



NETWORK PULSE



GRANT THORNTON CSR DAYS 2025

Impegno e solidarietà per un impatto positivo nelle comunità locali

Anche quest'anno, Grant Thornton Italy ha partecipato con entusiasmo ai **Corporate Social Responsibility (CSR) Days**, l'iniziativa globale promossa dal network Grant Thornton che mette al centro la responsabilità sociale d'impresa e l'impegno verso le comunità in cui operiamo.

Per l'edizione 2025, Grant Thornton Italy, grazie alla rinnovata collaborazione con **Goodpoint Srl Società Benefit**, ha attivato progetti di solidarietà e inclusione sociale a **Milano, Roma e Padova**, coinvolgendo attivamente i propri professionisti in due giornate intense e significative, dedicate ad attività ad alto valore sociale e al rafforzamento del legame con il territorio.

A **Milano**, i nostri professionisti si sono messi in gioco con lavori di manutenzione e giardinaggio presso **Cascina Verde Onlus**, una comunità che si occupa di recupero, riabilitazione e reinserimento sociale di persone con dipendenze. Un luogo di rinascita, dove l'autostima, la dignità e la responsabilità tornano a essere centrali nel percorso di chi desidera riprendere in mano la propria vita. →



→ A **Roma**, le attività hanno riguardato la falegnameria, la manutenzione e il giardinaggio insieme ad **ARPJETTO**, organizzazione di volontariato che promuove percorsi di inclusione per bambini e ragazzi in situazione di disagio economico e familiare. Un progetto che favorisce accoglienza e sviluppo delle potenzialità, offrendo un ambiente sicuro e un supporto concreto.

A **Padova**, infine, i nostri professionisti hanno collaborato con **Talents Lab**, cooperativa che valorizza il talento di giovani nello spettro

autistico attraverso attività di inclusione sociale. È stata realizzata una **rampa in Lego**, simbolo di creatività, accessibilità e abbattimento delle barriere, fisiche e culturali.

! **Grant Thornton CSR Days** rappresentano un'occasione speciale per dare concretezza ai valori che guidano il nostro network. Un'esperienza che dimostra come l'impegno sociale possa essere parte integrante della cultura aziendale, contribuendo alla costruzione di comunità più **forti, inclusive e sostenibili**.





GRANT THORNTON CSR DAYS 2025



CLICCA E GUARDA IL VIDEO





Un grazie sincero da Cascina Verde Onlus

Desideriamo ringraziarvi per aver scelto di dedicare del tempo a Cascina Verde.

La vostra presenza è stata preziosa e significativa, non solo per noi operatori, ma soprattutto per le persone che ogni giorno affrontano un percorso di cura, accoglienza e reinserimento.

Ci auguriamo che questa esperienza vi abbia lasciato qualcosa di importante.

Se vorrete restare in contatto, contribuire o anche solo seguirci, sappiate che ne saremo felici.

Con gratitudine,

Claudia Povoleri
Direttrice - Cascina Verde ONLUS

GLOBAL TAS LEADERSHIP MEETING 2025

Nelle giornate del 30 settembre e primo ottobre si è tenuto a Parigi, presso gli uffici di Grant Thornton France, il Global TAS Leadership Meeting 2025

Questo appuntamento di rilievo ha riunito i principali leader del network Grant Thornton specializzati in ambito *Transaction Advisory Services*. All'incontro hanno preso parte anche i rappresentanti di Grant Thornton Italy – Antonio Aiuto, Alberto Alverà, Gianluca De Margheriti e Alessandro Fusellato – che hanno contribuito attivamente ai momenti di confronto e condivisione con i colleghi provenienti da tutto il mondo.

Durante le due giornate, numerosi speaker delle diverse member firm si sono alternati sul palco per illustrare i risultati raggiunti negli ultimi anni e condividere riflessioni sugli scenari attuali e futuri del mercato, sia a livello nazionale sia internazionale. Il dibattito ha permesso di analizzare le sfide e le opportunità che il settore si trova oggi ad affrontare, con un focus particolare sull'evoluzione dei servizi di consulenza e sull'innovazione tecnologica.

Il meeting ha rappresentato inoltre un'eccezionale occasione di networking, offrendo la possibilità di rivedere colleghi e leader globali del settore *Transaction Services* e, al tempo stesso, di instaurare nuove relazioni professionali all'interno del network. →





→ Tra i temi più rilevanti emersi durante l'evento, si è parlato del nuovo tool che a breve sostituirà *Mercury*, destinato a diventare la principale piattaforma di riferimento per la gestione dei progetti TAS. Un approfondimento specifico è stato dedicato anche al ruolo dell'intelligenza artificiale, che sarà progressivamente integrata nelle nuove procedure con l'obiettivo di supportare i professionisti nello svolgimento delle attività quotidiane, migliorare l'efficienza operativa e potenziare la qualità dei servizi offerti ai clienti.

Nel corso del meeting, Grant Thornton France, la firm ospitante, ha inoltre presentato un'interessante overview sui fondi di private equity francesi, illustrando l'andamento della raccolta negli ultimi anni e i principali settori di investimento e di interesse. Questo intervento ha offerto ai partecipanti una panoramica approfondita sul contesto locale e sulle tendenze di mercato, fornendo spunti utili per individuare nuove opportunità di collaborazione a livello internazionale.

Un altro momento chiave dell'incontro è stato dedicato alla mappatura delle capabilities a livello di network, un esercizio utile per comprendere le competenze distintive delle diverse firm e individuare nuove sinergie operative.



In quest'ottica, è emersa la volontà condivisa di definire linee guida comuni per la predisposizione dei lavori, in modo da garantire un approccio sempre più coordinato, coerente e orientato all'eccellenza su scala globale.

Nel complesso, il *Global TAS Leadership Meeting 2025* si è confermato un evento

di grande valore, capace di coniugare momenti di confronto strategico, approfondimenti tecnici e opportunità di collaborazione. L'iniziativa ha rafforzato ulteriormente il senso di appartenenza al network Grant Thornton e la comune missione di offrire servizi di consulenza di elevata qualità nel settore Transaction Advisory Services.



INTERVISTA DOPPIA: SONIA LENZI E GABRIELE LABOMBARDA

GTime ha avuto il piacere di intervistare i due IBC Director di Grant Thornton Italy, Sonia Lenzi e Gabriele Labombarda approfondendo le dinamiche del business internazionale attraverso le loro esperienze, sfide e insegnamenti raccolti attraverso il loro percorso professionale.



Sonia Lenzi
IBC Director
Grant Thornton Italy



Gabriele Labombarda
IBC Director
Grant Thornton Italy

In un mondo sempre più interconnesso, dove le esigenze dei clienti superano i confini nazionali e la collaborazione internazionale è un requisito imprescindibile, il ruolo dell'International Business Centre Director (IBCD) all'interno del network Grant Thornton assume un'importanza strategica cruciale.

1. In cosa consiste il ruolo di International Business Centre Director?

SONIA Gli International Business Centre Director (IBCD) e gli International Liaison Director (ILD) sono dei "veterani" del business internazionale. Possono essere assimilabili agli ambasciatori non solo per la member firm a cui appartengono, ma anche del Network nel suo insieme. Il loro lavoro è creare opportunità oltre confine, supportare le attività cross-border dei vari team, collegando le member firms con le risorse e le competenze giuste all'interno del network Grant Thornton, offrire assistenza diretta ai clienti internazionali durante la fase di "proposal". Oltre a facilitare la fornitura di servizi specializzati, fanno anche da coach, fornendo indicazioni pratiche e protocolli globali per assicurarsi che tutti nel network adottino le "best practices".

2. Raccontaci il percorso professionale che ti ha portata a ricoprire questo ruolo

SONIA La padronanza della lingua inglese mi ha aperto immediatamente le porte alla collaborazione internazionale con i colleghi del network, un'interazione iniziata persino prima che Ria Grant Thornton diventasse ufficialmente parte di Grant Thornton. Nel tempo, ho avuto l'opportunità di frequentare corsi internazionali come l'Advanced Manager Program (ora Advanced Leadership Program), cruciali per costruire una rete di contatti professionali e personali in tutto il mondo che ho continuato a coltivare con tenacia e costanza. Questo percorso è culminato nel mio secondment presso Grant Thornton US. Posso affermare con convinzione che la mia carriera è stata largamente guidata dal network.

GABRIELE Il mio percorso in Grant Thornton, iniziato nel 1999 subito dopo un Master Universitario, è stato plasmato da due fattori chiave: una precoce alfabetizzazione tecnologica e la fluidità nella lingua inglese. Queste competenze distintive mi hanno permesso di entrare rapidamente nel team di International Tax, garantendo un contatto costante e proficuo con il network globale e i clienti internazionali. →



Ho avuto l'opportunità di frequentare corsi internazionali [...] cruciali per costruire una rete di contatti professionali e personali in tutto il mondo che ho continuato a coltivare con tenacia e costanza



→ Nel tempo, la mia passione per la collaborazione interculturale e l'interesse per l'apprendimento cross-border mi hanno spinto ad assorbire metodologie consulenziali avanzate dai colleghi stranieri. Questo bagaglio di esperienze mi ha poi portato a coordinare prima l'area dei Global Mobility Services e, indi, l'area di Business Process Solutions, assistendo gruppi stranieri a gestire la complessità della compliance, contabile, fiscale e lavoristica italiana.

Infine, nel 2015, la proposta di diventare International Business Center Director (IBCD) per l'Italia è stata la naturale convergenza di tutte queste esperienze, rappresentando l'opportunità ideale per investire in modo strutturato nelle mie inclinazioni e nella mia capacità di stabilire immediata empatia con le persone.

3. C'è un'esperienza che hai vissuto grazie a questo incarico che ritieni particolarmente significativa?

SONIA Il secondment negli Stati Uniti. Questa esperienza è stata di impatto eccezionale: mi sono misurata con la più grande realtà del network (Grant Thornton US) a poco più di un anno dall'ingresso ufficiale di RIA in Grant Thornton. Ho dovuto rapidamente acquisire familiarità con service line allora emergenti per la nostra società, come i Transaction Services e i Financial Services, lavorando per realtà che in Italia sono pressoché inesistenti (come mortgage originators e title insurance).

Questo mi ha portato a effettuare trasferte in Texas, Colorado e persino in Alaska, garantendomi una visione senza precedenti delle dinamiche di business globali.

Tuttavia, un'esperienza che racchiude appieno il valore del ruolo di IBCD riguarda l'ottenimento di un incarico cross-border (Italia - Germania).

Ecco cosa ha reso quest'esperienza così significativa:

1. La Velocità di Reazione: Attivazione e Coesione del Network - L'elemento cruciale è stata la rapidità. La collega di New York, leader del progetto e mia conoscenza dai tempi dell'Advance Manager Program, mi ha contattato con urgenza - mentre ero in treno di ritorno da una trasferta - spiegandomi la situazione e dandomi poco più di due giorni per presentare una soluzione globale, che includesse la Germania. →

I NOSTRI IBCD NEL TEMPO



IBC Meeting speaker sul palco dell'annual conference di Singapore

2016



2018

IBC Banco Alimentare di Buenos Aires



→ Ho immediatamente contattato un collega tedesco di fiducia, con cui ho una solida storia di collaborazione su incarichi simili. Abbiamo creato un team cross-border pronto per la call di presentazione al Management in meno di 24 ore. La fiducia reciproca, coltivata negli anni di Advanced Leadership Program e collaborazioni dirette, ha scavalcato qualsiasi gerarchia formale, permettendo una risposta strategica rapida e coesa.

2. Leadership Tecnica e Trasversale: In questa fase, ho ricoperto un duplice ruolo: quello Tecnico - essendo Certified Public Accountant negli Stati Uniti, ho immediatamente rassicurato il cliente americano sulla nostra capacità di comprendere e gestire i loro complessi standard di reporting.

Quello del Direttore d'Orchestra: ho gestito l'organizzazione interna e la ripartizione dei ruoli tra i team italiano e tedesco secondo le precise aspettative della dirigenza americana. Ho agito come "ponte" che non solo collegava culture e fusi orari, ma traduceva le esigenze del cliente in un piano di lavoro omogeneo per i colleghi.

In sintesi, quell'episodio ha dimostrato che la vera forza di Grant Thornton non risiede solo nell'ampiezza della sua presenza, ma nella velocità e nella profondità personale con cui i professionisti attivano la rete. È stata la conferma definitiva che la mia crescita professionale è direttamente legata alla capacità di trasformare i contatti personali in fiducia operativa e risultati concreti per il cliente.

4. Quali sono le dinamiche più rilevanti nella collaborazione quotidiana con colleghi e team internazionali?

GABRIELE Le dinamiche di successo in un network globale si basano su tre pilastri fondamentali, tutti orientati a trasformare le opportunità in risultati:

1. Reattività e Flessibilità (24/7 Mindset): La tempestività è cruciale. Lavorando attraverso fusi orari diversi, è essenziale dimostrare una costante disponibilità e rapidità nel convertire la necessità in azione. Questo spesso implica adattarsi a orari non convenzionali (come VDC mattutine o serali), ma è indispensabile per mantenere il momentum del network.

2. Ascolto Attivo e Dedizione: Non basta comunicare: è fondamentale essere un ascoltatore attivo e un partner affidabile. →



Grant Thornton
Global Conference Monaco

2018



2018
IBC meeting Londra



Central Western European
Group Austria

2019



→ Questo richiede di dedicare tempo ed energie ai colleghi per comprendere appieno le loro esigenze e massimizzare il valore della collaborazione.

3. Motivazione Intrinseca: La vera benzina di questo ruolo è un mix di passione, curiosità e l'energia data dal divertimento nel costruire qualcosa di significativo a livello internazionale. Questo "carburante" permette di mantenere l'impegno costante richiesto dall'essere un IBCD.

5. Qual è stata finora la sfida più stimolante che hai dovuto affrontare come IBCD?

GABRIELE La sfida più stimolante è stata senza dubbio l'opportunità di esercitare una leadership più ampia, in qualità di Membro del Global Steering degli IBCD, in rappresentanza della Region EMEA.

Questa posizione eleva il mio ruolo oltre i confini della singola country, trasformandolo in una funzione di guida strategica regionale. In concreto, la sfida è duplice: fissare l'agenda della collaborazione internazionale globale e assicurare un totale allineamento strategico tra gli obiettivi di crescita del network (GTIL) e le ambizioni delle singole member firm.

È una responsabilità che sfrutta al massimo la natura unica del team IBCD - che è selezionato dalle member firm per massimizzare la collaborazione - e che mi ha richiesto un ulteriore livello di impegno nel definire obiettivi concreti, garantendo l'unitarietà di intenti a livello continentale e globale.

6. Quali sono, secondo te, le competenze fondamentali per svolgere al meglio questo ruolo?

SONIA L'IBCD in Grant Thornton deve essere un leader globale in grado di navigare le differenze culturali con empatia, possedere un acume commerciale affinato per identificare e perseguire le opportunità di crescita internazionali e, infine, fungere da punto di raccordo per tutte le competenze tecniche e le risorse del network, assicurando collaborazione e eccellenza nella fornitura dei servizi. Le principali caratteristiche a mio parere sono: →



2019

Diversity & Inclusion Conference Roma



Visita alla sede di Grant Thornton International

2019



2019

Insights of Business strategies for Chinese enterprises



→ • **Leadership e Intelligenza Culturale** (Il Ruolo di Ambasciatore)

Questa è la base per operare in un contesto multinazionale: l'IBCD deve essere un leader inclusivo che ispira fiducia oltre i confini geografici. L'IBCD non pensa solo al proprio ufficio o Paese, ma considera come la strategia locale si inserisce nel quadro globale di Grant Thornton. Questo significa bilanciare le esigenze del cliente (che cerca una soluzione unica) con le realtà operative delle singole member firm.

• **Acume Commerciale Internazionale** (Il Ruolo di Sviluppo)

La funzione principale dell'IBC è tradurre le opportunità globali in servizi concreti per i clienti e in ricavi per il network.

Per far questo deve avere una conoscenza sufficientemente ampia di tutti i servizi offerti dalla propria member firm e delle altre member firm (Audit, Tax, Advisory) per comprendere quando è necessario "pescare" un esperto specifico nel network.

• **Orientamento all'Esecuzione e Coaching** (Il Ruolo Operativo)

Parte del ruolo è elevare il livello di competenza dell'intero network. Ciò include il coaching dei colleghi su protocolli globali, l'uso di piattaforme digitali comuni e l'applicazione degli standard qualitativi internazionali. L'IBCD deve essere un comunicatore che semplifica la complessità di relazioni cross-border e fra culture diverse. Quando si gestiscono progetti internazionali, la chiarezza delle aspettative, delle scadenze e dei deliverable è essenziale per evitare malintesi tra uffici che operano in fusi orari e sistemi diversi.

In sintesi, l'IBCD è un architetto di relazioni e un motore di crescita che utilizza la propria influenza e competenza per assicurare che il cliente riceva la migliore esperienza possibile dal network Grant Thornton, ovunque si trovi.

7. C'è un insegnamento che hai ricevuto lungo il tuo percorso e che oggi guida ancora le tue decisioni?

GABRIELE L'insegnamento che guida il mio approccio è il principio del "Pensiero Strategico Distaccato". Lo definisco mutuando una metafora appresa a Oxford: "Stand on the Balcony". →



Summit Central & West Europe Group

2022



2023
Grant Thornton Global Conference Tokyo



IBC meeting Tokyo con alcuni colleghi di Oxford

2023



→ Questo significa che, prima di agire o esprimere un parere, è fondamentale astrarsi dalla contingenza della situazione (“salire sul balcone”) per osservare e analizzare il contesto dall’esterno. Solo con questa prospettiva più ampia si può riflettere con chiarezza e formulare un punto di vista o una decisione che sia veramente funzionale all’obiettivo finale.

Questo principio si abbina perfettamente alla saggezza popolare: osservare e ascoltare attentamente (due occhi, due orecchie) prima di parlare (una sola bocca). La combinazione di profonda osservazione e riflessione strategica è ciò che assicura la qualità e l’impatto delle mie decisioni.

8. Che consigli daresti a chi aspira a diventare un IBCD?

SONIA Aspirare a diventare un International Business Centre Director (IBCD) in Grant Thornton significa puntare a una posizione di leadership cruciale, che unisce competenze tecniche ad abilità relazionali globali. L’inglese è la lingua del network. Non basta essere competenti, si deve essere fluente, sicuro e persuasivo in contesti professionali complessi (negoziazioni, presentazioni strategiche, risoluzione di conflitti). Se possibile, aggiungere una seconda lingua strategica (come lo Spagnolo, o il Cinese) per aprire più porte in regioni chiave. Gli IBCD sono “ambasciatori” prima che manager. Occorre essere proattivi nel:

- a) partecipare ai programmi di formazione multinazionali (come i Leadership Programs): non solo per la conoscenza, ma per costruire relazioni di fiducia;
- b) Offrirsi volontario per progetti cross-border: anche se non si è il partner responsabile, essere coinvolto in team internazionali insegna i protocolli e le sfumature culturali. I progetti internazionali sono dinamici e pieni di sorprese (cambiamenti normativi, politici, culturali) e permettono di allenarsi a prendere decisioni rapide con informazioni incomplete e a gestire l’incertezza per conto del cliente e del team;
- c) cercare opportunità di secondment: un’esperienza lavorativa di medio-lungo periodo presso un’altra member firm è il modo più rapido per “essere cresciuto dal network” e creare legami indissolubili. →

2024

Visita a Grant Thornton Francia



IBC 121 NYC con Luciano “Lou” Centanni - Storico Chairman della community degli IBCD

2024

2024
IBC Meeting Chicago





→ 9. Guardando al futuro, quali pensi saranno gli aspetti che influenzeranno maggiormente il ruolo dell'IBCD nei prossimi 5 anni?

GABRIELE Nei prossimi cinque anni, vedo un'accelerazione significativa, guidata principalmente da due fattori: l'innovazione tecnologica e l'ingresso di fondi di Private Equity che catalizzeranno una crescita esponenziale, sia organica che per acquisizioni.

Questa crescita globale trasformerà il ruolo dell'IBCD, che evolverà da figura singola a Leader e Coordinatore di un Team IBC strutturato, essenziale per l'integrazione di nuove risorse e culture.

Il nostro valore sarà nel diventare facilitatori critici per il deal flow internazionale. Agiremo come ambasciatori e mediatori culturali per assicurare il buon esito di mandati sempre più complessi, erogati da team compositi e cross-border. In sostanza, il ruolo si sposterà da "punto di contatto" a motore strategico della collaborazione e della coesione culturale in un network in rapida espansione.



Quando si gestiscono progetti internazionali, la chiarezza delle aspettative, delle scadenze e dei deliverable è essenziale per evitare malintesi tra uffici che operano in fusi orari e sistemi diversi.



Happy ending IBC meeting Chicago

2024



2025

Grant Thornton Central Western Europe Group Summit

...to be continued



EMERGING LEADERSHIP PROGRAMME 2025 - EMEA VARSAVIA

A Varsavia dal 8 al 10 settembre si è tenuto Emerging Leadership Programme (ELP) 2025.

L'ELP rappresenta uno dei programmi di eccellenza a livello globale del nostro network, creato per promuovere la collaborazione internazionale e accompagnare la crescita dei leader del futuro, rafforzando competenze tecniche e soft skills.

L'evento di quest'anno ha visto la partecipazione di oltre 100 manager e senior manager di Grant Thornton. Per Grant Thornton Italy erano presenti Fabio Cerroni, Flavia Perrini, Elena Salina e Flavio Simoncini, a cui abbiamo chiesto il loro punto di vista sull'esperienza vissuta.



Fabio Cerroni - Advisory Associate Manager Ufficio di Roma

Partecipare all'Emerging Leadership Programme è stata un'esperienza molto stimolante. Insieme a oltre 100 colleghi del network internazionale di Grant Thornton, ho avuto modo di conoscere nuove realtà, confrontarmi con culture diverse e apprezzare il valore della collaborazione globale. Il programma

mi ha permesso di affrontare nuove sfide, uscire dalla mia zona di comfort e scoprire approcci diversi alla leadership e al lavoro di squadra. È stato un percorso intenso, arricchito da confronti stimolanti e da una rinnovata consapevolezza che continuerà a supportare il mio percorso di crescita professionale.



Flavia Perrini - Tax Manager ufficio di Milano

È stata un'esperienza davvero unica, che mi ha permesso di entrare in contatto con prospettive e modi di lavorare differenti, provenienti da culture e Paesi diversi. Ho potuto comprendere come queste diversità, se valorizzate e integrate, possano contribuire a costruire un'unica, solida identità comune all'interno di Grant Thornton. Questa esperienza mi ha aiutato a riflettere sull'importanza della comunicazione e dell'empatia soprattutto nel lavoro in team formati da professionisti di culture diverse. Ciò che mi ha particolarmente colpita, infatti, sono stati →



→ i messaggi emersi nel corso del programma, sull'importanza dell'autenticità e del mantenere un approccio profondamente umano nelle relazioni professionali per coltivare rapporti duraturi con colleghi e clienti, basati sulla fiducia reciproca. È proprio questa varietà e l'attenzione all'umanità a rendere la nostra organizzazione viva e capace di crescere e di distinguersi dai nostri competitor.



Elena Salina - Tax Manager Ufficio di Milano

L'Emerging Leadership Programme di Varsavia è stata un'esperienza intensa e stimolante, che mi ha spinto a mettermi davvero in gioco. Ogni sessione era diversa dalla precedente e riservava nuove sfide e sorprese. Solo alla fine ho capito quanto ogni fase abbia contribuito alla crescita del singolo e del team, per consentirci di dare il meglio di noi nella presentazione finale. Anche se l'esperienza complessiva rimarrà unica e irripetibile, ho tratto da essa spunti che sto già applicando nella mia quotidianità professionale.



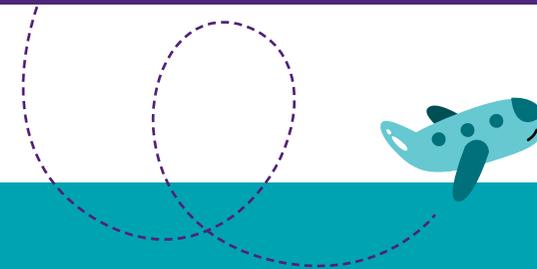
Flavio Simoncini - Audit Supervisor Ufficio di Bologna

Gli aspetti più interessanti che hanno contraddistinto l'esperienza all'Emerging Leadership di Varsavia sono stati: 1) La possibilità di confrontarsi con validi professionisti di pari grado delle Member Firm di tutto il mondo, mescolando diverse culture e differenti background; 2) il diverso approccio e modo di lavorare di tali Member Firm rispetto alla realtà italiana; 3) l'utilità formativa e pratica del case study affrontato, che ci ha consentito di riflettere in maniera approfondita sullo scopo e sulle funzioni della nostra professione.



È proprio questa varietà e l'attenzione all'umanità a rendere la nostra organizzazione viva e capace di crescere e di distinguersi dai nostri competitor.





NEXT EMERGING LEADERSHIP PROGRAMME?

In Botswana dal 24 al 27 novembre

a cui parteciperanno per Grant Thornton Italy Giulia Golfini e Valentina Zago, entrambe Audit Manager dell'ufficio di Treviso



WELCOME ON BOARD

AUDIT AND ASSURANCE



Nicola De Polo
dal 29/09/25
Assistant,
presso l'ufficio
di Treviso



**Innocenzo Maria
Tumminaro**
dal 13/10/25
Senior,
presso l'ufficio
di Treviso



Ranieri Bufalini
dal 06/10/25
Senior,
presso l'ufficio
di Firenze



Beatrice Greco
dal 22/09/25
Assistant,
presso l'ufficio
di Bologna



Cosimo Zaccaria
dal 22/09/25
Assistant,
presso l'ufficio
di Bologna



Eva Amanda Tirico
dal 22/09/25
Assistant,
presso l'ufficio
di Bologna



Camilla Visotto
dal 15/09/25
Assistant,
presso l'ufficio
di Treviso

WELCOME ON BOARD

TAX



Eleonora Ratti
dal 08/09/25
Intern,
presso l'ufficio
di Milano



Stefano Romano
dal 15/09/25
Senior Consultant,
presso l'ufficio
di Milano



Michele Moliterni
dal 30/09/25
Consultant,
presso l'ufficio
di Milano

WELCOME ON BOARD

ADVISORY



Francesco Granatiero
dal 08/09/25
Associate,
presso l'ufficio
di Roma



Andrea Campanile
dal 08/09/25
Assistant,
presso l'ufficio
di Roma



Claudia Margaglio
dal 08/09/25
Accountant,
presso l'ufficio
di Milano



Antonio Russo
dal 15/09/25
Intern,
presso l'ufficio
di Milano



Giorgio Solinas
dal 15/09/25
Intern,
presso l'ufficio
di Milano



Simone Corradetti
dal 15/09/25
Payroll Specialist,
presso l'ufficio
di Roma

CONGRATULATIONS

Ria Grant Thornton da un caloroso benvenuto ai nuovi partner **Gianluca Pirola, Marco Marcellan e Fabrizio Fitto** che insieme ad un team di oltre 30 professionisti rafforzano l'area Audit e Consulenza IT del Gruppo.

Gianluca Pirola

Laureato in Economia e Commercio, ha maturato oltre vent'anni di esperienza nel settore della revisione. Dopo aver ricoperto il ruolo di Senior Manager in PwC, è diventato Managing Partner di Fidital. Nel 2008-2009 ha svolto un secondment presso PwC London, seguendo società quotate del settore Energy. È docente per la Fondazione dei Dottori Commercialisti di Milano e per l'Ordine di Lodi ed è iscritto al Registro dei Revisori Legali e all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano.



Marco Marcellan

Laureato in Economia Aziendale, ha iniziato la sua carriera in PwC come Senior Manager, per proseguire all'estero con incarichi di rilievo in RSM International (Londra) e RSM USA (Chicago), dove ha operato nell'International Assurance Services Group. Dal 2011 ha ricoperto il ruolo di Partner di Fidital, sviluppando una significativa esperienza nella revisione di gruppi multinazionali IFRS e US GAAP, operazioni straordinarie e business valuation. È iscritto al Registro dei Revisori Legali e all'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano, oltre ad essere qualificato in Business Valuations presso l'American Society of Appraisers (ASA).



Fabrizio Fitto

Laureato in Economia Aziendale, ha lavorato dal 2006 al 2025 presso Fidital Revisione Srl ricoprendo il ruolo di Partner. Specializzato in revisione contabile di bilanci redatti secondo i principi contabili italiani e IAS/IFRS, ha maturato esperienza con primarie società nazionali e internazionali nei settori Retail, Manufacturing, Food & Beverage, Fashion & Luxury, immobiliare e sportivo. Inoltre, ha seguito numerose operazioni straordinarie di Financial Due Diligence per società che operano nel settore industriale e finanziario. È iscritto al Registro dei Revisori Legali e all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano.



ACCOGLIAMO I NOSTRI NUOVI COLLEGHI



Luca Caliguri
Assistant presso
l'ufficio di Bologna



Giulia Monduzzi
Supervisor presso
l'ufficio di Bologna



Federico Colocresi
Director presso
l'ufficio di Brescia



Valentina Formenti
Senior Manager presso
l'ufficio di Brescia



Deborah Gottardi
Secretary presso
l'ufficio di Brescia



Silvia Lancini
Senior presso l'ufficio
di Brescia



Simone Malcisi
Senior presso l'ufficio
di Brescia



Davide Piceni
Manager presso
l'ufficio di Brescia



Andrea Costanzo
Senior presso l'ufficio
di Milano



Pio Dimauro
Manager presso
l'ufficio di Milano



Paolo Maria Merzagora
Assistant presso
l'ufficio di Milano



Mara Pastore
Senior presso
l'ufficio di Milano



Cecilia Maria Zambelli
Director presso l'ufficio
di Milano



Caterina Macheda
Assistant presso
l'ufficio di Milano



Corrado Stracquadanio
Consultant presso
l'ufficio di Milano



Silvia Selmi
Secretary presso
l'ufficio di Bologna



Mattia Cauzzi
Senior presso l'ufficio
di Brescia



Alessandro Scipioni
Assistant presso
l'ufficio di Brescia



Francesco Crusco
Senior presso l'ufficio
di Milano



Sandra Renata Diac
Senior presso l'ufficio
di Milano



Antonella Lombardi
Senior Manager presso
l'ufficio di Milano



Pietro Morfini
Senior presso l'ufficio
di Milano



Antonino Tulone
Manager presso
l'ufficio di Milano



Irene Fabbri
Director presso
l'ufficio di Milano



Stefano Ditrani
Consultant presso
l'ufficio di Milano



Carlo Scalone
Assistant presso
l'ufficio di Milano

CONGRATULATIONS



Ilenia Paternostro

SENIOR dell'ufficio di PALERMO

Matrimonio il 22/08/2025



Fabiola Mazzotta

COMMUNICATION AND MARKETING TEAM
dell'ufficio di MILANO

Matrimonio il 12/09/2025



Ilenia Montalto

SECRETARY dell'ufficio di BOLOGNA

Il 10/10/2025 è nata Azzurra



Giacomo Galante

SUPERVISOR dell'ufficio di PADOVA

Il 10/10/2025 è nato Filippo



Gabriele Nicosia

JUNIOR CONSULTANT dell'ufficio di MILANO

Superamento esame di Stato Dott. Comm.

PILLOLE DA GTI

International Business Report Q3 2025

Secondo l'ultimo International Business Report (IBR) realizzato dal network di consulenza internazionale Grant Thornton, nel terzo trimestre del 2025 la fiducia delle imprese del mid-market è tornata a crescere, raggiungendo i livelli del primo trimestre 2024. L'indagine, che ha coinvolto oltre 2.500 dirigenti di aziende a livello globale, evidenzia un aumento di cinque punti percentuali dell'ottimismo, passato dal 71% al 76%. Nell'Unione Europea si registra un incremento più contenuto, pari al 2% (dal 59% al 61%). In Italia, invece, il dato è in controtendenza, con una contrazione di tre punti percentuali (dal 62% al 59%).

SCOPRI DI PIÙ

Presentazione del nuovo team esecutivo di Grant Thornton a livello globale

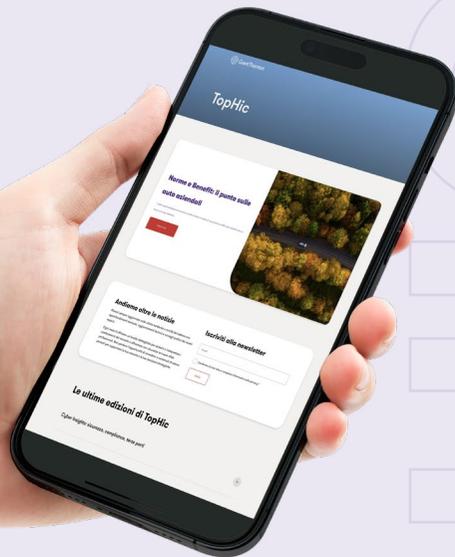
Greg Keith, nuovo CEO designato di Grant Thornton International Ltd, ha fornito agli amministratori delegati di tutte le member firm un aggiornamento sul processo avviato a luglio per lo sviluppo di una nuova strategia e ha annunciato il team che lo affiancherà nella sua attuazione.

SCOPRI DI PIÙ

La sostenibilità come motore di crescita

Nel 2025, mentre in molti mercati si osserva un arretramento delle politiche green e un allentamento dei requisiti di disclosure, le imprese del mid-market continuano a sorprendere. Secondo Scaling Sustainability, la nuova ricerca di Grant Thornton che si basa sulle rilevazioni dell'International Business Report (IBR), quasi nove aziende su dieci manterranno o aumenteranno gli investimenti ESG (86%), confermando come la sostenibilità sia percepita non come vincolo normativo, ma come leva concreta di crescita.

SCOPRI DI PIÙ



TOPHIC

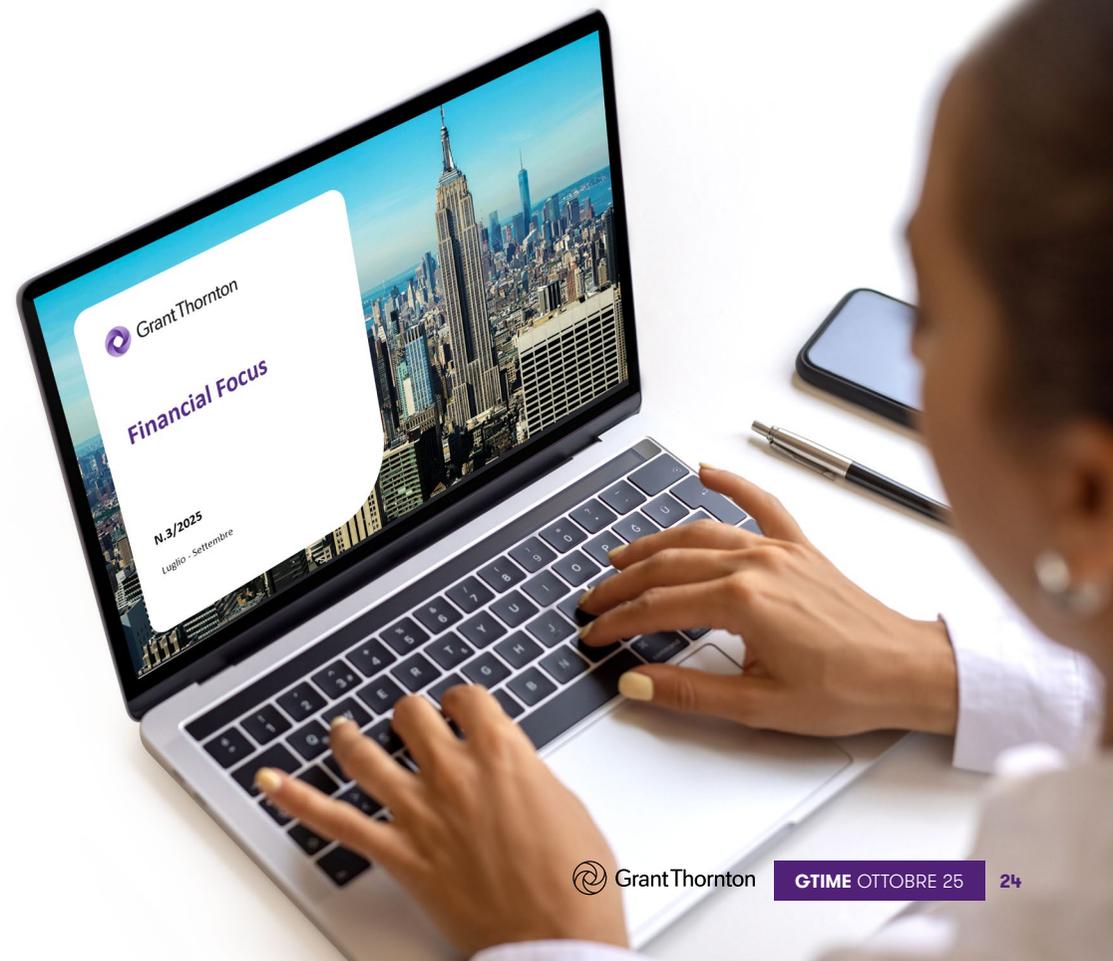
Tophic è la nostra newsletter mensile in cui trovare le ultime tendenze e novità del settore con approfondimenti esclusivi, aggiornamenti tecnici e consigli pratici dei nostri esperti. Ogni mese offriamo un'analisi dettagliata per aiutare i nostri lettori a interpretare i cambiamenti del mercato e affrontare con sicurezza le nuove sfide professionali. Non perdere l'opportunità di accedere a contenuti di valore pensati per supportare la tua crescita e le tue decisioni strategiche.

[LEGGI L'ULTIMO NUMERO](#)

FINANCIAL FOCUS

Financial Focus è la newsletter trimestrale che affronta le maggiori novità rilevanti per intermediari bancari e finanziari, trattando aree di interesse come la regolamentazione bancaria, i mercati finanziari, risk management, antiriciclaggio, principali novità normative ed in ultimo un focus specifico sugli aspetti di sostenibilità per gli intermediari vigilati.

[SCARICA L'ULTIMO NUMERO](#)





Grant Thornton Global Conference di Orlando: Grant Thornton Italy e Grant Thornton Ireland premiare ai Go Beyond Awards 2025

Dal 22 al 24 ottobre si è tenuta a Orlando la **Grant Thornton Global Conference 2025**, l'appuntamento annuale che riunisce i leader provenienti da cinque continenti per condividere esperienze, discutere le sfide del futuro e celebrare i risultati raggiunti dal network internazionale.

L'edizione di quest'anno rappresenta un momento particolarmente significativo: segna la conclusione del mandato di **Peter Bodin** come CEO di Grant Thornton International e apre la strada alla nuova leadership dell'incoming CEO **Greg Keith**, che guiderà il network verso una nuova fase di crescita e innovazione.

Nel corso della giornata inaugurale si è tenuta anche la cerimonia dei **Go Beyond Awards 2025**, il riconoscimento annuale con cui Grant Thornton International premia le member firm che si sono distinte per risultati, collaborazione e impatto a livello globale.

Siamo orgogliosi di annunciare che Grant Thornton Italy e Grant Thornton Ireland sono state premiate nella categoria International Business!

Questo prestigioso riconoscimento celebra il successo della collaborazione e la sinergia tra le due firm, che hanno saputo interpretare al meglio lo spirito del network internazionale, offrendo ai

clienti valore, innovazione e supporto senza confini.

Un sentito ringraziamento a Grant Thornton International Ltd per il riconoscimento e a tutte le persone coinvolte in questo progetto globale per il loro straordinario contributo.

Ancora una volta, il successo condiviso testimonia la forza di un network che guarda al futuro con ambizione, unità e visione globale.





GTIME

Notiziario trimestrale, pubblicazione a uso interno

Responsabile del progetto

Mauro Polin

Coordinamento editoriale

Fabiola Mazzotta, Valentina De Simone

Redazione

**Giorgia Guerrini, Gaia Guida, Giulia Nunziata,
Eleonora Righi**

Consulenza e impaginazione grafica

T - Media House

Hanno collaborato a questo numero

**Elena Salina Borello, Fabio Cerroni, Alessandro Fierro,
Giulia Golfini, Gabriele Labombarda, Sonia Lenzi, Flavia
Perrini, Elena Santori, Flavio Simoncini, Cephaz Zadre**

Contattaci

comunicazione.media@ria.it.gt.com

Seguici sui social



GTime è sostenibile. Nel rispetto dell'ambiente nessuna copia del magazine viene stampata.

