno, una risorsa ha completato il Master in Strategie di Sostenibilità Aziendale erogato da Sole 24 ORE Business School.

Ore di Formazione	Uomini	Donne	Totale
Dirigente	6	15	**21**
Impiegato	153	46	**199**
Quadro	27	15	**42**
Totale	**186**	**76**	**262**

3.1.4 – Benessere dei dipendenti

Il benessere dei lavoratori è un valore fondamentale per GTC, che riconosce l'importanza di un equilibrio tra vita professionale e privata per garantire la soddisfazione e la produttività dei propri dipendenti. Per questo motivo, l'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro che supporti le esigenze personali e familiari dei dipendenti.

La società dedica particolare attenzione alla sfera privata dei dipendenti, individuando le modalità per prestare attenzione alle loro necessità nelle situazioni di difficoltà che ostacolano il normale svolgimento dell'attività lavorativa. Inoltre, compatibilmente con l'efficienza complessiva del lavoro, sono favorite quelle flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolano la gestione dello stato di maternità, la cura dei figli e, in generale, le cure parentali.

Per i dipendenti con un contratto da quadro o dirigente è prevista la possibilità di usufruire di auto aziendali attraverso contratti a lungo termine a tariffe agevolate. Il parco auto prevede esclusivamente auto ibride e/o elettriche. Inoltre, tutti i dipendenti dispongono di buoni pasto da 8 euro per ogni giornata di lavoro in sede.

Infine, GTC ha implementato una piattaforma welfare che offre ulteriori benefici e servizi per migliorare il benessere e la qualità della vita dei dipendenti, contribuendo a creare un ambiente lavorativo ancora più accogliente e sostenibile.



3.2 – Responsabilità sociale e partnership

ALIS – Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile

Ria Grant Thornton fa parte del consiglio direttivo di ALIS - Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile, con la quale ha avviato un lavoro congiunto in ottica di sostenibilità. La partnership, estesa anche a Grant Thornton Consultants, si basa su valori condivisi di collaborazione, leadership, eccellenza, agilità, responsabilità e rispetto. GTC, inoltre, cura la redazione annuale del Bilancio di Sostenibilità dell'Associazione.

Anima per il sociale nei valori d'impresa

GTC è partner di Anima per il Sociale, associazione non profit nata nel 2001 e promossa da Unindustria che riunisce manager, aziende e professionisti che condividono la missione di diffondere tra le imprese del territorio la cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità. Alessandro Fusellato, AD di Grant Thornton Consultants, fa parte del consiglio direttivo dell'associazione e membro di commissione per l'assegnazione degli Oscar di Bilancio.

Valore D

Grant Thornton aderisce a Valore D, la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese, fornendo alle imprese strumenti efficaci e confronto interaziendale e con le Istituzioni.

Unindustria

GTC fa parte del consiglio direttivo di Unindustria – Unione degli Industriali e delle imprese. Inoltre, Alessandro Fusellato, Amministratore delegato di GTC fa parte dell'Advisory board di Unindustria.

Unindustria è la principale organizzazione di rappresentanza delle imprese del Lazio e offre servizi di consulenza, formazione, promozione e rappresentanza ed è un punto di riferimento per la crescita economica e lo sviluppo sostenibile della regione.

Fedart Fidi

GTC è partner di Fedart Fidi – Federazione Nazionale di rappresentanza dei Confidi, associazione che rappresenta e tutela il sistema di garanzia mutualistica per l'artigianato e le piccole imprese in Italia, favorendo il loro accesso al credito. Offre servizi di assistenza, consulenza e formazione ai Confidi e alle imprese associate. Come ogni anno, inoltre, GTC ha sponsorizzato una serie di eventi organizzati e promossi dalla Federazione.

Lumsa - Libera Università Maria Santissima Assunta

GTC ha sottoscritto una convenzione con la Libera Università Maria Santissima Assunta, volta a combinare l'eccellenza accademica con l'esperienza pratica del mondo della consulenza. Attraverso quest'intesa, GTC potrà dare un contributo alla preparazione di studenti e professionisti, aiutandoli ad eccellere in un ambiente competitivo attraverso programmi innovativi e sviluppo di competenze.

Festival dell'Economia di Trento

Nel 2025 Grant Thornton ha sostenuto, per il nono anno consecutivo, il Festival dell'Economia di Trento in qualità di supporter. L'edizione, svoltasi dal 22 al 25 maggio 2025 e dedicata al tema "Rischi e scelte fatali. L'Europa al bivio", ha rappresentato un importante momento di confronto tra esponenti del mondo economico, accademico, istituzionale e imprenditoriale sui principali cambiamenti che interessano lo scenario europeo e internazionale.

3.2.1 Grant Thornton CSR Day 2025

Anche nel 2025, Grant Thornton Consultants S.p.A. ha preso parte ai Corporate Social Responsibility (CSR) Days, l'iniziativa promossa a livello globale dal network Grant Thornton con l'obiettivo di favorire il coinvolgimento delle proprie persone in attività di volontariato e di generare un impatto positivo nelle comunità locali.

Nell'ambito dell'edizione 2025, Grant Thornton Italy ha organizzato, in collaborazione con Goodpoint S.r.l. Società Benefit, diverse iniziative di volontariato sociale nelle città di Milano, Roma e Padova. Le attività hanno coinvolto direttamente i professionisti del network in interventi di manutenzione, giardinaggio, falegnameria e inclusione sociale, a supporto di organizzazioni impegnate, tra gli altri ambiti, nel reinserimento sociale, nel sostegno a bambini e ragazzi in condizioni di fragilità e nella valorizzazione delle persone con disabilità.

In questo contesto, i professionisti di Grant Thornton Consultants S.p.A. hanno partecipato alle attività realizzate presso ARPJTETTO, organizzazione di volontariato attiva nella promozione di percorsi di inclusione e nel sostegno a bambini e ragazzi che vivono situazioni di disagio economico e familiare. Attraverso attività di falegnameria, manutenzione e giardinaggio, le persone di GTC hanno messo a disposizione il proprio tempo a supporto dell'organizzazione e degli spazi destinati alle sue attività.

La partecipazione ai CSR Days si inserisce nell'impegno di GTC verso le comunità e rappresenta un'occasione concreta per favorire il coinvolgimento delle proprie persone in iniziative di volontariato e responsabilità sociale, contribuendo alle attività delle realtà del territorio e rafforzando, al contempo, la condivisione dei valori che caratterizzano il network Grant Thornton.

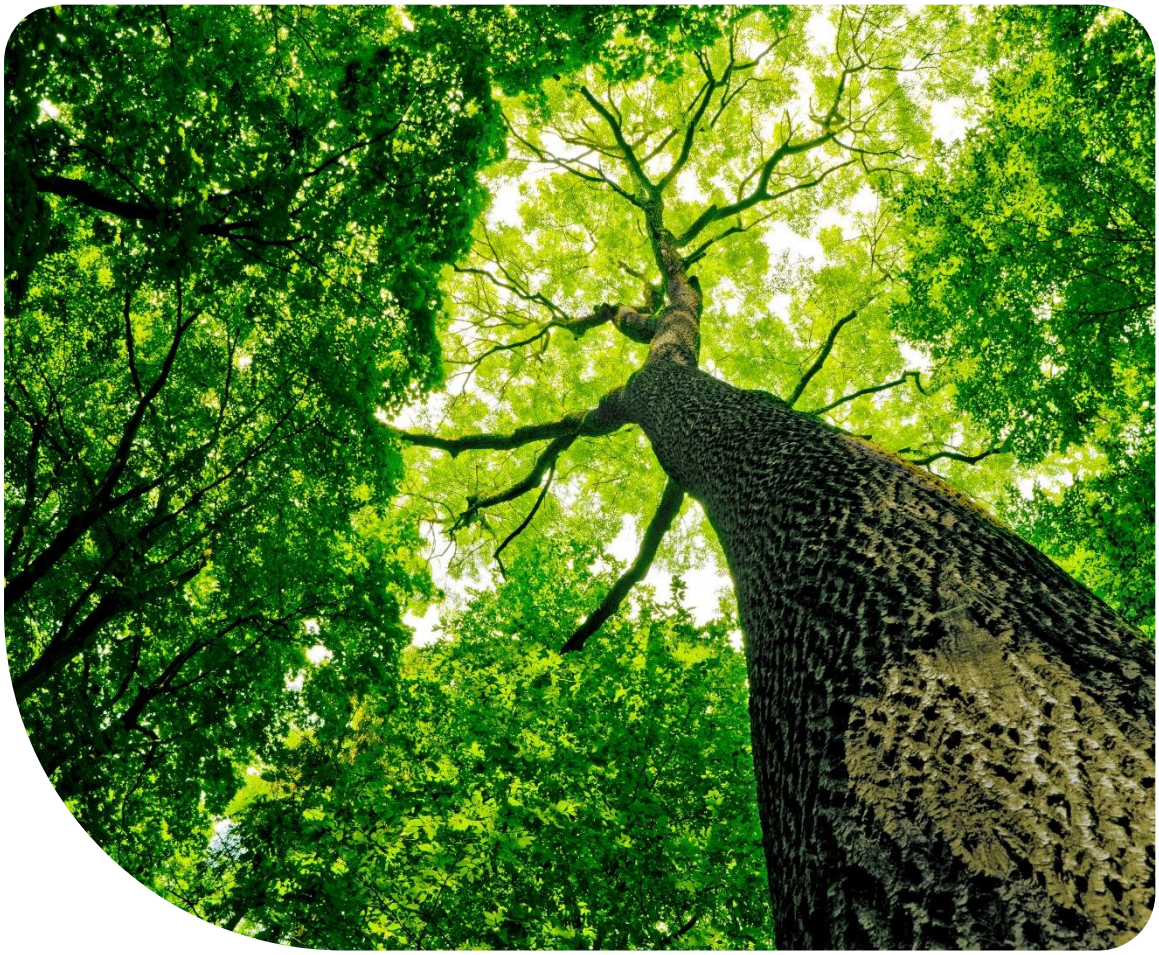




4 – Sostenibilità ambientale

4.1 – Il sistema di gestione ambientale

Grant Thornton Consultants è una società di servizi che, per la natura delle sue attività, presenta impatti ambientali relativamente contenuti rispetto ad altri settori. Tuttavia, riconoscendo l'importanza della sostenibilità ambientale, si impegna a rispondere alle crescenti sfide in quest'ambito e a perseguire pratiche sempre più eco-sostenibili. L'obiettivo è promuovere un futuro dove le operazioni dell'azienda non solo minimizzino l'impatto sull'ambiente, ma contribuiscano attivamente alla sua conservazione e rigenerazione.



Una dimostrazione dell'impegno di GTC è l'adozione del sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015. Attraverso questo sistema, la società intende migliorare costantemente le proprie performance ambientali, rispettare le normative vigenti e soddisfare le aspettative dei clienti e di tutti i suoi stakeholder.

La certificazione attesta che l'azienda ha implementato un quadro di riferimento efficace per identificare, gestire e ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività. I benefici derivanti dall'adozione del sistema di gestione ambientale includono anche una maggiore efficienza operativa, la riduzione dei costi attraverso l'ottimizzazione delle risorse, un miglioramento della reputazione aziendale e un rafforzamento della competitività sul mercato, grazie alla capacità di rispondere alle richieste di sostenibilità e responsabilità ambientale.

Inoltre, in linea con quanto previsto dal sistema di gestione ambientale, è stato nominato un responsabile incaricato di eseguire un'analisi periodica degli impatti ambientali delle attività aziendali e di garantire il rispetto delle norme del sistema di gestione. L'analisi include la valutazione dei processi di erogazione dei servizi e delle attrezzature utilizzate sia presso le sedi aziendali che presso quelle dei clienti, e prevede la raccolta di informazioni e dati, interviste al personale e sopralluoghi e l'identificazione e valutazione degli aspetti e dei rischi ambientali.



4.2 – Consumi energetici



17.863 kWh

Energia elettrica consumata

GTC è impegnata nel monitoraggio e nella riduzione continua dei propri consumi energetici, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle attività aziendali e contribuire attivamente alla promozione della sostenibilità. Poiché l'elettricità rappresenta la principale fonte di consumo energetico, particolare attenzione è riservata alla selezione di fornitori che garantiscano una quota significativa di energia da fonti rinnovabili. Parallelamente, l'organizzazione promuove una cultura della responsabilità ambientale, sensibilizzando il personale all'adozione di comportamenti sostenibili nella gestione quotidiana delle risorse. Quando possibile e in base alle specifiche esigenze, l'azienda riduce gli spostamenti verso le sedi dei clienti, preferendo videoconferenze e riunioni da remoto.

Si segnala, inoltre, che nel corso del periodo di rendicontazione la Società ha trasferito la propria sede presso uffici condivisi con la società capogruppo RIA Grant Thornton. In prospettiva, si prevede che la condivisione degli spazi e dei relativi servizi comporterà una minore incidenza dei consumi energetici direttamente riconducibili alla Società rispetto alla precedente configurazione[6].

Nel 2025, il consumo totale di energia è stato pari a 17.863 kWh, con un'intensità energetica pari a 0,004 kWh/Eur.

Come già indicato nel precedente esercizio di rendicontazione, GTC conferma la volontà di rafforzare il monitoraggio dei consumi energetici, estendendolo anche agli spostamenti del personale. L'obiettivo è di offrire una rappresentazione più completa degli impatti legati all'energia e migliorare progressivamente la qualità e la copertura delle informazioni ambientali rendicontate.

Energia Consumata	2024-2025	2023-2024	2022-2023
Totale di energia consumata (kWh)	17.863	18.840	21.510
Intensità energia consumata (kWh/€)	0,004[7]	0,005	0,005

[6] Il trasferimento dell'ufficio, avvenuto nel mese di marzo, ha interessato solo una parte del periodo di rendicontazione. I consumi relativi ai mesi da settembre a marzo sono stati determinati sulla base dei dati effettivi comunicati dal fornitore di energia, mentre per il periodo compreso tra aprile e agosto i consumi sono stati stimati.

[7] L'indicatore è stato calcolato come segue: (totale energia consumata/ricavi delle vendite e delle prestazioni).

4.3 – Emissioni

Pur operando in un settore caratterizzato da emissioni relativamente contenute, riteniamo importante mantenere un attento monitoraggio delle emissioni generate dalle nostre attività. Questo ci permette di contribuire, nel nostro ambito, alla mitigazione del cambiamento climatico, promuovendo al contempo un uso più efficiente delle risorse e una gestione ottimale dei costi operativi.

L'adozione di un approccio consapevole e orientato alla sostenibilità rafforza il nostro impegno verso la responsabilità ambientale e ci consente di rispondere in modo coerente alle aspettative di stakeholder e clienti sempre più attenti a questi temi.

Le emissioni generate da GTC sono principalmente legate al consumo di energia elettrica acquistata. Inoltre, alcune categorie di personale di auto aziendali, utilizzate per gli spostamenti casa-lavoro, viaggi aziendali, e finalità personali. Nel corso del 2025, la Società ha impiegato complessivamente 12 auto, di cui 4 ibride, 4 alimentate a benzina e 4 diesel, tutte omologate Euro 6.

Nel periodo di rendicontazione, le emissioni Scope 2[8], riconducibili ai consumi dell'energia elettrica acquistata, sono state pari a 3,524 tCO_2e contro i 3,543 tCO_2e emesse nel 2024, evidenziando una sostanziale stabilità rispetto all'esercizio precedente.

[8] Le emissioni Scope 2 sono state calcolate applicando i fattori di emissione e di conversione ISPRA relativi ai rispettivi periodi di riferimento. I fattori utilizzati sono consultabili al seguente link: https://www.isprambiente.gov.it/files2026/pubblicazioni/rapporti/r430-2026-2.pdf

4.4 – Riciclo dei rifiuti

Nel contesto del sistema di gestione ambientale conforme alla normativa UNI EN ISO 14001:2015, particolare attenzione viene posta alla gestione dei rifiuti. Questo include un programma mirato di riciclo, focalizzato principalmente su carta, oltre alla promozione di pratiche sostenibili. Inoltre, i dipendenti vengono sensibilizzati costantemente sull'importanza di queste iniziative per un ambiente più sano e sostenibile.

Riciclo dei rifiuti (kg)*	2025	2024
Carta	162	137,5
Toner	5,3	4,7

*Consumi stimati. Rispetto a quanto riportato nel BdS 2024, il dato FY 2023-2024 relativo ai toner è stato rideterminato da 10 kg a 4,7 kg per effetto dell'allineamento al periodo di rendicontazione 1° settembre 2023 – 31 agosto 2024, mediante stima pro-rata temporis dei quantitativi smaltiti negli anni solari 2023 e 2024.



5.1 – Struttura della governance

GTC adotta un modello di governance tradizionale, ai sensi degli art. 2380-bis e seguenti del Codice Civile, finalizzato ad assicurare un corretto ed efficace funzionamento dell'organizzazione. Tale modello comprende i seguenti organi di governo:

- ✓ Assemblea dei soci
- ✓ Consiglio di amministrazione
- ✓ Collegio sindacale

Inoltre, in ottemperanza alle disposizioni del D.Lgs. 231/2001, in data 22 luglio 2019, il Consiglio di Amministrazione ha istituito l'Organismo di Vigilanza in forma monocratica, contestualmente alla prima approvazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

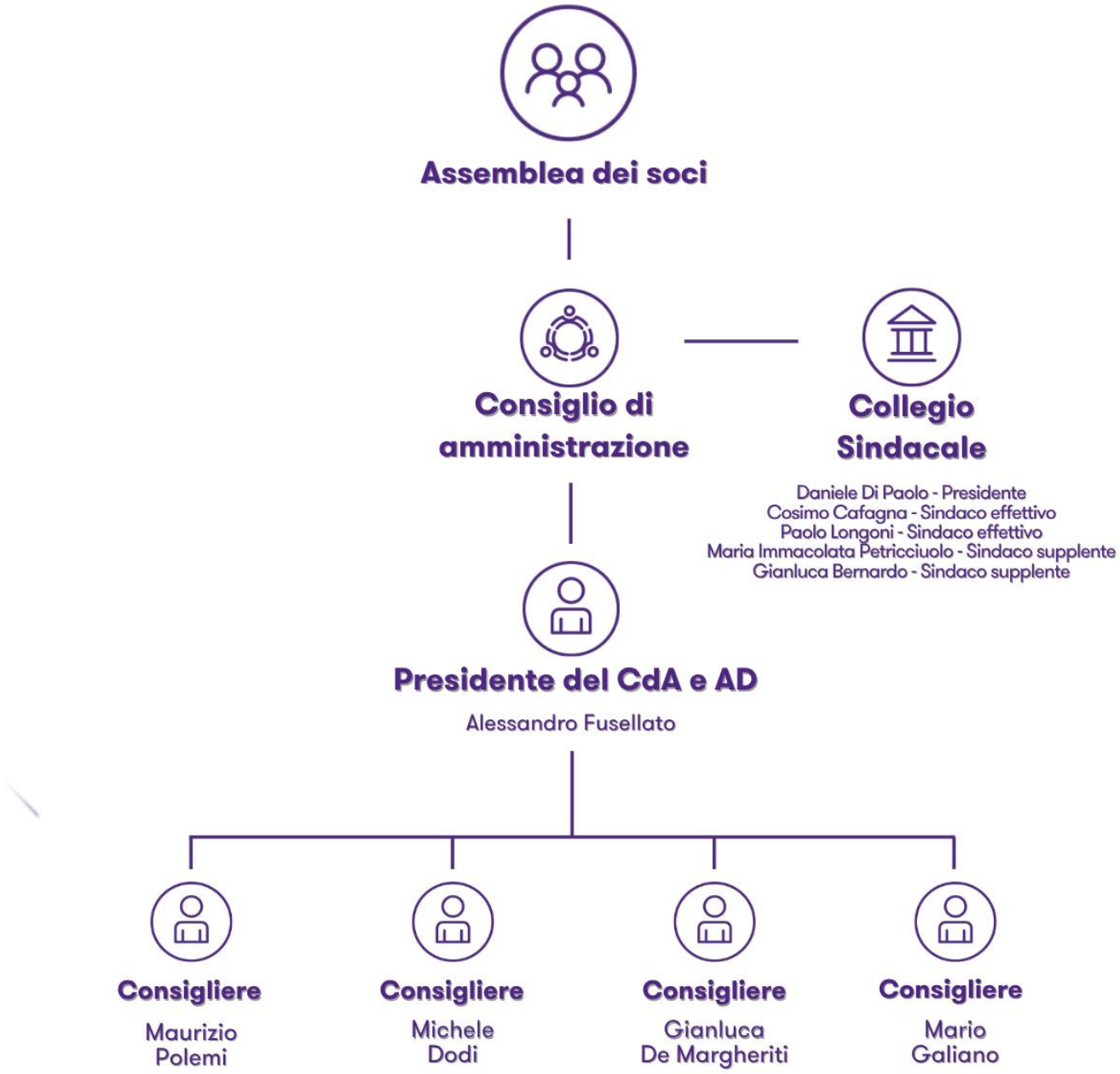
L'Organismo di Vigilanza resta in carica tre anni ed è in ogni caso rieleggibile. I suoi membri sono soggetti in possesso di un profilo etico e professionale di indiscutibile valore e non debbono essere in rapporti di coniugio o parentela entro il quarto grado in linea retta con i membri del CdA. Possono essere nominati componenti dell'Organismo di Vigilanza dipendenti della Società e professionisti esterni. Detti ultimi non debbono avere con la Società rapporti tali da configurare ipotesi di conflitto di interessi e da pregiudicarne l'indipendenza. Al fine di garantire la piena autonomia e indipendenza nello svolgimento delle relative funzioni, l'Organismo di Vigilanza comunica direttamente al CdA di GTC.

Il Collegio Sindacale svolge le funzioni di vigilanza previste dalla normativa vigente, verificando il rispetto della legge e dello Statuto, l'osservanza dei principi di corretta amministrazione e l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società. Nello svolgimento delle proprie attività, il Collegio opera in autonomia e indipendenza rispetto agli altri organi societari.

L'amministratore delegato ha la responsabilità dello sviluppo, dell'approvazione e dell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore e missione dell'organizzazione nonché delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile. È inoltre responsabile dell'identificazione e della gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG), nonché della revisione e approvazione dei temi materiali di sostenibilità.

Con riferimento alle competenze in materia di sostenibilità dei membri del CdA, il Presidente e Amministratore Delegato ha conseguito un Master in Strategia e Gestione della Sostenibilità presso 24ORE Business School e ricopre il ruolo di Partner responsabile dei servizi di sostenibilità erogati dalla Società.

Struttura della governance GTC



Il Management di Grant Thornton Consultants



Alessandro Fusellato

Presidente e Amministratore Delegato di Grant Thornton Consultants S.p.A., Alessandro Fusellato ha oltre 25 anni di esperienza nel settore dei servizi di consulenza aziendale, di cui 4 anni con la qualifica di Partner del dipartimento Corporate Finance di una Big Four.

È entrato a far parte del team Grant Thornton come Partner nel 2016, ricoprendo il ruolo di Business Consulting Leader e, dal 2020, quello di Managing Partner di Grant Thornton Consultants.

È inoltre responsabile dei servizi di advisory dedicati alla Sostenibilità.

Le sue principali aree di specializzazione comprendono la consulenza strategica, il business modelling e la pianificazione finanziaria, oltre agli operational assessment finalizzati al miglioramento delle performance aziendali e ai processi di trasformazione.

E alessandro.fusellato@gtc.it.gt.com



Gianluca De Margheriti

Gianluca De Margheriti ha iniziato la sua esperienza professionale in una Big Four nel 2002 come revisore.

Nel 2006 è entrato a far parte del corporate finance di una Big Four.

Nell'ambito della sua esperienza ha supportato i propri clienti, nazionali ed internazionali, in servizi di Transaction support, Valuation e in processi di ristrutturazione del debito.

E gianluca.demargheriti@gtc.it.gt.com



Mario Galiano

Mario Galiano è Partner di Grant Thornton Consultants S.p.A., Business Risk Services leader.

Dottore Commercialista e Revisore Contabile, vanta una consolidata esperienza nell'ambito dei servizi professionali in materia di organizzazione, Corporate & Control Governance, Regulatory Compliance, Internal Audit e Risk Management.

Ha maturato la sua esperienza prestando la sua attività professionale come revisore contabile in una Big Four, nella Direzione Controlli di Gruppo di una Capogruppo Bancaria e nell'ambito di una società di consulenza internazionale.

Dal 2014 opera nell'ambito del network Grant Thornton in Italia.

E mario.galiano@gtc.it.gt.com



John Mazzeo

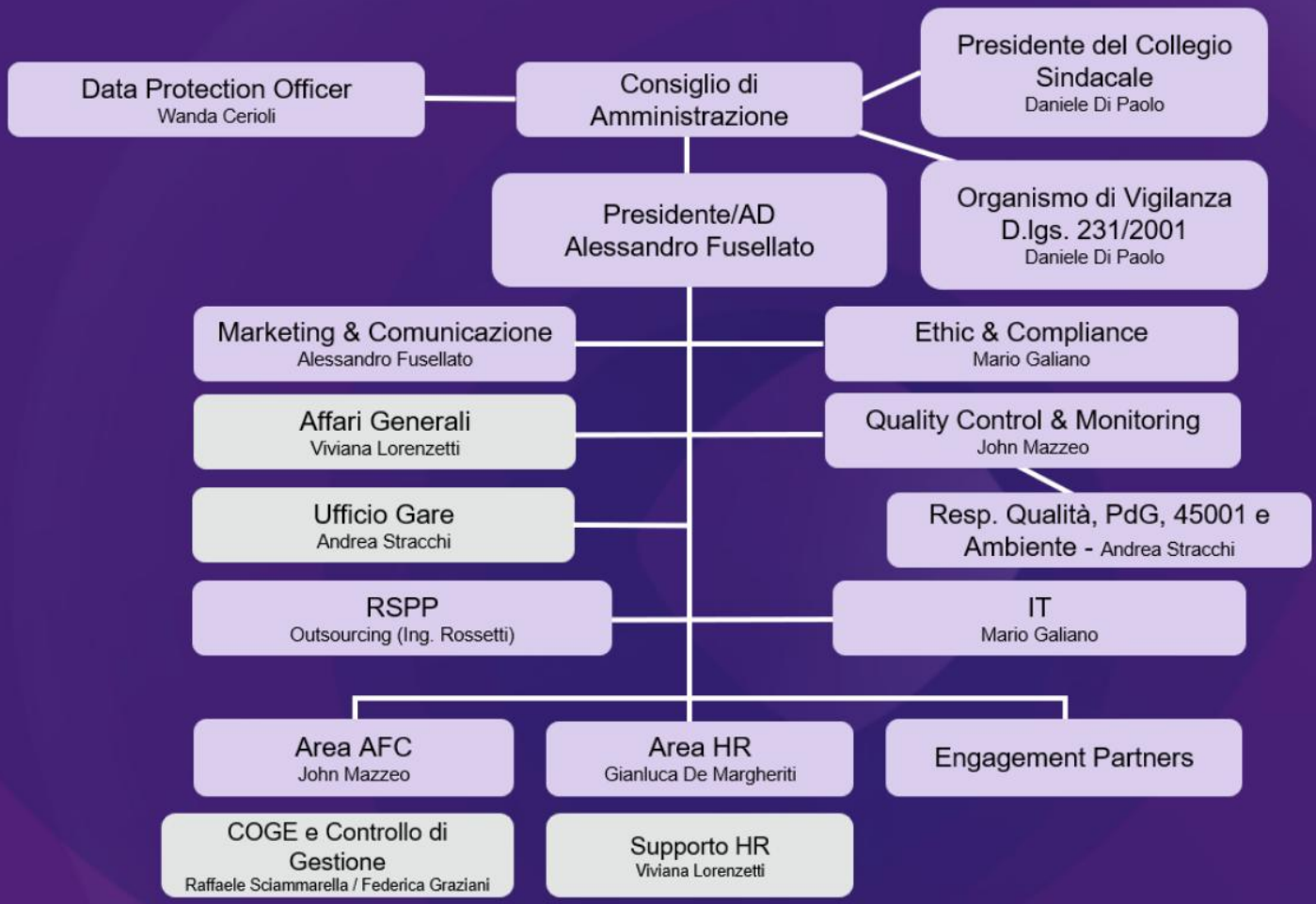
È un UK Chartered Accountant e revisore legale che ha maturato una lunga e significativa esperienza in una Big Four dove ha seguito importanti incarichi di revisione contabile per clienti nazionali ed internazionali.

Nel suo percorso di carriera ha rivestito, per 8 anni, il ruolo di Direttore di Internal Audit in una società multinazionale nel settore delle Telecom, occupandosi di internal audit, Enterprise Risk Management, implementazione e verifiche SOX, implementazione e verifiche del Modello 231 nonché membro dell'Organismo di Vigilanza.

Le aree di specializzazione sono: internal audit, risk management, compliance, reporting services, e due diligence. John ha maturato la propria esperienza nei settori delle telecomunicazioni e media, automotive, manifatturiera, servizi, energia, istituzioni finanziarie e no profit.

E john.mazzeo@gtc.it.gt.com

5.2 – Assetto organizzativo



5.3 – Trasparenza

GTC si impegna a garantire la massima trasparenza in tutte le sue operazioni e attività aziendali, ispirandosi ai più elevati standard del settore. A tal fine, adotta un sistema di controllo interno rigoroso e aggiornato per prevenire comportamenti illeciti e garantire una gestione chiara e aperta.

La promozione di un comportamento trasparente coinvolge tutti, amministratori, collaboratori, consulenti e dipendenti, così come tutte le interazioni con clienti, fornitori e partner commerciali. L'obiettivo è quello di instaurare rapporti di fiducia duraturi, rafforzando il proprio impegno verso un comportamento etico e responsabile.

Attraverso queste pratiche, GTC mira a creare un ambiente di lavoro positivo e collaborativo, consolidando al contempo la propria reputazione nel mercato.

5.4 – Anticorruzione e Codice etico

GTC è attenta a garantire condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, tutelando la propria posizione, la propria immagine e i propri dipendenti. È inoltre consapevole dell'importanza di dotarsi di un sistema di controllo interno aggiornato e adeguato a prevenire comportamenti illeciti da parte di rappresentanti, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner d'affari.

5.4.1 – Modello di Organizzazione Gestione e Controllo

Nel 2019 GTC si è dotata del Modello di Organizzazione, Gestione e controllo (MOG) riconoscendo in esso un efficace strumento per sensibilizzare i destinatari ad adottare comportamenti corretti e trasparenti, idonei a prevenire il rischio di commissione di illeciti penali ricompresi nei reati presupposto della responsabilità amministrativa degli enti.

Il Modello è stato elaborato in conformità alle previsioni dell'art. 6 del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, alle Linee Guida di categoria, nonché agli orientamenti e alle evoluzioni giurisprudenziali in materia.

Attraverso l'adozione del Modello, la Società intende perseguire le seguenti finalità:

- ✓ vietare comportamenti che possano integrare le fattispecie di reato di cui al Decreto;
- ✓ diffondere la consapevolezza che dalla violazione delle disposizioni del Decreto, delle prescrizioni contenute nel Modello e dei principi del Codice Etico possa derivare l'applicazione di misure sanzionatorie (di natura pecuniaria e interdittiva) anche a carico della Società;
- ✓ consentire alla società, grazie ad un sistema strutturato di procedure e ad una costante azione di monitoraggio sulla corretta attuazione di tale sistema, di prevenire e/o contrastare tempestivamente la commissione di reati rilevanti ai sensi del Decreto;
- ✓ promuovere, l'attenzione e la particolare sensibilità della Società verso le tematiche di compliance normativa, garantendo una sinergia tra le procedure aziendali e le procedure emanate a livello corporate anche in conformità alle best practice internazionali.

Le regole contenute nel Modello si applicano a tutti coloro che esercitano nei fatti attività di gestione e controllo della società, anche sprovvisti di qualifiche formali, ai lavoratori dipendenti e a chi, pur non appartenendo alla società, opera su mandato o nell'interesse della stessa (consulenti, collaboratori, partner, fornitori, ecc.). Inoltre, il MOG costituisce un riferimento indispensabile per tutti coloro che contribuiscono allo sviluppo delle varie attività, in qualità di fornitori di beni, servizi e lavori, consulenti, partners nelle associazioni temporanee o società con cui la GTC opera.

Le regole comportamentali contenute all'interno del Codice Etico costituiscono parte integrante del presente Modello e si integrano con quelle presenti nello stesso, sebbene quest'ultime abbiano una portata differente per la finalità che intendono perseguire in attuazione delle disposizioni del Decreto.

GTC si impegna a divulgare a tutti i destinatari i principali contenuti del Decreto e gli obblighi da esso derivanti, nonché le prescrizioni del Modello, attraverso attività di informazione e formazione. A tal fine, l'azienda pubblica il Modello sull'intranet aziendale e su qualsiasi altro strumento di comunicazione ritenuto idoneo.

A vigilare sull'osservanza e funzionamento del MOG, come previsto dal Decreto, il CdA ha istituito l'Organismo di Vigilanza Monocratico, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo.

5.4.2 – Codice etico

Il Codice Etico è stato predisposto per definire con chiarezza valori di riferimento e responsabilità, la cui osservanza da parte dei destinatari è di importanza fondamentale per l'efficienza, l'affidabilità e la reputazione societaria. L'osservanza del Codice costituisce condizione imprescindibile per il conseguimento della missione aziendale di GTC.

Il Codice offre ai destinatari un quadro di riferimento comportamentale ed etico in grado di orientare la condotta dei singoli affinché:

- ✓ sia assicurata la diffusione della cultura della legalità anche attraverso la promozione di attività di formazione e informazione;
- ✓ sia evitata e prevenuta la commissione di atti illeciti e di reati, con particolare riferimento a quelli previsti dal d.lgs. 231/2001 e s.m.i. e dalla Legge 6 novembre 2012, n. 190.

Le disposizioni del Codice si applicano, senza alcuna eccezione, ai dipendenti, consulenti, dirigenti, soci, amministratori e sindaci della Società e a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, vi instaurano, a qualsiasi titolo, rapporti e relazioni di collaborazione operando in tale contesto nell'interesse della Società.

Il Codice è stato redatto in conformità ai principi e valori etici del network Grant Thornton International.

5.4.3 – Tutela del segnalante irregolarità (Whistleblowing)

GTC ha adottato la procedura Whistleblowing in conformità alla Legge n. 159 del 30 novembre 2017, che ha modificato l'art. 6 del Decreto Legislativo 231/01.

Seconda la procedura, le segnalazioni rilevanti, riguardanti comportamenti, rischi, reati o irregolarità, consumati o tentati, devono avvenire tramite una piattaforma online accessibile dal sito internet dell'azienda. GTC tutela la riservatezza dell'identità del segnalante e non consente né tollera alcuna forma di ritorsione o misura discriminatoria, diretta o indiretta, che possa avere effetti sulle condizioni di lavoro.

Le segnalazioni sono gestite dall'Organismo di Vigilanza, cui è affidata la protocollazione in via riservata e la tenuta del relativo registro.

5.5 – Certificazioni

GTC promuove il mantenimento di elevati standard di qualità, tutela ambientale, salute e sicurezza, sicurezza delle informazioni e parità di genere attraverso l'adozione di sistemi di gestione conformi a riconosciuti standard nazionali e internazionali.

Nel periodo di rendicontazione la Società ha consolidato il proprio sistema di certificazioni, che comprende la UNI EN ISO 9001 per la gestione della qualità, la UNI EN ISO 14001 per la gestione ambientale, la UNI/PdR 125 per la parità di genere, la UNI CEI EN ISO/IEC 27001 per

la sicurezza delle informazioni e la UNI EN ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro. Il mantenimento di tali certificazioni testimonia l'impegno di GTC nell'integrare questi ambiti all'interno dei propri processi organizzativi e gestionali.

UNI EN ISO 9001:2015

UNI EN ISO 14001:2015

Uni/PdR 125:2022

UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2024

UNI EN ISO 45001:2018

Grant Thornton Consultants S.p.A. ha ottenuto la Medaglia d'Argento Ecovadis

Nel dicembre 2025, Grant Thornton Consultants S.p.A. ha ottenuto la **Medaglia d'Argento EcoVadis**, conseguendo un punteggio complessivo di 74/100 e posizionandosi nel 90° percentile delle aziende valutate. Il riconoscimento **colloca la Società tra il 15% delle imprese con le migliori valutazioni EcoVadis** nei dodici mesi precedenti l'assegnazione della medaglia.



EcoVadis rappresenta uno dei principali sistemi di valutazione della sostenibilità aziendale a livello internazionale e analizza le politiche, le azioni e i risultati delle organizzazioni in quattro ambiti fondamentali: Ambiente, Pratiche Lavorative e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili.

La valutazione ha evidenziato risultati particolarmente positivi nelle aree Etica e Ambiente, riconoscendo l'attenzione della Società alla gestione responsabile delle proprie attività, alla tutela dell'ambiente, all'integrità professionale e alla sicurezza delle informazioni. Risultati significativi sono stati conseguiti anche nell'ambito delle Pratiche Lavorative e dei Diritti Umani, a conferma dell'impegno nella valorizzazione delle persone, nello sviluppo delle competenze e nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro.

Il riconoscimento ottenuto costituisce un importante riscontro del percorso di sostenibilità intrapreso da Grant Thornton Consultants S.p.A. e, al contempo, uno strumento utile per individuare le priorità di miglioramento, consolidare le pratiche già adottate e rafforzare progressivamente l'integrazione dei principi ESG nella gestione aziendale.

6 – Performance economica

6.1 – Il valore economico generato e distribuito

Lo sviluppo sostenibile richiede consapevolezza dell'interconnessione tra le dimensioni ambientale, Lo sviluppo sostenibile richiede una lettura integrata delle dimensioni ambientale, sociale ed economica, riconoscendo le relazioni tra la capacità dell'impresa di generare valore e le ricadute prodotte nei confronti dei propri stakeholder e del contesto in cui opera.

Nel corso dell'esercizio 2025, GTC ha registrato ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a circa 4,28 milioni di euro, con un incremento di circa il 16,9% rispetto ai 3,66 milioni di euro dell'esercizio precedente. Il valore della produzione si è attestato a circa 4,18 milioni di euro, in crescita del 10,5% rispetto ai 3,78 milioni di euro del 2024, mentre la differenza tra valore e costi della produzione è rimasta sostanzialmente stabile, attestandosi a circa 129 mila euro.

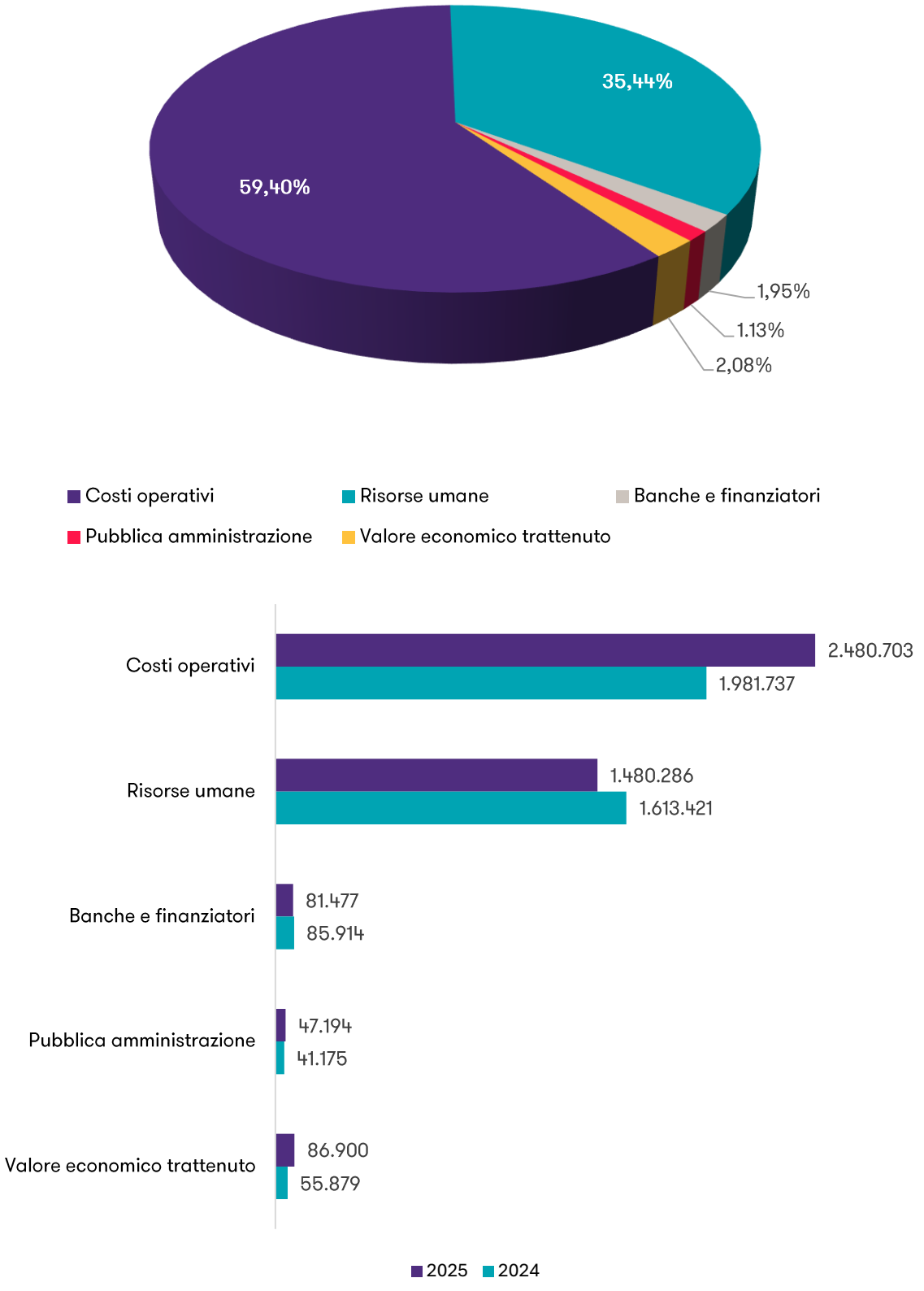
Anche sotto il profilo finanziario si rileva un miglioramento rispetto all'esercizio precedente. La posizione finanziaria netta è passata da circa 1,73 milioni di euro nel 2024 a 0,99 milioni di euro nel 2025, registrando una riduzione dell'indebitamento finanziario netto di circa il 42,7%, principalmente per effetto della minore esposizione verso il sistema bancario.

In questo quadro, il valore economico generato e distribuito consente di affiancare alla lettura dei risultati economico-finanziari una rappresentazione delle modalità attraverso cui il valore prodotto dall'attività della Società viene distribuito alle principali categorie di stakeholder.

Il valore economico generato e distribuito è stato determinato mediante una riclassificazione delle voci del conto economico. Il valore economico generato comprende i ricavi della produzione e gli altri proventi, inclusi quelli di natura finanziaria, mentre il valore economico distribuito rappresenta la quota destinata ai diversi stakeholder attraverso i costi sostenuti dalla Società. La differenza tra le due componenti costituisce il valore economico trattenuto, comprensivo del risultato d'esercizio, degli ammortamenti e degli accantonamenti, e rappresenta la quota di valore che permane all'interno dell'organizzazione.

Nel 2025, GTC ha generato un valore economico pari a circa 4,18 milioni di euro, in crescita del 10,5% rispetto all'esercizio precedente. Di tale valore, circa 4,09 milioni di euro, pari a circa il 98% del totale generato, sono stati distribuiti agli stakeholder, con un incremento del 9,9% rispetto al 2024. Il valore economico trattenuto si è invece attestato a circa 87 mila euro, in aumento del 55,5%, rappresentando la quota di risorse mantenuta all'interno della Società.

Valori in €	2025	2024	Var. 2025-2024	Var.% 2025-2024
Valore economico generato	**4.176.561**	**3.778.127**	**398.434**	**10,5%**
Valore economico distribuito	**4.089.661**	**3.722.248**	**367.413**	**9,9%**
Costi operativi	2.480.703	1.981.737	498.966	25,2%
Risorse umane	1.480.286	1.613.421	(133.135)	-8,3%
Banche e finanziatori	81.477	85.914	(4.437)	-5,2%
Pubblica amministrazione	47.194	41.175	6.019	14,6%
Valore economico trattenuto	**86.900**	**55.879**	**31.021**	**55,5%**
Utile (perdita) dell'esercizio	492	1.508	(1.016)	-67,4%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	86.408	54.371	32.037	58,9%


35,44%
59,40%
1,95%
1.13%
2,08%
Costi operativi
Risorse umane
Banche e finanziatori
Pubblica amministrazione
Valore economico trattenuto
Costi operativi
2.480.703
1.981.737
Risorse umane
1.480.286
1.613.421
Banche e finanziatori
81.477
85.914
Pubblica amministrazione
47.194
41.175
Valore economico trattenuto
86.900
55.879
2025
2024

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Grant Thornton Consultants S.p.A. è uno strumento di rendicontazione adottato in maniera volontaria per comunicare ai propri stakeholder l'impegno e le iniziative intraprese sui temi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Il documento è stato redatto utilizzando i Sustainability Reporting Standards 2021, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index, secondo la modalità "*with reference*". I principi di rendicontazione adottati sono quelli stabiliti nello Standard GRI 1: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità (*vedi box a lato*).

In coerenza a tali principi, il periodo di riferimento del presente documento è l'esercizio 2024-2025 (dal 01/09/2024 al 31/08/2025). Il perimetro di rendicontazione, invece, è circoscritto alla sola società Grant Thornton Consultants S.p.A.

I KPI rendicontati sono quelli previsti dallo standard di rendicontazione adottato e sono stati selezionati in coerenza con i risultati dell'analisi di materialità, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità", e sono rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con le performance realizzate da Grant Thornton Consultants S.p.A.

Essi fanno riferimento al biennio 2023-2024 e 2024-2025, al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'organizzazione. Nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali eventualmente, è stato fatto ricorso a stime.

Inoltre, in presenza di strumenti più adeguati a rappresentare le performance del Grant Thornton Consultants su uno specifico tema materiale, si rinvia alle fonti per un approfondimento.

Il Bilancio di Sostenibilità di Grant Thornton Consultants S.p.A. viene pubblicato con cadenza annuale sul sito web istituzionale. Il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità ha visto il coinvolgimento del personale di Grant Thornton Consultants S.p.A., ed è stato validato dal Consiglio di Amministrazione.

Una volta approvato, il presente documento è condiviso con tutti gli stakeholder della società.

Per qualsiasi chiarimento in merito è possibile scrivere all'indirizzo inforoma@gtc.it.gt.com.

I principi di rendicontazione adottati (GRI 1)

Accuratezza: sono rendicontate informazioni corrette e con sufficienti dettagli per consentire una valutazione degli impatti di Grant Thornton Consultants S.p.A.

Equilibrio: le informazioni sono riportate in modo obiettivo, fornendo una rappresentazione equa degli impatti positivi e negativi.

Chiarezza: i testi sono redatti in maniera comprensibile ed accessibile.

Comparabilità: le informazioni sono selezionate, compilate e rendicontate in maniera uniforme, al fine di consentire un'analisi dei cambiamenti nel corso del tempo e di realizzare un'analisi di tali impatti confrontati con quelli di altre organizzazioni.

Completezza: si rendiconta un'informativa esaustiva per valutare gli impatti di Grant Thornton Consultants S.p.A. durante il periodo di rendicontazione.

Contesto di sostenibilità: le informazioni sono rendicontate con riferimento al più ampio contesto della sostenibilità.

Tempestività: il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza regolare e le informazioni sono rese disponibili a tempo debito per consentire agli stakeholder di adottare decisioni informate.

Verificabilità: il processo di rendicontazione è realizzato in maniera tale che tutte le fasi e le informazioni possono essere esaminate per stabilirne la qualità.

GRI Content Index

Grant Thornton Consultants ha redatto un Bilancio di Sostenibilità in conformità agli Standard GRI, nella modalità "with reference", per il periodo che va dal 01/09/2024 al 31/08/2025.

Nella seguente tabella è riportata la correlazione tra le informazioni contenute nel presente documento e gli Standards GRI.

Dichiarazione d'uso	Nel presente Bilancio di Sostenibilità sono rendicontate le seguenti informative GRI per il periodo 01/09/2024 al 31/08/2025 di Grant Thornton Consultants S.p.A.
	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Tema materiale/Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo/Ubicazione	Note Applicazione standard / Omissioni
GRI 2	INFORMATIVA GENERALE 2021		
1.	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1	Dettagli organizzativi	1. Identità di GTC	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
2-4	Revisione delle informazioni	4.3 – Emissioni	La variazione del dato rendicontato nel precedente Bilancio di sostenibilità è dovuta all'aggiornamento del fattore di emissione applicato, al fine di fornire una più puntuale rappresentazione delle emissioni generate.
2-5	Assurance esterna	-	Il Bilancio di Sostenibilità è redatto volontariamente e non è stato sottoposto ad assurance esterna.
2.	Attività e lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Identità di GTC	
2-7	Dipendenti	4.1 – Le persone di GTC	
3.	Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	5.1 – Struttura della governance	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	5.1 – Struttura della governance	
2 - 11	Presidente del massimo organo di governo	5.1 – Struttura della governance	
2 – 12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	5.1 – Struttura della governance	
2 –13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	5.1 – Struttura della governance	

2 – 14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	5.1 – Struttura della governance	
2 – 15	Conflitti d'interesse	-	Non ci sono conflitti di interesse
2 – 16	Comunicazione delle criticità	5.4.3 - Tutela del segnalante irregolarità (whistleblowing)	
2 – 17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	5.1 – Struttura della governance	
4. Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2 – 23	Impegno in termini di policy	2 – L'impegno di GTC per la sostenibilità 3.1 – Il sistema di gestione ambientale	
2 – 24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2 – L'impegno di GTC per la sostenibilità 3.1 – Il sistema di gestione ambientale	
2 – 25	Processi volti a rimediare impatti negativi	-	GTC si impegna a rimediare agli impatti negativi derivanti dalla propria attività.
2 – 26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	-	
2 – 27	Conformità a leggi e regolamenti	-	Durante il periodo di rendicontazione, non sono stati registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.
2 – 28	Appartenenza ad associazioni	2.4 – GFANZ	
5. Coinvolgimento degli stakeholder			
2 – 29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1 – Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder	
2 – 30	Contratti collettivi	4.1 – Le persone di GTC	
GRI 3	**TEMI MATERIALI**		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2 – L'impegno di GTC per la sostenibilità	
3-2	Elenco dei temi materiali	2.2 – Analisi di materialità	
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 – Analisi di materialità	
1. Occupazione e benessere dei dipendenti			
403	*Salute e sicurezza*		
3-3	Gestione dei temi materiali	3.1.1 - Salute e sicurezza sul lavoro	GTC si conforma ai requisiti normativi del D. lgs. 81/08
403-1	Sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro	3.1.1 - Salute e sicurezza sul lavoro	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.1.1 - Salute e sicurezza sul lavoro	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	3.1.1 - Salute e sicurezza sul lavoro	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	3.1.1 - Salute e sicurezza sul lavoro	

403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.1.1 - Salute e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	3.1.1 - Salute e sicurezza sul lavoro	
403-10	Malattia professionale	-	
401	*Occupazione*		
3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 – Le persone di GTC	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	3.1 – Le persone di GTC	
401-2	Benefit Standard previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part time o a tempo determinato	3.1.4 – Benessere dei dipendenti	
401-3	Congedo parentale	3.1 – Le persone di GTC	
2.	**Etica e responsabilità aziendale**		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.4 – Anticorruzione e codice etico	
3.	**Performance economica**		
3-3	Gestione dei temi materiali	6.1 - Il Valore Economico Generato e Distribuito agli Stakeholder	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	6.1 - Il Valore Economico Generato e Distribuito agli Stakeholder	
4.	**Formazione e valorizzazione dei dipendenti**		
3-3	Gestione dei temi materiali	3.1.3 – Formazione	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	3.1.3 – Formazione	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transazione	3.1.3 – Formazione	
5.	**Efficienza energetica**		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 – Consumi energetici	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.2 – Consumi energetici	
302-3	Intensità energetica	4.2 – Consumi energetici	
6.	**Diversità e pari opportunità**		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.1.2 - Diversità e inclusione	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	4.1.2 - Diversità e inclusione	
7.	**Qualità dei servizi offerti**		
3-3	Gestione dei temi materiali	1.3 – Mission e valori 1.4 – I servizi offerti	
8.	**Codici e certificazioni**		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.5 – Certificazioni	
9.	**Relazioni con i clienti e partnership commerciali**		
3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Responsabilità sociale e partnership	



Bilancio di sostenibilità 2025

Grant Thornton Consultants S.p.A.
Via Salaria, 222
00187 Roma

E inforoma@gtc.it.gt.com

Grant Thornton

Grant Thornton Consultants S.p.A.

Bilancio di Sostenibilità 2025