

2025 AND BEYOND



CONVENTION 2025 DEL GRUPPO RIA GRANT THORNTON: una strategia che nasce dalle persone e guarda al futuro



Giampiero De Angelis
Presidente e Managing
Partner di Ria Grant
Thornton

GTime ha intervistato il Presidente e Managing Partner di Ria Grant Thornton Giampiero De Angelis sull'annuale convention aziendale tenutasi nella splendida cornice del Marepineta Resort di Milano Marittima

La Convention 2025 del gruppo Ria Grant Thornton ha rappresentato un momento fondamentale per rafforzare la nostra identità, condividere la strategia e costruire, insieme, le basi del nostro futuro. Non si è trattato solo di un evento aziendale, ma di un percorso strutturato fatto di attività pensate per mettere al centro le persone, la qualità e la visione di crescita del nostro gruppo.

Costruire squadra per creare valore

Abbiamo scelto di iniziare la Convention puntando sul **team building**, perché la nostra strategia parte da un presupposto chiaro: non esiste crescita sostenibile senza coesione, fiducia e collaborazione. I colleghi hanno partecipato a una cooking class, sfidandosi nella realizzazione della migliore piadina romagnola sotto la guida delle volontarie della Croce Rossa. Le piadine preparate sono state donate alla Croce Rossa Italiana di Riccione, a testimonianza del nostro impegno concreto verso la comunità. →



→ Comprendere il cambiamento per guidarlo

La Convention è proseguita con interventi dedicati ad ampliare lo sguardo sul ruolo dell'impresa nel contesto attuale. **Stefano Ballasini**, Director of Sales & Marketing del MarePineta Resort, ha richiamato il legame tra valore economico e valore umano; **Gabriella Greison**, divulgatrice scientifica e scrittrice, ci ha accompagnati in una riflessione su innovazione e futuro; **Andrew Spannaus**, analista politico e docente universitario, ha offerto una lettura lucida delle dinamiche politiche internazionali, aiutandoci a comprendere l'impatto del contesto globale sulle attività professionali.

In questo quadro si inseriscono anche i temi della sostenibilità e della cybersecurity. Il nostro Partner Alessandro Fusellato ha approfondito le **sfide ESG**, che consideriamo una leva strategica per supportare i clienti e far evolvere il nostro modello di business in modo responsabile. Il nostro Partner Davide Levorato ha invece posto l'attenzione sulla **sicurezza digitale**, oggi elemento imprescindibile della qualità dei servizi e della fiducia dei clienti.

Questi contributi sono stati fondamentali per rafforzare una delle direttrici strategiche del gruppo: la capacità di interpretare la complessità e anticipare il cambiamento, offrendo ai clienti consulenza di qualità e visione di lungo periodo.

Qualità e network internazionale come fattori distintivi

Un pilastro centrale della nostra strategia è il **rafforzamento dell'integrazione nel network Grant Thornton**. I contributi di Robert Hannah, Head of International e membro dello Strategic Leadership Team di Grant Thornton UK, e di Trent Gazzaway, Head of Service Line Capabilities hanno evidenziato il valore della condivisione di standard, competenze e metodologie a livello globale. Insieme ai Partner Angelo Giacometti,

Roberta Cipollini e al contributo accademico di Marco Santi, docente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, abbiamo ribadito come la **qualità** sia un elemento distintivo del nostro posizionamento sul mercato.

Crescere insieme, con visione e responsabilità

Nel mio intervento, insieme ad Alessandro Dragonetti, Managing Partner e Head of Tax di Bernoni Grant Thornton, abbiamo condiviso le linee guida della strategia di Grant Thornton in Italia: crescita organica, investimenti sulle persone, sviluppo di nuove competenze e rafforzamento delle sinergie interne. **L'obiettivo è continuare a crescere mantenendo coerenza, qualità e attenzione al valore umano.**

Come da tradizione, abbiamo concluso la Convention con il **Christmas Party**, un momento di condivisione che riflette lo spirito con cui vogliamo lavorare ogni giorno: professionalità, collaborazione e piacere di far parte di un progetto comune.

Questa edizione ha confermato che la nostra strategia si fonda su tre elementi chiave: **persone, qualità e visione.**

È grazie al contributo di tutti che il gruppo Ria Grant Thornton continua a costruire valore, oggi e nel futuro.



Alterio Patrizia,
Barbieri Alex,
Catanese Francesco,
Colocresi Federico,
D'Agostino Francesco,
Diac Sandra Renata,
Galante Giacomo,
Galantino Francesco,
Greco Beatrice,
Leuzzi Alessia,
Lovison Irene,
Mauro Marzia,
Moretto Eugeniu,
Natali Alessandro,
Panchetti Matteo,
Pavan Giulia Roberta,
Schiano Eleonora,
Trico Eva Amanda

Squadra
ROSA



Del Duca Hadar,
Demare Rebecca,
Di Muzio Chiara,
Doranzo Angelo Pio,
Faccio Vittoria,
Laberinto Marco,
Mandri Giulia,
Mazzini Marianna,
Mazzotta Fabiola,
Moletta Nicola,
Nicoletti Gloria,
Piceni Davide,
Rossi Federica,
Salvatorelli Arianna,
Serjani Rezi



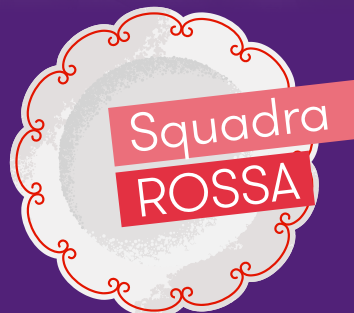
Amenta Emma,
Belluco Laura,
Carrara Lorenzo,
Cerri Maria Teresa,
Costanzo Andrea,
Crusco Francesco,
Florin Riccardo,
Ghini Stefania,
Grifani Daniele,
Riccio Silvana,
Simmaco Giovanni,
Simoncini Flavio,
Van Kerkhof Thomas,
Zaccaria Cosimo,
Zampella Katia,
Zilio Samuele



Fierro Alessandro,
Gratis Alessia,
Guidi Stefano,
Iaria Cristiana,
Lorettoni David,
Malaj Francesca,
Merola Andrea,
Minichiello Paolo,
Paternostro Illenia,
Peppolini Lorenzo,
Santolin Lisa,
Sorrentino Fabio,
Thumadoo Ashvin,
Zago Valentina,
Zichichi Giulia,
Zinno Bianca Vittoria



Abruscia Carmela,
Cancellieri Francesca,
Capasso Carmine,
Clochiatti Emanuele,
De Gennaro Walter,
De Polo Nicola,
Ecosse Matteo,
Galletti Giorgio,
Ignazzi Sabrina,
Lazzari Davide,
Lombardo Francesco,
Mariotti Sara,
Mauri Barbara,
Polidoro Francesco,
Ravasi Rachele,
Signorelli Matteo,
Valli Giulia



Alberti Marco,
Bartoli Valeria,
Bufalini Ranieri,
Caforio Aurora,
Cardoni Alessandro,
Casali Alessandro,
Cesana Tommaso,
Coppi Lorenzo,
De Padova Maria,
D'Onofrio Vittorio,
Lancini Silvia,
Maiorano Francesca,
Palese Alessandro,
Pastore Mara,
Sanna Matteo,
Vullo Andrea



Bertazzo Giada,
Caselli Chiara,
Cava Camilla,
Cavallucci Raffaella,
De Simone Valentina,
Kola Jolanda,
Magno Ludovico,
Manzilli Gianmarco,
Matragna Giuseppe,
Palumbo Federica,
Petrut Ionela Madalina,
Pizzuti Francesco,
Scipioni Alessandro,
Senesi Davide,
Stracquadanio Corrado,
Tulone Antonino



Clemente Giovanni,
Di Nardo Concetta,
Genna Riccardo,
Golfini Giulia,
L'Abbadessa Maria Elisabetta
Leone Ludovica,
Lobozzo Sara,
Mastrosimone Claudia,
Molinario Fabio Marzio,
Orsanelli Leonardo,
Russo Erika,
Seriacopi Luca,
Tardioli Stefano,
Tumminaro Innocenzo Maria,
Vanni Rebecca,
Vetrugno Giovanni,
Wahmane Zineb

Squadra MARRONE



Acciaioli Luca,
Andolfatto Claudia,
Bassich Irene,
Bonavero Alessia,
Botnari Olga,
Caliguri Luca,
Casadei Elisa,
Daneri Anna,
Di Davide Bruno,
Formenti Valentina,
Gravina Paolo,
Mancuso Piero,
Mario Filippo,
Piccini Marco,
Polles Carlo,
Trenti Rossella

Squadra NERA



Abiuso Nicolò,
Beia Marta,
Bordogni Emanuele,
Bovi Francesco,
Burratti Andrea Maria,
Campanella Francesco,
Cantini Loris,
Cremona Mauro Luca,
Fabbretti Alessandro,
Falanga Gaia,
Lombardi Antonella,
Malcisi Simone,
Milano Iris,
Pastore Edgar,
Russo Chiara,
Taddei Giovanni,
Turrisi Antonio,
Venturini Alice

Squadra BIANCA

IL NOSTRO 2025

● Bernoni | ● Ria | ● Congiunti

01
Gennaio

- **01/01** Nomina Associate Partner di Bernoni Grant Thornton: Carlotta Benedet, Fabrizio Garofoli, Gian Piero Chieppa e Gigliola Pirota
- **23/01** Riconferma del CDA di Ria Grant Thornton

Febbraio
02

- **11-14** GCRS Meeting /02 (Cork, Ireland)
- **19/02** Monica Barzaghi, nuova Partner di Ria Grant Thornton
- **06/02** Digital Defence & Innovation Solutions 2025

03
Marzo

- **12-13** Legal Meeting /03 (Paris)
- **11-14** Letexpo 2025 /03
- **20-21** EMEA Meeting (Paris) /03 "Crafting the Future Together"

Aprile
04

- **03/04** Company visit Milano
- **06/04** Milano Marathon
- **11/04** Lezione Università Pescara (De Angelis & Dragonetti)

05
Maggio

- **06-08** Annual Partners' Meeting /05 (Milano)
- **14-16** Grant Thornton in the new /05 Cyber era (Milano)
- **21-22** European Indirect Tax /05 Committee Meeting (Valencia)
- **25/05** Sponsor Tappa Giro d'Italia (Muro di Ca' del Poggio)
- **14-15** CWEG IBC IDL Meeting /05 (Paris)
- **22-25** Festival di Trento /05

Giugno
06

- **17-19** Transfer Pricing Steering /06 Committee (Stockholm)
- **26/06** CISO game - Bologna
- **25/06** Canova Club (Milano) Bancassurance: un modello in evoluzione

07
Luglio

- **21-23** CEO Elect Meeting & /07 ECG Meeting (London)
- **16/07** Certificazione Parità di Genere
- **24/07** Summer Party
- European Collaboration Group (London)

Agosto
08

- **22-24** ITR Managing Tax Disputes /09 Summit 2025 (Amsterdam)
- **08-10** ELP /09 (Varsavia)
- **01-03** US PCAOB Training /09 (Dublino)
- **24-25** CSR Day /09 (Milan, Rome, Padua)
- **29-30** TAS Meeting /09 (Paris)
- Inizio Academy Future Leader

09
Settembre

- **21/10** AI in Action (Milano)
- **01/10** Ingresso di Fidital in Ria Grant Thornton
- **18/10** Golf Cup di Palermo
- GTAR conferisce il Clean Report per verifiche sulla qualità
- **20-22** IBC Global Meeting /10 (Orlando)
- **22-24** Global Conference /10 (Orlando)

Ottobre
10

11
Novembre

- **12-14** Advanced Leadership /11 Programme (Rio de Janeiro)
- **28/11** Convention Fedart Fidi "Confidi e Piccole Imprese: il valore della mutualità"
- **18/11** Company Visit Milano
- **24-27** Emerging Leadership /11 Programme (Botswana)
- **27-28** India Partners Conference /11 (New Dehli)

Dicembre
12

- **15-18** Christmas Party /12 (Milan, Rome)
- **09-11** Convention & /12 Christmas party





EMERGING LEADERSHIP PROGRAMME 2025 – BOTSWANA

Giulia Golfini e Valentina Zago, entrambe Audit Manager dell'ufficio di Treviso, hanno partecipato lo scorso novembre all'Emerging Leadership Programme (ELP) organizzato da Grant Thornton International Ltd in Botswana.

L'ELP è uno dei programmi di eccellenza del network globale Grant Thornton, ideato per favorire la collaborazione internazionale e supportare la crescita dei leader del futuro. Il percorso coinvolge oltre 60 professionisti provenienti da diverse member firm e si propone di sviluppare competenze di leadership, visione strategica e capacità di operare in contesti multiculturali.

Per le nostre colleghe si è trattato di un'esperienza immersiva altamente stimolante: sessioni di lavoro strutturate, confronto continuo con colleghi da tutto il mondo, networking internazionale e anche un indimenticabile safari nel cuore del Botswana, che ha reso il percorso ancora più memorabile.

Abbiamo chiesto a Giulia e Valentina di condividere il loro punto di vista, le riflessioni maturate e gli insegnamenti più significativi emersi durante il percorso in Botswana. →

“

[...] uscire dalla mia zona di comfort e di mettermi realmente in ascolto di idee e prospettive molto diverse dalle mie.

”



Giulia Golfini
Audit Manager
Ufficio di Treviso



Valentina Zago
Audit Manager
Ufficio di Treviso

→ Il punto di vista di Giulia Golfini

Un'esperienza unica in Botswana insieme a colleghi del network provenienti da 19 Paesi tra Europa, Africa e Medio Oriente. Fin dall'inizio siamo stati suddivisi in gruppi, guidati da coach, e abbiamo lavorato fianco a fianco alla costruzione di una proposta trasversale per un potenziale cliente, mettendo in comune visioni, culture, competenze ed esperienze diverse.

Il confronto continuo, talvolta anche sfidante, mi ha permesso di uscire dalla mia zona di comfort e di mettermi realmente in ascolto di idee e prospettive molto diverse dalle mie. Integrare punti di vista lontani per cultura, approccio e sensibilità non è stato sempre immediato, ma è stato proprio questo a rendere l'esperienza stimolante, formativa e unica.

L'obiettivo comune di costruire insieme una soluzione vincente ha rafforzato il senso di collaborazione e mi ha ricordato quanto il valore del team emerga quando ciascuno è disposto a mettersi in gioco. Tra un safari nella natura africana e una cena in un ristorante locale, ho riscoperto il valore dell'ascolto e della collaborazione come vera forza del lavoro di squadra. Torno da questa esperienza con relazioni professionali solide e una prospettiva più ampia sulle dinamiche lavorative e interpersonali. →





→ Il punto di vista di Valentina Zago

Un'esperienza per la quale sono profondamente grata e che porterò sempre con me.

È stato un percorso estremamente arricchente che mi ha permesso di incontrare colleghi straordinari, conoscere culture differenti e scoprire che questo rappresenta la vera forza del Programma. Pur provenendo da continenti, background e origini differenti, ho sperimentato concretamente il valore

di far parte di un network che condivide gli stessi valori, la stessa cultura e un comune impegno verso l'eccellenza.

Collaborare con persone che non avevo mai incontrato prima, lavorando con scadenze strette, mi ha insegnato lezioni fondamentali sulla leadership. Ho potuto osservare come evolvono le dinamiche di gruppo quando si abbraccia la diversità e come il talento e la prospettiva unici di ciascuno rafforzino

il risultato collettivo. Allo stesso tempo, l'esperienza mi ha spinto a riflettere su come le mie azioni possano completare ed elevare quelle degli altri: una leadership efficace, infatti, consiste nel creare spazio per la sinergia e permettere al gruppo di prosperare insieme.

Abbiamo approfondito come collaborare con successo in ambienti culturalmente diversificati, come interagire con i clienti

bilanciando autenticità, obiettivi e una profonda comprensione del loro business, e come massimizzare l'impatto nelle diverse regioni.

Dopo un intenso programma di formazione, torno a casa con un bagaglio prezioso: non solo nuove competenze e intuizioni, ma anche relazioni professionali significative e contatti internazionali in tutta l'area EMEA.

COSA STIAMO FACENDO PER LO SVILUPPO DELLE NOSTRE PERSONE?

Grant Thornton Italy ha lanciato la prima edizione dell'Academy Future Leader: un nuovo percorso di formazione dedicato ai nostri managers. Ai microfoni di GTime Elisa Cavallazzi e Daniele Chiesa, entrambi docenti di Human Value (società di consulenza HR) insieme a Raffaella Cavallucci e Stefania Merli ci raccontano obiettivi e strategie di questo progetto.



Il punto di vista di HUMAN VALUE

Come nasce la collaborazione con la nostra azienda per la Academy Future Leader?

La collaborazione nasce dall'esigenza di **accompagnare l'evoluzione del ruolo manageriale** in un contesto complesso e ad alta intensità di conoscenza come quello di GT Italy.

Fin da subito sono emersi due elementi chiave: un **patrimonio di competenze tecniche di eccellenza** e la necessità di **rafforzare le competenze di leadership, gestione delle persone e visione sistemica** per sostenere la crescita futura.

Human Value è stata coinvolta per tradurre questa esigenza strategica in un **percorso strutturato**, capace di integrare Technical

Skills e Power Skills e preparare i Manager a diventare i leader di domani.

Qual è il valore di un percorso di sviluppo manageriale come questo?

Il valore della Academy Future Leader risiede nel fatto che **non si limita a formare**, ma accompagna una **trasformazione del ruolo manageriale**.

Per i Manager significa sviluppare una leadership capace di generare impatto sugli altri, gestire team sempre più eterogenei e guidare la complessità.

Per l'organizzazione significa **continuità e qualità della leadership nel tempo**, oltre a un maggiore allineamento tra strategia, comportamenti manageriali e cultura aziendale.

In sintesi, è un investimento che trasforma il sapere tecnico in **capacità di guida sostenibile nel lungo periodo**.

Come si misura l'efficacia di un programma di leadership come questo?

L'efficacia si misura attraverso **indicatori immediati** e, soprattutto, osservando i cambiamenti di comportamento nel tempo su tre livelli:

- **individuale:** maggiore consapevolezza del ruolo e applicazione concreta degli apprendimenti;
- **di team:** qualità delle relazioni, engagement e responsabilizzazione;
- **organizzativo:** solidità della pipeline di leadership, coerenza nei modelli di gestione e impatto su retention e sviluppo dei talenti.

La formazione in aula è un acceleratore importante, ma il cambiamento si consolida quando l'organizzazione **supporta e valorizza nel quotidiano** i comportamenti di leadership emersi. →



Raffaella Cavallucci
HR Executive



Stefania Merli
HR Director



→ Qual è l'impatto più importante della Academy Future Leader nel medio-lungo periodo?

L'impatto principale è la **costruzione intenzionale della leadership futura**, anziché affidarla solo all'esperienza o alla crescita spontanea.

Nel tempo, l'Academy rafforza la cultura manageriale, favorisce la trasmissione di conoscenze e valori tra generazioni e aumenta la capacità dell'organizzazione di affrontare il cambiamento senza perdere identità. Il massimo valore si esprime quando l'apprendimento in aula è **integrato in un ecosistema di sviluppo coerente**, capace di dare continuità e concretezza ai comportamenti di leadership ritenuti strategici.



Il punto di vista di
**RAFFAELLA
CAVALLUCCI** e
STEFANIA MERLI

In che modo l'azienda sta investendo oggi sullo sviluppo delle proprie persone?

STEFANIA A ottobre 2025 abbiamo lanciato un progetto ambizioso e strategico: la **Academy Future Leader**.

Un percorso di formazione manageriale

pensato per valorizzare e potenziare le competenze delle persone che oggi ricoprono ruoli chiave nella nostra organizzazione. Il progetto nasce dalla volontà di investire in una leadership solida, consapevole e moderna.

Cos'è la Academy Future Leader e perché nasce proprio ora?

RAFFAELLA La Academy Future Leader è una risposta a un bisogno reale che emerge dall'organizzazione: quello di una leadership più consapevole, capace di tenere insieme risultati, persone e cambiamento. Nasce ora

perché il contesto richiede nuovi modi di guidare, meno basati sul controllo e più sulla responsabilizzazione, sull'ascolto e sulla capacità di dare direzione in scenari incerti.

A chi si rivolge questo percorso e quali e quante figure coinvolge?

RAFFAELLA Il percorso coinvolge 87 persone che operano a diversi livelli di responsabilità, dai manager più giovani fino agli Associate Partner. È una scelta intenzionale: lavorare con gruppi eterogenei permette di creare dialogo, scambio di

esperienze e una visione condivisa della leadership, superando logiche di ruolo e silos organizzativi.

Quali sono le competenze chiave al centro della Academy Future Leader e quale impegno formativo è previsto?

STEFANIA Parliamo di circa 40 ore di formazione per partecipante, suddivise in 5 moduli tematici centrati su competenze fondamentali per chi guida il cambiamento e le performance: →





- 1 **Comunicazione efficace**
- 2 **Time management**
- 3 **People management**
- 4 **Manager as a coach**
- 5 **Negoziazione**

Perché la leadership è diventata una priorità strategica per l'organizzazione?

RAFFAELLA Perché la qualità della leadership incide direttamente sul modo in cui le persone lavorano, collaborano e affrontano le sfide. Una leadership efficace crea contesti in cui le persone si sentono responsabilizzate, motivate e coinvolte. È da qui che nascono performance sostenibili, capacità di adattamento e una cultura organizzativa solida, capace di evolvere nel tempo.

STEFANIA La leadership è una priorità strategica perché guida la visione e orienta le decisioni dell'organizzazione. Influenza direttamente le performance e il raggiungimento degli obiettivi.

Favorisce motivazione, coinvolgimento e sviluppo dei talenti. È essenziale per gestire il cambiamento e stimolare l'innovazione. Contribuisce a costruire una cultura solida e una maggiore resilienza organizzativa.

Come l'Active Learning e le attività on the job rendono concreta la formazione?

STEFANIA L'active learning e le attività on the job rendono la formazione concreta perché coinvolgono direttamente le persone nell'apprendimento attraverso l'esperienza. Favoriscono l'applicazione immediata delle conoscenze al contesto lavorativo reale migliorando la memorizzazione rispetto alla formazione solo teorica. Sviluppano competenze pratiche e comportamentali osservabili e consentono di apprendere facendo, ricevendo un feedback continuo e misurabile.

Che ruolo hanno autoconsapevolezza e crescita personale nel percorso?

RAFFAELLA Autoconsapevolezza e crescita personale sono il filo conduttore dell'intero percorso. Senza consapevolezza di sé, nessuna competenza può davvero tradursi in cambiamento. L'Academy offre l'opportunità di interrogarsi sul proprio

stile di leadership, sulle proprie reazioni e sull'impatto che si ha sugli altri, favorendo una crescita che va oltre il ruolo professionale.

Che tipo di leader richiede oggi il contesto aziendale?

RAFFAELLA Oggi serve un leader capace di adattarsi, di leggere la complessità e di rimanere autentico anche in situazioni di pressione. Un leader che sa creare fiducia, ascoltare e coinvolgere le persone, riconoscendo che non esiste uno stile unico valido per ogni contesto. La leadership richiesta oggi è infatti una leadership "situazionale", in grado di modulare approccio, linguaggio e livello di supporto in funzione delle persone, delle competenze e delle sfide da affrontare. Un leader che accompagni il cambiamento con flessibilità, trasformando l'incertezza in apprendimento e crescita condivisa.

STEFANIA Oggi il contesto aziendale richiede un leader adattivo, autentico e orientato alle persone, capace di operare in ambienti complessi e in continuo cambiamento

In sintesi, oggi serve un leader che guida con le persone, non solo le persone, trasformando complessità e cambiamento in opportunità.

WELCOME ON BOARD

AUDIT AND ASSURANCE



Laura Belluco

dal 25/11/25

Senior, presso l'ufficio
di Treviso



Edgar Pastore

dal 25/11/25

Assistant, presso
l'ufficio di Padova



Silvia Moschioni

dal 07/01/26

Assistant, presso
l'ufficio di Treviso



Alessandro Casali

dal 03/11/25

Assistant, presso
l'ufficio di Torino



Alessia Bonavero

dal 01/12/25

Assistant, presso
l'ufficio di Torino



Francesco Bovi

dal 09/12/25

Assistant, presso
l'ufficio di Torino



Matteo Menegatti

dal 15/12/25

Assistant, presso
l'ufficio di Torino



Cristiana Iaria

dal 01/10/25

Secretary, presso
l'ufficio di Milano



Patrizia Alterio

dal 01/12/25

Assistant, presso
l'ufficio di Milano



Alessandra Garlaschè

dal 15/12/25

Assistant, presso
l'ufficio di Milano



Rebecca Rodino

dal 15/12/25

Assistant, presso
l'ufficio di Milano



Francesco Catenese

dal 01/12/25

Assistant, presso
l'ufficio di Napoli



Luca Cesaro

dal 01/12/25

Assistant, presso
l'ufficio di Napoli

WELCOME ON BOARD

TAX



Alessandra Piazza

dal 03/11/25
Consultant,
presso l'ufficio
di Milano



Cristina Russo

dal 07/01/26
Senior Consultant,
presso l'ufficio
di Milano



Francesca Botta

dal 12/01/26
Junior Consultant,
presso l'ufficio
di Roma

WELCOME ON BOARD

ADVISORY



Gabriele Angeli
dal 20/10/25
Senior Manager,
presso l'ufficio
di Milano



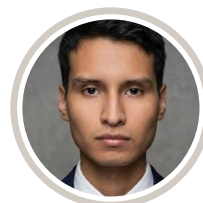
Elusa Cardini
dal 03/11/25
Intern, presso
l'ufficio
di Milano



Fabio Cenciarini
dal 08/09/25
Senior Consultant,
presso l'ufficio
di Milano



Davide Danzi
dal 03/11/25
Senior Specialist,
presso l'ufficio
di Milano



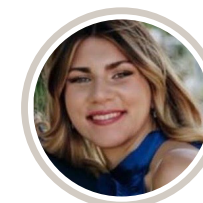
Giancarlo Lindo
dal 10/11/25
Intern,
presso l'ufficio
di Milano



Andrea Marcat
dal 10/11/25
Consultant,
presso l'ufficio
di Milano



Edoardo Corradi
dal 09/12/25
Intern,
presso l'ufficio
di Milano



Julia Onger
dal 09/12/25
Intern,
presso l'ufficio
di Milano

CONGRATULATIONS



Luca Cesaro

ASSISTANT dell'ufficio di NAPOLI

**Laurea in Economia
Aziendale**



Cristiana Iaria

SECRETARY dell'ufficio di MILANO

**Laurea in Scienze politiche e
delle Relazioni Internazionali**

CONGRATS

PILLOLE DA GTI



IBR Q4 2025

Dopo un anno iniziato con previsioni diffuse di recessione in molti mercati mondiali e caratterizzato da un flusso costante di annunci di dazi doganali, sembra che le prospettive più stabili siano accolte con un senso di sollievo piuttosto che con un ottimismo esuberante. Tuttavia, va notato che il livello di ottimismo, pari al 74%, rimane elevato rispetto alle medie storiche.

Questo ottimismo, unito alla normalizzazione dell'incertezza, porterà a risultati commerciali più positivi per il mercato medio nel 2026?.

SCOPRI DI PIÙ



Grant Thornton global revenues 2025

Come annunciato da Grant Thornton International Ltd, i ricavi globali del network Grant Thornton hanno raggiunto la cifra record di 8,5 miliardi di dollari per l'anno finanziario chiuso al 30 settembre 2025. Il network ha registrato una crescita in tutti i suoi servizi: **assurance** (+7,9%), **advisory** (+4,7%) e **tax** (+4,5%) - confermando l'efficacia del modello multidisciplinare e il forte impegno verso qualità e innovazione.

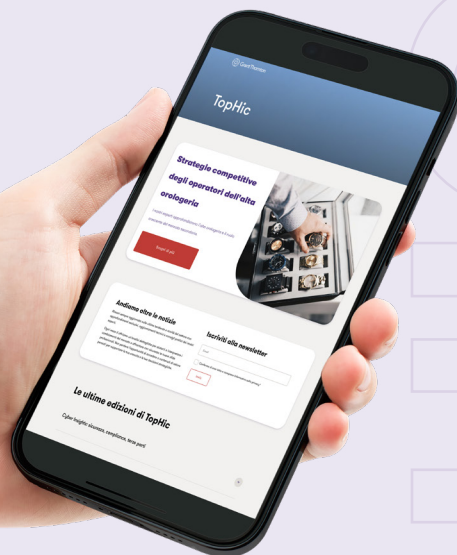
SCOPRI DI PIÙ



Strategy conversations: podcast with Greg Keith

Greg Keith, il nuovo CEO di Grant Thornton International Ltd, ci accompagna nel percorso di sviluppo della nuova strategia del network rivolta alla crescita, alla tecnologia basata sull'intelligenza artificiale, alle intuizioni umane e alla creazione di un futuro migliore per i nostri dipendenti, i nostri clienti e le nostre comunità.

SCOPRI DI PIÙ



TOPHIC

Tophic è la nostra newsletter mensile in cui trovare le ultime tendenze e novità del settore con approfondimenti esclusivi, aggiornamenti tecnici e consigli pratici dei nostri esperti. Ogni mese offriamo un'analisi dettagliata per aiutare i nostri lettori a interpretare i cambiamenti del mercato e affrontare con sicurezza le nuove sfide professionali. Non perdere l'opportunità di accedere a contenuti di valore pensati per supportare la tua crescita e le tue decisioni strategiche.

LEGGI L'ULTIMO NUMERO

FINANCIAL FOCUS

Financial Focus è la newsletter trimestrale che affronta le maggiori novità rilevanti per intermediari bancari e finanziari, trattando aree di interesse come la regolamentazione bancaria, i mercati finanziari, risk management, antiriciclaggio, principali novità normative ed in ultimo un focus specifico sugli aspetti di sostenibilità per gli intermediari vigilati.

SCARICA L'ULTIMO NUMERO





GTIME

Notiziario trimestrale, pubblicazione a uso interno

Responsabile del progetto

Mauro Polin

Coordinamento editoriale

Fabiola Mazzotta, Valentina De Simone

Redazione

**Giorgia Guerrini, Gaia Guida, Giulia Nunziata,
Eleonora Righi**

Consulenza e impaginazione grafica

T - Media House

Hanno collaborato a questo numero

**Elisa Cavallazzi, Raffaella Cavallucci, Daniele Chiesa,
Giampiero De Angelis, Giulia Golfini, Stefania Merli,
Valentina Zago**

Contattaci

comunicazione.media@ria.it.gt.com

Seguici sui social



GTime è sostenibile. Nel rispetto
dell'ambiente nessuna copia del
magazine viene stampata.

