GTIME

N. XXIII | OTTOBRE 2026



PEOPLE IN ACTION

NOTIZIARIO TRIMESTRALE DI GRANT THORNTON ITALY

CSR DAY 2026

Crediamo che il valore di un'organizzazione si misuri anche dalla capacità di contribuire positivamente alla società e alle comunità in cui opera. È con questo spirito che Grant Thornton promuove iniziative di responsabilità sociale, trasformando i propri valori in azioni concrete a sostegno delle persone e del territorio.

Dal 2015, il network Grant Thornton organizza a livello globale i **CSR Days**, giornate dedicate al volontariato e alla Corporate Social Responsibility, durante le quali ogni member firm ha l'opportunità di fare la differenza nella propria comunità. Un appuntamento che rappresenta un'importante occasione di condivisione e partecipazione, espressione tangibile dell'impegno sociale che contraddistingue la nostra organizzazione.

Per l'edizione 2026, Grant Thornton Italy ha scelto di affiancare la Fondazione Don Carlo Gnocchi, realtà che ogni giorno si dedica all'assistenza e alla riabilitazione di persone con disabilità, malattie gravi e condizioni di fragilità. In collaborazione con Goodpoint Srl Società Benefit, le nostre persone hanno partecipato a due giornate di volontariato, mettendosi al servizio degli ospiti e delle strutture della Fondazione.

Le sedi di Milano, Roma e Firenze sono state coinvolte in attività differenti, pensate per rispondere alle specifiche esigenze dei contesti locali:

- **Milano:** abbiamo partecipato a laboratori dedicati alla Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA) e a workshop creativi insieme agli ospiti della RSA.
- **Roma:** abbiamo contribuito alla cura e alla valorizzazione degli spazi di relazione attraverso interventi di riqualificazione del giardino, rendendolo un ambiente più accogliente e fruibile.
- **Firenze:** abbiamo condiviso un'esperienza fatta di cura, ascolto e relazioni, affiancando gli ospiti nelle loro attività e nei percorsi di riabilitazione.

Esperienze che ci hanno consentito di mettere in pratica uno dei valori fondamentali di Grant Thornton, **l'agilità**: la capacità di ascoltare, comprendere e adattarsi a contesti e necessità differenti, per rispondere in modo efficace e concreto ai bisogni delle comunità.

Per dare ancora più valore a questa esperienza, abbiamo voluto coinvolgere direttamente i nostri colleghi, invitandoli a raccontare il loro CSR Day 2026.

Abbiamo chiesto di scegliere una parola capace di rappresentare il significato dell'agilità e di collegarla a un momento o a una riflessione legati all'esperienza di volontariato.

Ecco cosa ci hanno raccontato:



AGILITY

ASCOLTO

La parola che ho scelto è ascolto. Questa la mia riflessione sul CSR Day:
La mia esperienza al Don Gnocchi mi ha fatto capire quanto sia importante rallentare per dedicare tempo agli altri, prestare attenzione ai loro bisogni, comprendere le loro emozioni e rispettare i loro tempi.

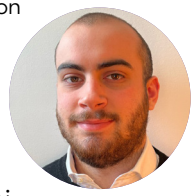


Ascoltare significa essere presenti senza essere invadenti, creare connessioni autentiche e contribuire, anche con piccoli gesti, al benessere degli altri. A volte basta davvero molto poco per fare una grande differenza.

Iris Milano (Assistente Auditor) - Firenze

FLESSIBILITÀ

Essere flessibili significa sapersi evolvere di fronte ai cambiamenti con agilità e visione lungimirante. Durante il CSR Day, questa parola prende vita: dimostra come la sostenibilità non sia un percorso rigido, ma una risposta dinamica e concreta alle sfide sociali e ambientali di oggi, trasformando ogni ostacolo in un'opportunità di crescita responsabile per il futuro.



Matteo Bello (Accountant) – Roma

IMMEDESIMAZIONE

È la parola che mi viene in mente ripensando al CSR Day in Fondazione Don Gnocchi. Mettersi nei panni dell'altro è un esercizio difficile ma prezioso. Vi lascio uno stralcio del brano "Io sono l'altro" di Niccolò Fabi, che centra bene il punto: "Io sono l'altro, sono quello che spaventa; puoi trovarmi nello specchio, la tua immagine riflessa, il contrario di te stesso. Quelli che vedi sono solo i miei vestiti, adesso facci un giro e poi mi dici". Buona Immedesimazione a tutti noi!



Giuseppe Di Salvo
(Senior Consultant) – Milano

RESILIENZA



È la parola che mi viene in mente se ripenso alla nostra esperienza del CSR Day. Resilienza ossia la forza di trovare nuove strade. Ognuno dei ragazzi che abbiamo avuto modo di incontrare alla Fondazione Don Gnocchi ci ha dimostrato cosa significa essere capaci di affrontare le difficoltà, adattarsi ai cambiamenti e trovare nuove possibilità per vivere pienamente la propria vita. Essere resilenti non significa essere sempre forti o non provare fatica, ma riuscire a ripartire, scoprire nuove risorse e affrontare gli ostacoli con coraggio e determinazione.
Ognuno di loro aveva la propria storia, i propri bisogni, i propri sogni e le proprie potenzialità. La resilienza è proprio la capacità di trovare alternative, superare le barriere, chiedere supporto quando necessario e continuare a perseguire i propri obiettivi.
Essere resilienti non significa dover affrontare tutto da soli: significa anche poter contare sul sostegno degli altri, su ambienti accessibili e su una società capace di valorizzare le differenze.
La resilienza è trasformare le difficoltà in nuove possibilità, riconoscendo che ogni persona, indipendentemente dalla propria condizione, ha il diritto di partecipare, scegliere e costruire il proprio futuro.

Mara Pastore (Senior Auditor) - Milano

AGILITY

ADATTABILITÀ

La parola che collegherei all'esperienza del CSR Day di quest'anno è "adattabilità", intesa come la capacità di mettersi in gioco, cambiare prospettiva e adattarsi alle esigenze degli altri. È stata un'esperienza che mi ha fatto uscire dalla mia quotidianità e mi ha ricordato quanto anche un piccolo gesto, se fatto con attenzione e disponibilità, possa avere un impatto concreto sulle persone.



È stata un'esperienza che mi ha fatto vedere da vicino quanto sia importante sapersi adattare, ma soprattutto ascoltare e capire le esigenze degli altri. Mi porto a casa la soddisfazione di aver dedicato il mio tempo a qualcosa di concreto e significativo.

Federica Scagliola (Support Functions) - Milano

PROSPETTIVA

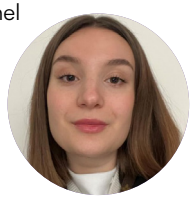
Il CSR Day mi ha fatto capire che essere agili non significa soltanto reagire rapidamente ma saper guardare le situazioni da un'altra angolazione. Mettersi nei panni degli altri aiuta a superare le soluzioni più immediate, riconoscere bisogni diversi e trovare risposte più efficaci. A volte per cambiare le cose bisogna prima cambiare sguardo.



Ranieri Bufalini (Senior Auditor) - Firenze

PRONTEZZA

La parola che collegherei con l'esperienza del CSR Day di quest'anno è la 'prontezza', indica la capacità di farsi trovare preparati e di agire tempestivamente di fronte alle esigenze delle persone che, come nel caso della Fondazione Don Gnocchi, vivono quotidianamente momenti di fragilità e disagio. L'esperienza del CSR Day è importantissima per me, sono rimasta toccata emotivamente dalla gratitudine espressa non solo dai pazienti, ma anche dagli operatori sanitari, per il nostro operato.



Martina Baldassari (Support Functions) – Roma

CORAGGIO



A valle del CSR Day 2026 tenutasi lo scorso mese di settembre, ho iniziato a costruire un nuovo significato alle parole agilità e mobilità..
Di natura tendo ad essere iperattiva, veloce nel pensiero e spesso anche nei movimenti. Mi piace camminare veloce, correre se riesco, scrivere veloce e parlare veloce.
Eppure, dopo l'esperienza fatta grazie al CSR Day ho riscritto il significato di agilità. Ho riscoperto come può essere agile una persona apparentemente diversa da me, magari in carrozzina o con un corpo non completamente reattivo.
Credo che agilità sia uno state of mind, partendo dal cuore e finendo nel cervello. Quelle persone mi hanno insegnato come essere agili in un modo differente dal mio, con una determinazione che solletica il cuore.
Ho imparato molto durante quella giornata e sicuramente ho ritenuto più agili loro nel destreggiarsi nella quotidianità, che me/noi nel camminare veloce, parlare veloce o scrivere veloce. Li ho visti come degli eroi e il sentimento che prendeva spazio dentro di me a stargli accanto è il puro coraggio che hanno di credere in tutto quello che fanno!

Antonella Lombardi (Senior Manager) - Milano

A DAY WITH SILVIA MOSCHIONI

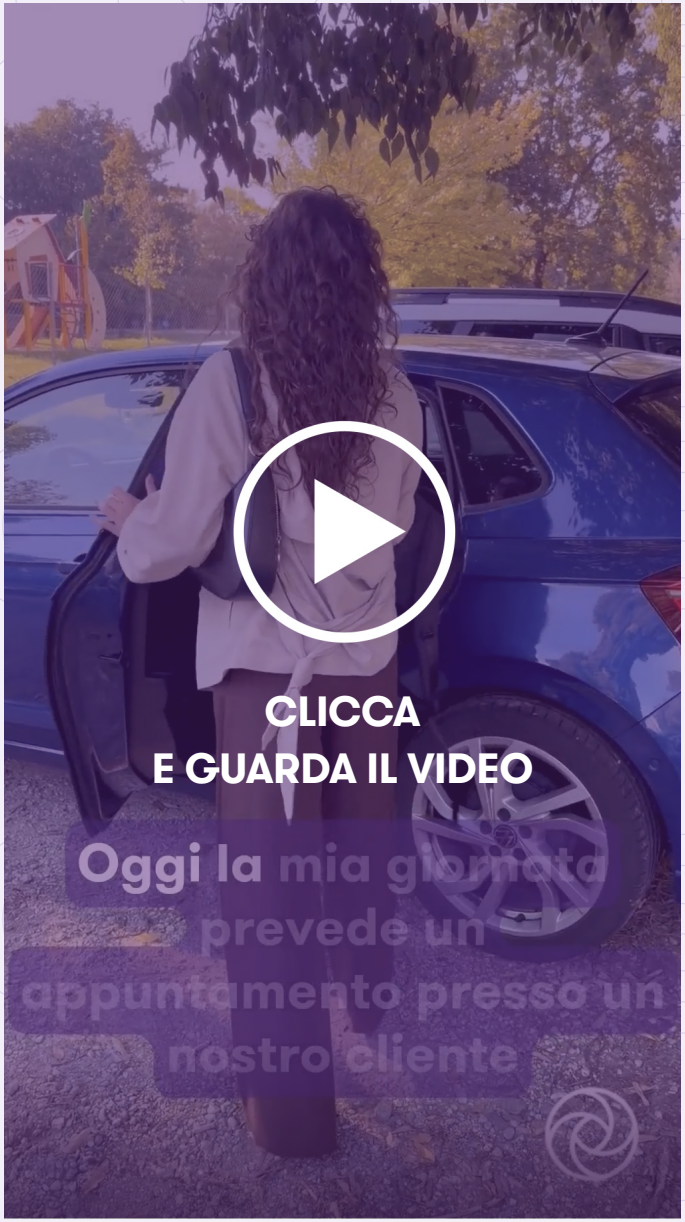
Con la nuova rubrica GTLife entriamo all'interno nel mondo Grant Thornton per conoscere da vicino le persone che ne fanno parte e scoprire cosa si nasconde dietro il loro lavoro.

In questo numero abbiamo trascorso una giornata insieme a **Silvia Moschioni, assistant auditor dell'ufficio di Treviso di Grant Thornton Italy**, per conoscere meglio il suo ruolo, le sue attività quotidiane e gli aspetti che ama di più del suo lavoro.

Hai qualche curiosità riguardo al lavoro di assistant auditor oppure c'è qualche aspetto che ti piacerebbe approfondire?

Inquadra il QRcode!
Raccoglieremo le domande più interessanti e sarà Silvia a rispondere







Silvia Moschioni
Assistant Auditor
Grant Thornton Italy - ufficio di Treviso



INCONTRARE IL FUTURO: COSA CERCANO GLI STUDENTI E COSA CERCHIAMO NOI



Università Cattolica - Chiara Russo, Giorgio Solinas, Francesco Morbino e Laura Cattaneo dell'ufficio di Milano

Quando partecipiamo a Career Day, Talent Day, Recruiting Week o apriamo le porte dei nostri uffici per una Company Visit, l'obiettivo non è semplicemente raccogliere curriculum. Ogni incontro con studenti e neolaureati è soprattutto un'occasione di dialogo, confronto e scoperta reciproca.

Da una parte ci siamo noi, alla ricerca di persone che abbiano curiosità, spirito d'iniziativa e voglia di mettersi in gioco. Le competenze tecniche e il percorso di studi sono importanti, ma ciò che spesso fa davvero la differenza è l'atteggiamento: la capacità di affrontare nuove sfide, lavorare in team, fare domande e imparare continuamente. Non ci aspettiamo professionisti già formati, ma persone motivate a costruire il proprio percorso di crescita.

Dal punto di vista di un recruiter, questi eventi rappresentano un'opportunità preziosa per andare oltre il curriculum. In pochi minuti di conversazione è possibile cogliere elementi che difficilmente emergono da una candidatura: l'entusiasmo con cui una persona racconta il proprio percorso, la capacità di comunicare, l'interesse verso il nostro settore e la disponibilità a mettersi in gioco. Non cerchiamo risposte perfette, ma autenticità, curiosità e consapevolezza delle proprie aspirazioni. Spesso sono proprio le domande poste dagli studenti a raccontarci molto del loro potenziale. →

> Non ci aspettiamo professionisti già formati, ma persone motivate a costruire il proprio percorso di crescita

→ Dall'altra parte ci sono studenti e neolaureati che si affacciano al mondo del lavoro con aspettative sempre più chiare. Durante gli incontri emergono spesso le stesse domande: come si svolge la vita quotidiana in azienda? Quali opportunità di sviluppo professionale esistono? Quale attenzione viene dedicata alla formazione, al benessere e all'equilibrio tra vita privata e lavoro? In altre parole, i giovani non cercano soltanto un impiego, ma un contesto in cui poter crescere, imparare e sentirsi valorizzati.

È proprio da questo confronto che nascono le conversazioni più interessanti. Un Career Day può essere il primo contatto, una Recruiting Week può trasformarsi in un'opportunità concreta di selezione, una Company Visit permette di conoscere da vicino persone e ambienti di lavoro, mentre eventi più raccolti come i Talent Day favoriscono un dialogo diretto e approfondito. Ogni format offre un punto di osservazione diverso, ma tutti condividono lo stesso obiettivo: creare connessioni autentiche.

Nel corso dell'anno partecipiamo a numerose iniziative con le università, dalla presenza ai Career Day agli incontri di orientamento professionale, fino alle Company Visit presso i nostri uffici. Occasioni che ci permettono non solo di raccontare chi siamo e cosa facciamo, ma anche di ascoltare una nuova generazione di professionisti, comprenderne aspettative, motivazioni e visione del futuro.

In fondo, la domanda non è soltanto cosa cerchiamo noi nei talenti di domani. La vera domanda è anche cosa cercano loro nelle aziende. E la risposta, spesso, è la stessa da entrambe le parti: **opportunità di crescita, relazioni autentiche, fiducia e la possibilità di fare la differenza.**



Paolo Gravina dell'ufficio di Napoli e Antonella Lombardi dell'ufficio di Milano (Università degli Studi del Sannio Benevento)



Emaneule Bordogni dell'ufficio di Torino (SAA School of Mananagement)

Di seguito il calendario degli eventi di questa stagione a cui abbiamo partecipato:

ATENEO
Cattolica Milano

Career insights	Job Link – Job speed date	Career Day
20/10/2026	28/10/2026	13/10/2026

ATENEO
LUISS Milano

Luiss Career Day – Milan Edition
29/10/2026

ATENEO
SAA School of Management

Career Day
14/10/2026

ATENEO
Università del Sannio Benevento

Career Day
14/10/2026

I prossimi appuntamenti:

ATENEO
Cattolica Milano

Recruiting week	Company visit
03/11/2026	10/11/2026

ATENEO
Cattolica Piacenza

Career Day
17/11/2026

ATENEO
Università Ca' Foscari Venezia

Career Day
18/11/2026

FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE IN GRANT THORNTON

In Grant Thornton crediamo che la formazione sia parte integrante della crescita professionale e rappresenti un investimento strategico nelle persone e nel futuro della nostra organizzazione. Sviluppare nuove competenze, aggiornare le proprie conoscenze e creare occasioni concrete di confronto e apprendimento significa accompagnare ciascuno nel proprio percorso professionale, valorizzandone il potenziale e supportandone l'evoluzione nel tempo. Non si tratta soltanto di acquisire nuove conoscenze tecniche, ma anche di condividere esperienze, sviluppare nuovi approcci e rafforzare la capacità di affrontare le attività quotidiane con consapevolezza e professionalità.
È con questa visione che Grant Thornton promuove iniziative formative pensate per rispondere alle diverse esigenze delle proprie persone e alle fasi della loro carriera professionale, favorendo una cultura in cui la crescita individuale si intreccia con quella collettiva. Per questo motivo Grant Thornton Italy ha sviluppato due programmi di formazione di alto livello con obiettivi e destinatari specifici: **Learning Programme e Purple Learning.** →

> [...] condividere esperienze, sviluppare nuovi approcci e rafforzare la capacità di affrontare le attività quotidiane con consapevolezza e professionalità



Learning Programme: l'apprendimento continuo al centro della crescita

In un contesto lavorativo in continua trasformazione, caratterizzato da sfide sempre più complesse e dalla necessità di mantenere competenze costantemente aggiornate, l'apprendimento continuo assume un ruolo fondamentale.
Da questa esigenza nasce il Learning Programme, il percorso dedicato alla formazione e all'aggiornamento dei professionisti del settore audit&assurance di Grant Thornton, sviluppato dalla relativa Funzione di Formazione Interna con l'obiettivo di trasformare l'apprendimento continuo in un concreto motore di crescita.
Attraverso un programma strutturato, il percorso mira a rafforzare le competenze, aggiornare il know-how e mettere a disposizione strumenti utili per affrontare le sfide del lavoro quotidiano. L'obiettivo è offrire occasioni di approfondimento e aggiornamento che accompagnino le persone nelle diverse fasi della propria carriera, sostenendone lo sviluppo e favorendo la condivisione delle conoscenze all'interno dell'organizzazione.
L'impegno di Grant Thornton nella formazione si estende inoltre oltre i confini della propria struttura. Grazie all'accreditamento come Ente Formatore presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), i corsi si rivolgono anche a professionisti e revisori legali esterni, offrendo opportunità di formazione e aggiornamento professionale riconosciute e certificate.
Il Learning Programme rappresenta così un insieme di opportunità formative che valorizza le competenze, favorisce l'aggiornamento costante e sostiene lo sviluppo delle persone nel tempo.



Purple Learning: investire nella crescita dei giovani professionisti

Investire nella formazione significa anche accompagnare i giovani talenti fin dai primi passi del loro percorso professionale. Per questo, accanto alle iniziative dedicate alla crescita e all'aggiornamento delle nostre persone, Grant Thornton Italy ha sviluppato **Purple Learning**, un percorso di formazione tecnica rivolto ai professionisti delle aree tax e advisory con un'esperienza compresa tra zero e tre anni, pensato per aiutarli a consolidare le proprie competenze e costruire solide basi per il futuro.
L'ingresso in una realtà internazionale e multidisciplinare significa confrontarsi fin da subito con clienti diversi, tematiche articolate e contesti in continua evoluzione. Per i giovani professionisti, le conoscenze acquisite durante gli studi costituiscono un punto di partenza fondamentale, che deve essere consolidato e arricchito attraverso l'esperienza sul campo, l'approfondimento tecnico e il confronto con colleghi più esperti.
Purple Learning nasce proprio con l'obiettivo di accompagnare le persone in questa fase del proprio percorso, aiutandole a costruire una base comune di competenze, linguaggio e metodo di lavoro. Più che un tradizionale programma formativo, l'iniziativa si propone come un'esperienza di crescita professionale che integra contenuti →

> Investire nelle persone per accompagnarne la crescita e valorizzarne il potenziale



- tecnici e occasioni di confronto diretto con chi affronta quotidianamente le sfide del mercato.

Ispirato al format dei master specialistici, il percorso si sviluppa nell'arco di circa otto mesi, attraverso sessioni formative con cadenza quindicinale affrontando le materie tecniche fondamentali per lo sviluppo professionale.
Un elemento distintivo di questo programma è il coinvolgimento diretto dei Soci e dei professionisti più senior, che guideranno i diversi moduli mettendo a disposizione competenze specialistiche, esperienze concrete e conoscenze maturate nel corso della propria carriera. Attraverso approfondimenti, casi pratici e momenti di dialogo, i partecipanti avranno l'opportunità di collegare la preparazione teorica alle attività quotidiane e di acquisire maggiore sicurezza e consapevolezza nel proprio ruolo.
Accanto alle sessioni strutturate, potranno inoltre essere organizzati momenti informali di confronto tra docenti e partecipanti, per favorire la condivisione di esperienze, lo scambio di prospettive e la costruzione di relazioni professionali.
Purple Learning pone così al centro una concezione della formazione che va oltre il trasferimento di conoscenze: un percorso in cui l'esperienza dei professionisti più senior diventa un'opportunità di apprendimento e in cui il dialogo contribuisce alla crescita delle nuove generazioni.

Crescere insieme, costruire il futuro

Attraverso il Learning Programme e Purple Learning, Grant Thornton promuove la formazione come parte integrante dello sviluppo professionale, con iniziative che rispondono a esigenze differenti ma condividono la stessa visione: investire nelle persone per accompagnarne la crescita e valorizzarne il potenziale.
Dall'aggiornamento continuo delle competenze al consolidamento delle basi tecniche dei giovani professionisti, ogni percorso rappresenta un'occasione per imparare, confrontarsi e sviluppare nuove capacità. La formazione diventa così uno spazio in cui conoscenze, esperienze e relazioni si incontrano, contribuendo a rafforzare le competenze individuali e il patrimonio professionale dell'organizzazione.

Per Grant Thornton, formare significa **creare opportunità concrete di crescita, favorire la condivisione del sapere e accompagnare le persone nella costruzione del proprio futuro professionale.** Perché investire nell'apprendimento continuo significa investire nelle persone e nella capacità dell'organizzazione di evolvere insieme a loro.

WELCOME ON BOARD

AUDIT AND ASSURANCE



Serena Fiammengo
dal 14/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Treviso



Giulio Colletto
dal 14/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Treviso



Micaela Nair Moises Romano
dal 14/09/26 Assistant, presso l'ufficio di Treviso



Sebastiano Fior
dal 14/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Treviso



Gianni Pellegrino
dal 14/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Treviso



Alessandro Rigato
dal 14/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Treviso



Francesca Pia Sarno
dal 05/10/26
Assistant, presso l'ufficio di Treviso



Nicolò Gabriele
dal 08/10/26
Assistant, presso l'ufficio di Treviso



Martina Toppino
dal 14/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Torino



Edoardo Scarpato
dal 17/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Torino



Valerio Turchetto
dal 05/10/26
Assistant, presso l'ufficio di Torino



Emidio Mattia Galeone
dal 14/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Bari



Ludovica Lattuada
dal 01/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Milano



Jacopo Lorusso
dal 07/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Milano



Francesco Gabrielli
dal 12/10/26
Senior, presso l'ufficio di Ancona

WELCOME ON BOARD

ADVISORY



Vittorio Enzo Vista
dal 07/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Roma



Giorgia Zagarella
dal 07/09/26
Assistant, presso l'ufficio di Roma



Alessio Sechi
dal 01/09/26
Accountant, presso l'ufficio di Milano



Lorenzo Parrinello
dal 07/09/26
Consultant, presso l'ufficio di Milano



Naomi Padovan
dal 07/09/26
Payroll Specialist, presso l'ufficio di Milano



Luca Canella
dal 14/09/26
Labour Consulting, presso l'ufficio di Milano



Giulia Alexe
dal 21/09/26
Payroll Specialist, presso l'ufficio di Milano

WELCOME ON BOARD

TAX



Tommaso Teso
dal 01/09/26
Intern,
presso l'ufficio
di Milano



Nicole Casadio
dal 07/09/26
Junior Consultant,
presso l'ufficio
di Milano



Valeria Rossi
dal 07/09/26
Consultant,
presso l'ufficio
di Milano



Antonio Cicerale
dal 07/09/26
Consultant,
presso l'ufficio
di Milano

PILLOLE DA GTI

Grant Thornton Advisors acquisirà CBIZ per 5 miliardi di dollari

Grant Thornton Advisors acquisirà CBIZ per 5 miliardi di dollari, con il sostegno finanziario di New Mountain Capital, dando vita a uno dei maggiori gruppi statunitensi nei servizi professionali, fiscali e di consulenza.

L'operazione consentirà a Grant Thornton di raggiungere il quinto posto nel mercato USA, con ricavi annui domestici superiori a 5 miliardi di dollari.

SCOPRI DI PIÙ

Global CEO Meeting: Grant Thornton guarda alla prossima fase di crescita

Nel corso del Global CEO Meeting, Greg Keith, CEO di Grant Thornton International, ha sottolineato come la capacità di adattarsi e abbracciare il cambiamento rappresenti uno dei principali punti di forza del network. Grant Thornton è inoltre vicina a riconquistare il quinto posto a livello globale, proseguendo il proprio percorso verso l'ambizioso obiettivo di diventare il network internazionale di servizi professionali a più rapida crescita.

SCOPRI DI PIÙ

Intelligenza artificiale e futuro dell'audit al centro del Global CEO Meeting

Trent Gazzaway, Chief Quality Officer di GTI, e Ron Messenger, CEO di Grant Thornton LLP negli Stati Uniti, hanno illustrato come l'intelligenza artificiale sta trasformando il lavoro di audit e le prospettive di evoluzione della professione all'interno del network

SCOPRI DI PIÙ

Craig Johnston nominato nuovo Chief Technology Officer di GTI

Dal 1° ottobre, Craig Johnston ha assunto il ruolo di Chief Technology Officer di Grant Thornton International, rafforzando il focus del network su tecnologia, dati e intelligenza artificiale.

SCOPRI DI PIÙ

Nuovi contenuti GTI sul corporate reporting e sugli IFRS

Sono disponibili le IFRS Example Consolidated Financial Statements 2026, insieme a nuovi aggiornamenti dedicati a IFRS 8 – Operating Segments e IFRS 16 – Leases, per supportare le member firm sui principali sviluppi del financial reporting.

Aggiornate le risorse GTI per l'implementazione del PCAOB QC 1000

GTI ha aggiornato le risorse dedicate al PCAOB QC 1000 a seguito delle modifiche adottate, supportando le member firm nella preparazione all'implementazione in vista dell'entrata in vigore del 15 dicembre 2026.

SCOPRI DI PIÙ

Pubblicato il Global Transparency Report 2025 di Grant Thornton

È disponibile il Global Transparency Report 2025, che presenta anche i nuovi valori globali CARE, riferimento comune per rafforzare la collaborazione e orientare il modo di lavorare all'interno del network.

SCOPRI DI PIÙ

CONGRATULATIONS

CONGRATS

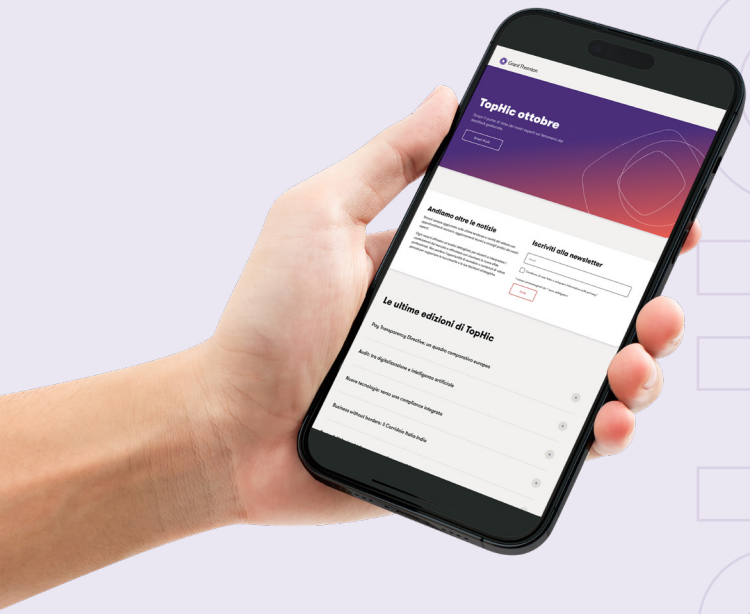
Fabiola Mazzotta
COMMUNICATION AND MARKETING TEAM
21/09 è nata Amelia

Carlo Giroldi
CONSULTANT
Superamento esame Dottore Commercialista

Paolo Gravina
SUPERVISOR dell'ufficio di NAPOLI
matrimonio 26/09

Giulio Frasca
CONSULTANT
Superamento esame Dottore Commercialista

Matteo Monfasani
SENIOR MANAGER dell'ufficio di MILANO
Superamento esame Revisore Legale



TOPHIC

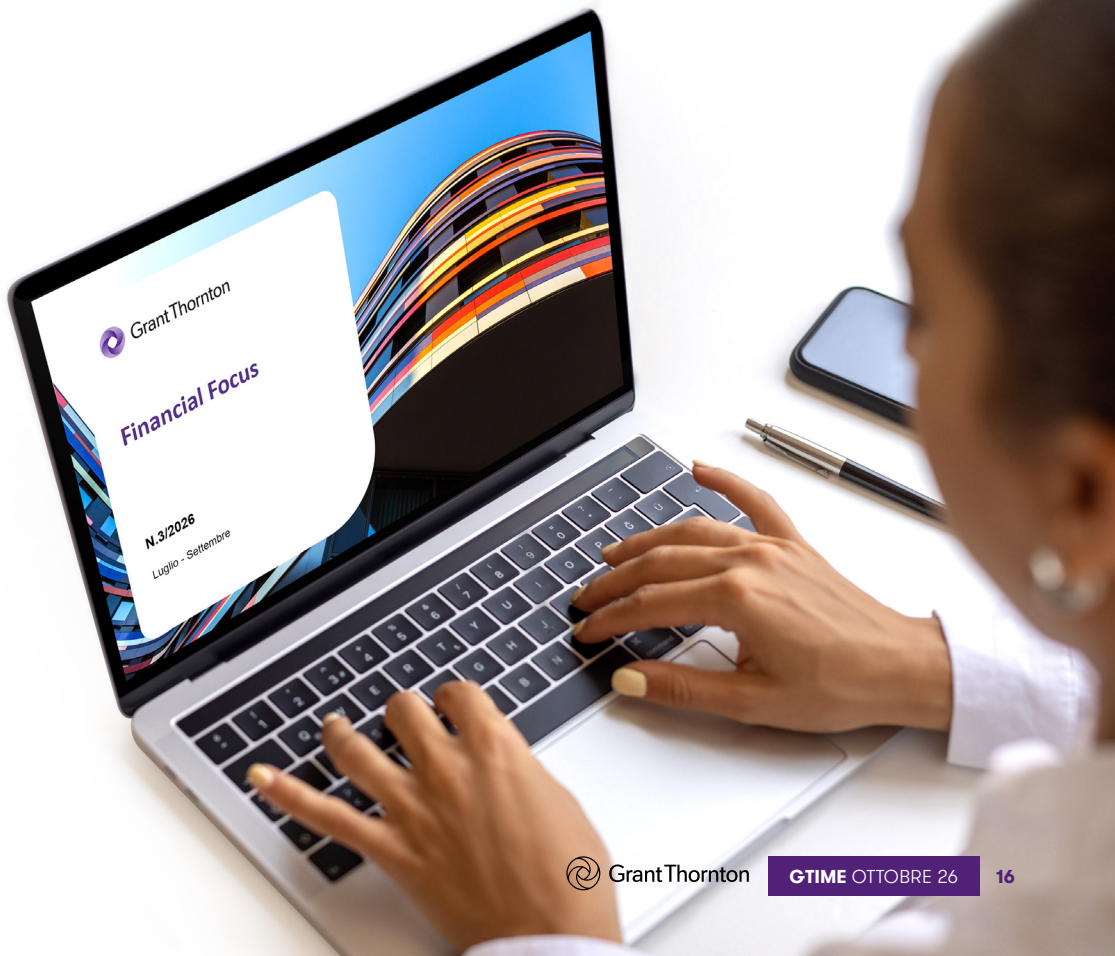
Tophic è la nostra newsletter mensile in cui trovare le ultime tendenze e novità del settore con approfondimenti esclusivi, aggiornamenti tecnici e consigli pratici dei nostri esperti. Ogni mese offriamo un'analisi dettagliata per aiutare i nostri lettori a interpretare i cambiamenti del mercato e affrontare con sicurezza le nuove sfide professionali. Non perdere l'opportunità di accedere a contenuti di valore pensati per supportare la tua crescita e le tue decisioni strategiche

LEGGI L'ULTIMO NUMERO

FINANCIAL FOCUS

Financial Focus è la newsletter trimestrale che affronta le maggiori novità rilevanti per intermediari bancari e finanziari, trattando aree di interesse come la regolamentazione bancaria, i mercati finanziari, risk management, antiriciclaggio, principali novità normative ed in ultimo un focus specifico sugli aspetti di sostenibilità per gli intermediari vigilati

SCARICA L'ULTIMO NUMERO



GTIME

Notiziario trimestrale, pubblicazione a uso interno

Responsabile del progetto
Mauro Polin

Responsabile People
Stefania Merli

Consulenza e impaginazione grafica
T - Media House

Hanno collaborato a questo numero
Iris Milano, Matteo Bello, Giuseppe di Salvo, Mara Pastore, Federica Scagliola, Ranieri Bufalini, Martina Baldassari, Antonella Lombardi, Silvia Moschioni

Coordinamento editoriale
Valentina De Simone

Redazione
Giorgia Guerrini, Gaia Guida, Eleonora Righi

Seguici sui social

Contattaci

comunicazione.media@ria.it.gt.com

GTime è sostenibile. Nel rispetto dell'ambiente nessuna copia del magazine viene stampata.